

CONVOCATORIA PROCESO DE SELECCIÓN

TÉCNICO/A PARA DPTO. COMUNICACIÓN

PERFIL

- Título Universitario Superior en Ciencias de la Información. (Periodismo/Comunicación).
- Alta capacidad de comunicación oral y escrita, de redacción on line y offline y de negociación con los medios de comunicación y producción de eventos
- Gestión de Bases de Datos.
- Amplia experiencia en Comunicación del Tercer Sector
- Manejo de herramientas de gestión de contenidos (actual Drupal), web 2.0, diseño gráfico, edición de imagen (Photoshop, Indesign), edición de video (Premiere, Final cut)
- Experiencia en definición y producción de contenidos (publicaciones impresas, contenidos digitales, vídeos, podcast, etc...)
- Amplios conocimientos de informática y redes sociales (estilo, programación...)
- Conocimientos de SEO, SEM y manejo de herramientas de medición y análisis: Google Analytics.
- Dominio del inglés.
- Disponibilidad para viajar al extranjero y por toda España

SE VALORARÁ

- Alta motivación personal.
Identificación con los criterios y valores de la organización.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Conocimientos de francés.
- Iniciativa y creatividad.

FUNCIONES

- Fortalecer la imagen y visibilidad de Manos Unidas en los medios de comunicación digitales y convencionales y en los distintos canales internos y externos, mejorando su posicionamiento y conocimiento.
- Creación y elaboración de contenidos multimedia para los distintos soportes corporativos (online y offline) y para los medios de comunicación (notas de prensa, comunicados institucionales, convocatorias, artículos, etc.)
- Realización y diseño de piezas, formatos y contenidos creativos.
- Realización y Coordinación de las publicaciones y materiales de campaña.
- Relación con medios de comunicación. Seguimiento de la presencia de Manos Unidas en los mismos, análisis de impacto y elaboración de estadísticas.

- Coordinación con otros departamentos de la Organización en temas de comunicación (Campañas y Proyectos).
- Participación en las redes, nacionales e internacionales, de las que Manos Unidas forma parte. Coordinación del trabajo que de ellas se derive y representación de la institución en las mismas.
- Organización de eventos y participación en charlas, seminarios, coloquios, y actividades varias relacionadas con la actividad de la Organización y dependientes del departamento de comunicación etc...
- Gestión de la web corporativa, actualización de contenidos, estructura, apoyando los objetivos y campañas de marketing y captación.
- Definición de la estrategia y contenidos en redes sociales y otras plataformas digitales.
- Proponer e implementar nuevas herramientas, canales y acciones innovadoras de comunicación para mejorar el impacto del trabajo de la organización.
- Implementar y coordinar técnicas y estrategia SEO tanto on page como off page.

**JORNADA COMPLETA
CONTRATO INDEFINIDO.
INCORPORACIÓN INMEDIATA
SALARIO SEGÚN BAREMO DE LA ORGANIZACIÓN**

Interesados/as presentar Curriculum Vitae en convocatorias@manosunidas.org antes del 6 de diciembre de 2022.