



# CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

## Desarrollo de una nueva web de Médicos del Mundo

**Organiza:** Médicos del Mundo España

**Fecha límite de presentación de candidaturas:** 15 de septiembre

**Duración del contrato:** 24 semanas

**Tipo de contrato:** Consultoría externa

**Título del proyecto:** Desarrollo del nuevo sitio web de Médicos del Mundo

**Ubicación:** Madrid (España)

## Términos de Referencia

### 1. Descripción ejecutiva y objetivos principales del proyecto

#### ¿Por qué una nueva web?

La experiencia con el sitio web actual ha mostrado varias y crecientes deficiencias a medida que el gestor de contenidos ha ido quedando desactualizado y las necesidades de Médicos del Mundo han evolucionado. Tanto la función de captación online como de comunicación y proyección del trabajo y la marca de la organización se verían beneficiadas de un rediseño del portal del web que garantice los criterios óptimos de usabilidad, seguridad y demás funcionalidades necesarias.

Uno de los aspectos más preocupantes del sitio web actual es que a partir de 2022 no se harán nuevas actualizaciones de Drupal, el gestor de contenidos que lo soporta, así que es muy urgente contar con una versión más actualizada que permita incorporar todas las prestaciones necesarias para la web.

El sitio web actual, su gestor de contenidos y las funcionalidades que ofrece también, presenta desventajas para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda y de usabilidad en dispositivos móviles.



El informe “La Realidad del Socio y Donante 2021” destaca el cambio en las tendencias en los canales de captación e indica que el canal digital o web ha doblado su notoriedad pasando del 6,82% hace tres años al 13,5%. Además, datos del informe *Google Analytics’ Benchmarking feature*, de 2020, 68,1% del tráfico web global provenía de teléfonos móviles y otros informes indican que más del 60% de los usuarios reportan mayores probabilidades de hacer compras o donaciones a través de un sitio web que esté correctamente optimizado para el uso en terminales móviles. Esto demuestra la urgencia para Médicos del Mundo de contar con un sitio web optimizado para la captación y para contar de manera eficiente el trabajo de Médicos del Mundo.

### ¿Cómo conseguirla?

Médicos del Mundo Francia también detectó estos problemas con el sitio web actual y ha desarrollado un proyecto de modernización de la marca y una nueva identidad gráfica, junto a un rediseño de la web que se adapte a las modificaciones de la marca y pone a nuestra disposición documentación, maquetas de diseño y el código fuente para adaptarla a nuestras necesidades.

En todo caso, es importante señalar que si bien aprovecharemos código fuente y diseños proporcionados por Médicos del Mundo Francia, **deseamos realizar una adaptación personalizada e incluso algunos nuevos desarrollos que respondan a las necesidades específicas que tenemos en Médicos del Mundo España.**

### ¿Qué características tiene la nueva web de Médicos del Mundo Francia que nos han gustado?:

1. Mejora de la versión responsive: adaptable a cualquier dispositivo móvil
2. Rediseño que responde a un análisis de tráfico de las distintas páginas del portal y facilita la navegación y usabilidad de la web
3. Menor tiempo de carga de las páginas y más opciones de personalización que ayuden al posicionamiento SEO
4. Estructura de navegación sencilla y flexibilidad en la arquitectura de la información
5. Desarrollo en Wordpress, un gestor de contenidos más común y fácil de implementar
6. Posibilidad de incorporar un blog

### ¿Qué sería necesario incorporar al modelo que propone Médicos del Mundo Francia?:



1. Es muy importante contar con un mecanismo que haga todas las actualizaciones de seguridad necesarias si pensamos mantener los formularios y bases de datos de donantes en Wordpress, ya que si no se hacen todas las actualizaciones podrían quedar vulnerables datos importantes.
2. En la versión que tienen ahora mismo no hay posibilidad de incluir formularios de captación o de recogida de firmas dentro del contenido, solo botones a formularios externos habría que desarrollar esta funcionalidad o incorporarla si el portal de Francia la incluye en desarrollos posteriores.
3. En la migración, los contenidos se migran en “bruto” a las páginas de wordpress. Es decir, que los textos, imágenes, links... se migran al nuevo CMS sin formato, necesitamos apoyo para darle un formato legible y atractivo.
4. Incorporar la zona del donante y hacer la conexión con el CRM y webservices para recuperar los datos de los usuarios. Además de la posibilidad de que los usuarios se puedan descargar ficheros y actualizar información relacionada con ellos y se refleje en el CRM
5. Google Pay
6. Backend. Desconocemos hasta qué punto el código fuente que aportamos contiene el backend y en caso afirmativo, si es necesaria una adaptación a las necesidades de la futura web de Médicos del Mundo España. Entendemos que al menos sí será necesario un desarrollo correspondiente a los dos primeros puntos mencionados en esta sección: área de donante y páginas de recogida de firmas.
7. Sección Recursos Humanos: conexión con la aplicación propia que utiliza el área de recursos humanos para mostrar las ofertas en la nueva página web, si bien el detalle y gestión de candidaturas se realizará a través de la herramienta que ya tenemos: <http://trabaja.medicosdelmundo.org/>
8. Espacio para visibilizar a las sedes autonómicas con un mapa interactivo
9. Garantizar la accesibilidad de la web.
10. Posibilidad de mantener archivo histórico de publicaciones.
11. Posibilidad de incorporar todos los plugins recomendados para optimizar el portal con criterios SEO:
  - Plugin SEO Yoast
    - Plugin de gestión de cookies
    - Plugin para el marcado de datos estructurados
    - Plugin Gutenberg para maquetación de contenidos y banners, estos últimos con el fin de derivar tráfico a la web
    - Otros plugins de interés según necesidades:
      - o Redirect (en caso de necesitar redirecciones)
      - o WP Fastest Caché (velocidad de carga mediante optimización de la caché)
      - o WP Optimize (velocidad de carga mediante optimización de recursos)



