Consultoría externa
Términos de referencia

Evaluación audiovisual del programa de voluntariado internacional- EUAV de Médicos del Mundo durante el periodo 2019-2022 (Proyecto: 614662)

1. Contexto:

MdM España junto con sus socios europeo Médicos del Mundo Bélgica forma parte de la Iniciativa EU Aid Volunteers, programa liderado por la Unión Europea.

1.1 Presentación y objetivos de la Iniciativa EU Aid Volunteers

- Complementar las intervenciones humanitarias actuales con el despliegue de voluntarios con el fin de apoyar a las organizaciones locales para que presten ayuda humanitaria basada en las necesidades, al tiempo que se fomenta la capacidad y la resistencia de las comunidades locales afectadas por las catástrofes en todo el mundo.

- Reforzar las capacidades de las organizaciones de envío y acogida que participan o tienen previsto participar en la Iniciativa de Voluntarios de Ayuda de la UE.

Además, MdM participa en un Consorcio de Despliegue de voluntariado en el marco de la Iniciativa de Voluntarios de Ayuda de la UE, siguiendo los 3 principales Reglamentos de la UE:

1. Reglamento Nº 375/2014: establece el Cuerpo Voluntario Europeo de Ayuda Humanitaria ("Iniciativa de Voluntarios de Ayuda de la UE").

2. Reglamento de Ejecución Nº 1244/2014: establece los procedimientos de gestión de los voluntarios, el programa de formación, el mecanismo de certificación.

3. Reglamento delegado Nº 1398/2014: establece normas sobre reconocimiento, igualdad de oportunidades, asociaciones y el marco de competencias.

1.2 Objetivos del proyecto de despliegue:

1. Desarrollar e implementar dentro del Consorcio MdM el Despliegue de Voluntariado de Ayuda de la UE, siguiendo la normativa de la UE y la visión de MdM.

2. Implementar dentro del Consorcio MdM políticas de Seguridad y Voluntariado Internacional, procedimientos de RRHH y herramientas de Formación, que sigan la normativa de la UE y la visión de MdM y con perspectiva de Género.

3. Apoyar y complementar la Ayuda Humanitaria en las oficinas de terceros países de MdM, con un enfoque en el fortalecimiento de la capacidad y resiliencia de las comunidades vulnerables y afectadas por desastres.

4. Garantizar la coherencia global del proyecto del Consorcio MdM para el Despliegue, entre la evaluación de las necesidades, las lagunas identificadas y la ejecución de las actividades acordadas, según el plan de trabajo.

5. Dar a conocer la Iniciativa de Voluntarios de la UE y la Ayuda Humanitaria a la sociedad civil europea y a los terceros países.

2. Objetivo de la evaluación audiovisual:

La presente evaluación audiovisual debe realizarse justo antes de la finalización del Proyecto de Despliegue de Voluntariado de Ayuda de la UE. El objetivo principal es la evaluación del despliegue de voluntariado internacional de Médicos del Mundo España y Bélgica a través del programa de EUAV.

Se trata de evaluar a través de médicos narrativos y audiovisuales (video, fotografía, infografías…) los impactos logrados, identificar y juzgar los impactos inesperados y verificar la sostenibilidad de los beneficios del proyecto en el marco del Consorcio MdM y dentro de Médicos del Mundo España.

El objetivo de la evaluación se centra no sólo en el Proyecto, sino también en la experiencia propia del voluntariado y otras personas vinculadas (mentores, responsables en Sede Central…).

El equipo del Consorcio MdM espera que el resultado final pueda ayudar a visibilizar el voluntariado dentro de la Unión Europea, así como dentro de las propias organizaciones que componen el consorcio.

Se valora positivamente la participación del voluntariado, ya que serán las personas protagonistas de los productos finales y a través de las que se mostrarán los resultados positivos y a mejorar de la iniciativa.

3. Alcance de la evaluación audiovisual.

3.1 Calendario y cobertura geográfica

Aproximadamente 4 meses desde la fecha de inicio.

Horario libre con contacto regular con la sede de MdM-ES en Madrid.

Se establecerá un calendario específico, con plazos concretos fijados por MdM-España y acordados por todos los miembros del Consorcio MdM.

Se requerirá la presencia in situ durante el proceso de evaluación siempre que sea posible, en caso contrario se llevarán a cabo reuniones periódicas on-line.

3.2 Grupo objetivo

.- Equipo del Consorcio MdM compuesto por el equipo EUAV de MdM España y MdM Bélgica.

.- Personal de MdM-España-MdM Bélgica involucrado en la ejecución de las actividades del Proyecto: Coordinadores de país y Direcciones de Programas Internacionales.

.- Voluntariado desplegado a través del programa EUAV.

4. Presupuesto: **Máximo 7.500 euros (con IVA incluido)**

5. Cronograma:

- 4 meses. Noviembre de 2022 hasta febrero de 2023.

6. Descripción de los productos/servicios finales:

6.1- Desarrollo de la estrategia creativa. Creación concepto creativo.

