

Relatos detrás de los datos. Herramientas prácticas para convertir números en historias

28 y 29 septiembre 2023



Ante la avalancha de información y noticias que nos llegan de forma continua, el periodismo de datos se ha impuesto como una disciplina imprescindible. ¿El motivo? **La necesidad de ofrecer información de calidad. Los datos son amigos: la claridad y el rigor que proporcionan permiten llegar hasta el origen de una información.** Además, se pueden encontrar enfoques distintos a los que habituales en el día a día de la actualidad.

Pero no todos los datos son infalibles. **Es imperativo saber cómo y dónde encontrarlos, limpiarlos, contextualizarlos y saber interpretarlos para contar historias. Y, como sociedad visual, es primordial poder visualizar esas historias de forma adecuada.**

Además, no solo se aprende haciendo. Es importante conocer quiénes son grandes referentes, qué se hace a nivel nacional y de dónde podemos beber para enriquecer nuestros conocimientos y visión. Por eso, durante el curso no solo se trabajará con una parte teórico-práctica en la que se delinearán estrategias de trabajo para el periodismo de datos, sino que también echaremos una ojeada a las tendencias actuales y nuevas narrativas. Es una introducción para encontrar relatos detrás de los datos.

OBJETIVOS

- » Acercamiento al periodismo de datos: qué se hace hoy en día en las redacciones y agencias de comunicación.
- » Cómo contar historias con datos.
- » Aprender a trabajar con herramientas básicas de análisis y visualización de datos.

METODOLOGÍA

- » Práctica, teórica y participativa. Se hará una introducción teórica a los módulos, para conocer las funcionalidades de las herramientas más usadas para trabajar con bases y visualización de datos. Se pondrá en práctica lo expuesto en los ejercicios propuestos. También se utilizará el aprendizaje por observación: qué están haciendo quienes son referentes y de dónde se puede aprender.

- 🕒 9:30-14:00 **MÓDULO 1: datos**
- **Introducción al periodismo de datos.** Panorama actual del periodismo de datos en España, grandes investigaciones, colaboraciones entre ONG y medios, cómo contar historias con datos.
 - **Cómo trabajar los datos con Excel (I).**
 - Cómo montar una base de datos desde cero. Metodología y formatos de celdas.
 - Formatos de los datos y convertir archivos.
 - Funciones básicas como el uso de filtros.
 - **Cómo trabajar los datos con Excel (II).**
 - Fórmulas prácticas para iniciarse con BBDD.
 - Tablas dinámicas.
 - **Caso práctico.** Se realizarán ejercicios para poner en práctica las herramientas, fórmulas y conceptos vistos durante la sesión teórica.
- 🕒 14:00-15:30 **Pausa comida**
- 🕒 15:30-18:30 **MÓDULO 2: visualización**
- **Del dato al gráfico.** Es importante conocer qué destacar y saber elegir el gráfico idóneo para contar la información.
 - **Introducción para visualización de datos e infografías sencillas.**
 - **Principales gráficos, usos y herramientas.** Se expondrán los principales gráficos que se utilizan para ilustrar la información (barras, evolución, tartas y mapas) y se mostrarán dos herramientas prácticas para conocer su usabilidad.
 - **Ejercicio práctico de visualización.**

- 🕒 9:30-12:15 **¿Cómo trabaja RTVE con los datos?** El área digital de RTVE Noticias presta mucha atención a los datos: desde los recogidos en informes oficiales hasta estudios científicos. También datos generados por organizaciones del tercer sector. Se presentarán ejemplos y casos de estudio para ver cómo llegar desde el dato a la noticia, cómo se deciden los enfoques y con qué plazos de tiempo se trabaja.
- 🕒 12:15-12:35 **Descanso**
- 🕒 12:35-14:00 **Buenas prácticas en la comunicación de datos.** Para que los datos de una organización se conviertan en una noticia, los periodistas tienen que encontrar una historia. Esta tarea puede llevarles horas o incluso meses, pero los equipos de comunicación pueden ser de gran ayuda. Se ofrecerán varios consejos y tips para facilitar el flujo de trabajo entre las organizaciones y los medios.

A QUIÉN SE DIRIGE

Este curso se dirige a profesionales de la comunicación, periodistas y personas interesadas en acercarse a los datos como una fuente más de información para contar historias. Está enfocado a perfiles que quieran empezar a trabajar con datos y visualización.

NIVEL

Es recomendable contar con un nivel básico de Microsoft Excel (o en su defecto, Google Spreadsheet). Cada participante deberá llevar un portátil con Excel descargado para poder realizar los ejercicios prácticos. Sería favorable que el alumnado tenga también descargada la herramienta Open Refine.

DURACIÓN

11 horas.

INSCRIPCIÓN

Abierta. Enlace al formulario de solicitud disponible en el apartado de Formación de la Web de La Coordinadora. Se ruega cumplimentar los datos que allí se solicitan.

TAMBIÉN PUEDES ACCEDER DESDE AQUÍ.

PRECIO

60 € ONGD socias de La Coordinadora y/o de sus CCAA, personas en desempleo. **75 €** ONGD no socias, profesionales autónomos, público en general.

Existe la posibilidad de bonificar la formación: Las organizaciones que realicen la inscripción a través de la Web de La Coordinadora, pueden acogerse a la modalidad de formación programada por las empresas para sus trabajadores/as (Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo). Puedes informarte contactando con nuestra entidad gestora, que, si lo deseas, se ocupará de todos los trámites:

bonificaciones@vfp.es, Teléfono: 917587583 / 639162982.

Importante: para bonificar un curso hay que realizar las gestiones, al menos, 7 días antes del inicio de la formación.

Para más detalles sobre la bonificación, pulsa AQUÍ.

PLAZAS

40.

CANCELACIONES

Debido a que el curso cuenta con un número limitado de plazas, si después de enviar la solicitud no se pudiera realizar la formación por algún imprevisto, rogamos que se comunique a La Coordinadora con la mayor antelación posible con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada. Una vez abonado el curso, sólo se devolverá el importe de la matriculación si la plaza puede ser cubierta por otra inscripción interesada.

CERTIFICACIONES

Se entregará certificado acreditativo a quienes hayan asistido a las dos sesiones presenciales.

FORMACIÓN A CARGO DE:

Ana Rodríguez Segura. Periodista por vocación y actual consultora de comunicación en Lasker. Graduada en Periodismo por la UFV y Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de Unidad Editorial y la URJC. Ha sido redactora en medios como Servimedia, eldiario.es y El Español.

Gabriela Galarza Sueiro. Graduada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de Unidad Editorial y la Universidad Rey Juan Carlos. Desde 2021 trabaja en la sección de Datos del diario EL MUNDO, redacción en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional.

Jaime Gutiérrez Hernández. Graduado en periodismo y comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid. Redactor de RTVE Noticias desde 2017, especializado en periodismo visual y miembro del equipo de DatosRTVE. Apasionado de los gráficos, los mapas, las visualizaciones y las narrativas multimedia.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Facultad de Ciencias de la Documentación. Campus de Chamberí-Centro. C/ Santísima Trinidad, 37. 28010 - MADRID
Metro: Canal, Alonso Cano (línea 7), Iglesia, Ríos Rosas (línea 1)

INFORMACIÓN

Piedad Martín Sierra. Responsable de Formación y Fortalecimiento. La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. formacion@coordinadoraongd.org
Tel: 91 523 87 15

www.coordinadoraongd.org

Con la colaboración de:

