

Oferta de empleo para **Responsable de Comunicación**

SOBRE ARCORES

ARCORES es una red internacional de solidaridad que agrupa iniciativas, programas y entidades sociales, de la familia Agustino Recoleta en 23 países.¹

La red trabaja para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, compartiendo experiencias y recursos, aprovechando sinergias, desde una perspectiva de innovación social, transparencia y orientación a resultados.

ARCORES te ofrece incorporarte a un proyecto novedoso, con alto potencial de crecimiento, enraizado en una fecunda historia de solidaridad compartida con los más desfavorecidos ejercida por religiosas, religiosos y seculares de la familia Agustino Recoleta.

La red ARCORES Internacional se articula por países. En España, la red funciona a través de la entidad ARCORES España²

SOBRE LA COMUNICACIÓN EN ARCORES

La red ARCORES Internacional, después de 6 años de andadura, está en situación idónea y en necesidad de potenciar la marca ARCORES como marca social de la familia Agustino-Recoleta.

La comunicación que queremos debe ser:

- Movilizadora del compromiso social y solidario: por acciones y por personas involucradas
- Captadora de recursos a través del fomento de la imagen de marca
- orientada al logro de resultados

FUNCIONES

- **Coordinación del equipo de comunicación de ARCORES Internacional.** El equipo debe cumplir con las tareas encomendadas en el Plan estratégico de ARCORES Internacional a través de Planes de Acción anuales.
- **Desarrollo de la comunicación de ARCORES España,** siguiendo las directrices de ARCORES internacional, responsabilizarse de liderar la comunicación de ARCORES en España para lograr el cumplimiento de las metas establecidas en el plan estratégico de ARCORES España.
- **Captación de recursos a través de Redes Sociales y medios digitales.** Proponer e implementar acciones concretas de desarrollo y captación de recursos a través de RRSS (X, Instagram, Facebook, Youtube, whatsapp business) y medios digitales online.

¹ Para más información: www.arcores.org

² Para más información es.arcores.org

- **Gestión y potenciación del *Merchandising* de ARCORES España para fomentar la imagen de marca**, fomentando su conocimiento y demanda por parte de las delegaciones y la base social de ARCORES España³, a través de acciones concretas
- **Elaboración de materiales de comunicación institucionales, de las iniciativas y campañas de ARCORES⁴**. Recogida de información, redacción de contenidos, diseño, edición y envío. Además, se incluye el contacto con las personas que deseen realizar alguna de las iniciativas que ARCORES propone.
- **Diseño de materiales y recursos para el equipo técnico o delegaciones**. Dependiendo de sus demandas y necesidades, elaborar materiales estáticos, firmas de correo electrónico, contenidos digitales (presentaciones power point...) o dossier, entre otras cosas.
- **Relación con los medios de comunicación y organización de eventos con Medios**. Promover el impacto en medios de comunicación de ARCORES y su labor. Mantener un directorio de medios de comunicación especializados en información social o de ONG y generalistas. Fomentar el desarrollo de la comunicación en las delegaciones de ARCORES en España
- **Web de ARCORES Internacional**. Diseño de la página, programación web y publicación de contenidos. Habilitar enlaces a las páginas web de las ARCORES Nacionales y asesoría a sus responsables.
- **Web de ARCORES España**. Edición y desarrollo web, programación web y publicación de contenidos. Se debe elaborar una red de enlaces con las delegaciones y activarla.
- **Elaboración de una Newsletter**. Actualmente con periodicidad bimensual se elabora un boletín de noticias que recoge la información más relevante de ARCORES.
- **Contacto con la base social de ARCORES**. Envío de información o cualquier necesidad, así como revisar la información que publican en sus medios y que sea acorde.
- **Tareas de comunicación asociadas a la gestión de socios y voluntarios**: entre otras: Preparación y realización Asamblea de socios; Envíos por Correos postal y

³ Se entiende por base social en este documento: las personas, colectivos y entidades que, por identificación con la visión, misión, valores y principios de ARCORES, se implican o están llamados a implicarse para contribuir a cumplir sus objetivos de forma activa, consciente y con voluntad de continuidad. Forman parte de la base social de ARCORES: socios, padrinos, voluntarios, comunidades religiosas, colegios, parroquias, centros de espiritualidad, etc.

⁴ Las iniciativas y campañas anuales que ya existen son: Jornada Corazón Solidario; Adviento-Navidad; acciones solidarias colegios y acciones solidarias parroquias
En cuanto a los materiales y publicaciones: Memoria anual; folleto institucional; material promocional socios, voluntariado, colaboradores

email; Elaboración de *Merchandising*. Recepción de nuevos socios y agradecimiento a donantes.

Participación en las comisiones y órganos internos en representación del área de comunicación, según le sea requerido por el equipo directivo.

PERFIL REQUERIDO

- ▶ ARCORES busca una persona que combine la especialización en comunicación con habilidades y experiencia en Social Media Manager; community manager; Digital communication manager
- ▶ Formación en materia de Comunicación.
- ▶ Experiencia laboral en área de comunicación de al menos dos años, valorando que sea en entidades del Tercer Sector.
- ▶ Identificación con los principios y valores que impulsan el trabajo de ARCORES.
- ▶ Alta motivación y conocimiento de las problemáticas sociales y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ▶ Conocimiento y manejo de las metodologías y herramientas habituales en la comunicación: redes sociales; vídeo; fotografía; presentaciones; comunicación web; Photoshop; InDesign; Wordpress; entrevistas; ruedas de prensa; etc.
- ▶ Capacidad de trabajo en equipo, así como de organización, comunicación e iniciativa.
- ▶ Conocimientos de inglés (nivel C1 o superior)
- ▶ Manejo de las principales herramientas informáticas del entorno Windows (Word, Excel, PowerPoint, etc.).
- ▶ Disponibilidad para viajar por España. En alguna ocasión, viaje a terreno⁵.

SE VALORARÁ

- ▶ Titulación Universitaria Superior, preferiblemente en el área de comunicación.
- ▶ Máster en Cooperación; Acción Humanitaria; Comunicación aplicada al Tercer Sector.
- ▶ Experiencia en el terreno.
- ▶ Conocimiento del ámbito de la Cooperación al Desarrollo y/o la Acción Social en España.
- ▶ Alto nivel de compromiso con las causas sociales: experiencia en Voluntariado.
- ▶ Conocimiento del portugués.
- ▶ Residencia en Madrid.

⁵ Alguno de los 23 países donde está presente y trabaja la familia Agustina recoleta

CONDICIONES DE TRABAJO

- ▶ **Jornada completa**
- ▶ Lugar de trabajo: Oficinas de ARCORES en Madrid.
- ▶ Retribución económica: según convenio tercer sector.
- ▶ Incorporación inmediata.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

- ▶ Plazo: Hasta las 23:59 horas del 14 de abril de 2024
- ▶ Enviar Currículo (incluir carta de presentación y motivaciones, así como al menos dos referencias):
 - Por correo electrónico: administracion@arcores.org
- ▶ Las personas preseleccionadas serán citadas para mantener una primera entrevista y hacer las pruebas pertinentes antes del 27 de abril de 2024

Las personas que no sean citadas para una entrevista antes del 27 de abril, se dará por desestimada su solicitud, por lo que no será necesario su notificación posterior.