La estrategia y el concepto creativo para visibilizar los logros del programa de despliegue de voluntariado durante el periodo 2019-2022 debe responder a los siguientes principios, tono y eje de comunicación:

- Debe tratarse de un concepto versátil. Un concepto adaptable a todos los formatos, canales y recursos, con fuerza emocional que consiga enganchar a todos los segmentos y con flexibilidad para adaptarse.

- Joven. El producto debe ser orientado a un público joven menor de 35 años.

- La propuesta creativa deberá reflejar de manera adecuada la diversidad de las personas participantes en el programa.

- Debe contemplar el desarrollo digital de todo el proyecto como pilar básico de difusión

- Eje de comunicación. Debe girar alrededor de los valores misionales de Médicos del Mundo y resaltando la importancia del voluntariado en la organización.

Las imágenes usadas deben ser originales, exclusivamente creadas, grabadas y fotografiadas para esta actividad, se podrían usar imágenes pregrabadas pertenecientes al programa durante el periodo 2018-2020. Todos los materiales creados por el voluntariado estarán a disposición para la elaboración del producto final.

6.2- Desarrollo de piezas creativas

➢ On-line: Creatividad y diseño de un desarrollo digital, que deberá incluir formatos estáticos, dinámicos e interactivos (vídeos/animaciones, formatos expandibles…) y sus adaptaciones a los diferentes canales.

La agencia puede proponer las piezas/eventos que considere más oportunos.

Estas son las utilizadas habitualmente en nuestras actividades y las que deben presupuestarse:

- Lema e imagen gráfica de la actividad.

- 25 Piezas Audiovisuales (60-90 segundos) adaptadas para la difusión en redes sociales. Subtituladas a castellano e inglés.

- 1 pieza audiovisual (20 minutos) de evaluación del programa. Subtitulado a castellano e inglés.

- Plan de Redes Sociales o Propuesta de plan de difusión que incluya la adaptación de las piezas para difusión en medios de comunicación y RRSS (Twitter, Instagram, Facebook Y Linkedin); así como alguna acción online para captar leads que permita a Médicos del Mundo aumentar su base social.

- Diseño de evento de lanzamiento.

6.3- Documento con infografías de los productos mencionados en los puntos anteriores.

Los productos serán entregados en inglés/español.

Se utilizarán obligatoriamente las directrices/indicaciones de comunicación y visibilidad de la iniciativa EUAVolunteers.

7. Perfil:

Las/os candidatas/os (persona/s o entidad jurídica) deberán reunir los siguientes requisitos:

Formación Universitaria con conocimientos en comunicación audiovisual.

Recomendable: Formación en Cooperación al desarrollo y acción humanitaria, Relaciones Internacionales, Tercer sector, programas europeos y/o voluntariado internacional.

Experiencia profesional

Requerida: Mínimo 3-5 años de experiencia en trabajos similares dentro del sector audiovisual, experiencia previa en el diseño de contenidos audiovisuales para el tercer sector.

Deseable: Conocimiento de proyectos financiados por la Unión Europea.

Otros requisitos

.- Dominio del idioma: Dominio del inglés.

.- Conocimiento actualizado de las mejores prácticas en materia de comunicación audiovisual y redes sociales.

.- Conocimiento de programas de gestión del Voluntariado, desde una perspectiva europea

.- Motivación en programas de Ayuda Humanitaria y/o Voluntariado Internacional

.- Capacidad demostrada para trabajar de forma colaborativa y constructiva.

.- Excelentes habilidades de escritura y comunicación

.- Innovación: Capacidad para trabajar de forma dinámica y creativa

.- Flexibilidad para adaptarse a requisitos cambiantes

.- Excelentes habilidades de comunicación interpersonal

8. Proceso de selección:

- Publicación de Términos de Referencia en España
- Plazo de recepción de ofertas: **26 de septiembre de 2022 a las 9:00 horas (Hora de Madrid).**
- Pre-selección de las 3 mejores ofertas
- Validación del Comité de Compras

9. Contratación:

Contrato de prestación de servicios de una entidad y/o persona

- Presupuesto: máximo 7.500 € (con IVA incluido)
- Productos/servicios que entregar (ver punto 6)
- Plazo 4 meses.
- Modalidades de pago en 2 plazos: 50% a la firma del contrato / 50% al final con la entrega de los productos/servicios finales.

10. Recepción de propuestas

Las/os candidatas/os deberán enviar sus documentos en **INGLÉS Y ESPAÑOL** (propuesta profesional, presupuesto y CVs) a la dirección email siguiente:

info-mdm-euav@medicosdelmundo.org, hasta el **26 de septiembre de 2022 a las 9:00 horas (Hora de Madrid).**

Nota:

Tras finalizar el periodo de recepción de candidaturas para este puesto, se entenderán como desestimadas aquellas con las que Médicos del Mundo no establezca un nuevo contacto.

Ninguna persona candidata con perfil válido será rechazada por pertenecer a algún colectivo de personas con diversidad funcional.