## Requerimientos área Marketing/Captación

- Sección específica "Colabora" para poder mostrar diferente información de las actividades que realizamos desde el Dpto, enlazada como punto de menú en la *home*
- Creación de landings de donación
- Creación de landings recogida de firmas
- Creación contenido específico CAMPAÑA: texto, módulos, formulario donación, vídeo-imágenes
- Posibilidad de destacar en portada cualquier contenido del área de Marketing-Captación (contenido campañas, formularios).
- Integración formulario donación en cualquier tipo de contenido
- Personalización las URL en todos los contenidos
- Banner-pop up para destacadas campañas
- Integración con CRM de los formularios de donación y firmas  
Aceptación diferentes formas de pago online nuevas: Paypal, Stripe, PayULatam, Google Pay
- Posibilidad edición de formularios de donación pudiendo realizarse estas principales acciones: edición título, textos, imágenes, formas de pago, campaña de CRM, equivalencias, etc.
- Caja de donación que aparece cuando pasas el cursor por el botón donar en la web de Médicos del Mundo Francia.
- Módulo Suscripción a newsletter para creación de leads en CRM
- Integración con Google Analytics y Google Tag Manager
- Funcionalidad envío automático email agradecimiento tras donación puntual/periódica o firma. Posibilidad edición email
- Analítica web: e-commerce mejorado

## **ZONA DONANTE (CAPTACIÓN)**

- Conexión con CRM. Webservices, para recuperar los datos de los usuarios
- Posibilidad de que los usuarios puedan realizar donaciones puntuales desde su zona privada (la zona privada únicamente es para donantes fidelizados)
- Posibilidad de que los usuarios se puedan descargar ficheros (certificado donaciones para AET) y actualizar/editar información relacionada con ellos y se refleje en el CRM
- Sistema recuperación contraseña para acceso zona web



## 2. Objetivos estratégicos

Mejorar la experiencia de usuario y posicionamiento del sitio web mediante un rediseño que integre las necesidades de difusión, sensibilización y captación de fondos; De tal manera que aumente la implicación del usuario en la defensa del derecho a la salud y el trabajo de MDM

## 3. Información técnica (Documentación, fuentes, etc... )

A partir de la decisión de utilizar como base para la nueva WEB de Médicos del Mundo España el proyecto de *Médecins du Monde France* hemos obtenido la [siguiente documentación](#) (que, como se indicó en el apartado 10 de la sección, está en francés):

1. Los [sketch](#) de la página principal y distintos templates de páginas
2. Nuevo manual gráfico con todos los elementos que se incorporan en el nuevo diseño
3. Árbol de navegación
4. Documento de especificaciones del proyecto
5. Presentación de justificación del proyecto

Es importante remarcar que esta información **corresponde a la web francesa** y que deben ayudar a entender lo que se muestra en pantalla en dicha web.

La propuesta que se solicita debe incluir la realización de los cuadernos de carga y las especificaciones funcionales de la web española que se han indicado en el punto anterior.

Además, para la propuesta también se deberá tener en cuenta que, para una correcta adaptación a las necesidades de Médicos del Mundo España, **será necesario realizar algunos desarrollos propios y adaptaciones.**

El código fuente deberá ser entregado a Médicos del Mundo, que será el propietario del mismo.

## 4. Desarrollo, implantación, formación y soporte post-implantación

La propuesta debe incluir, caso de que sea necesario, el coste del entorno de desarrollo, así como los procesos de implantación de la herramienta en los servidores que MdM decida tanto en su versión test como en su versión de producción.

Debe indicarse el periodo de garantía de la misma ante malfuncionamiento del sistema por causas ajenas a MdM.

La formación deberá incluir una formación técnica básica



Por último, debe incluirse el coste de mantenimiento correctivo y evolutivos una vez superado el periodo de garantía (coste horario, bolsa de horas u otra modalidad que se considere oportuna por el ofertante).

## 5-PERFIL

**La persona o personas, física o jurídica, que presenten propuesta deberán reunir los siguientes requisitos:**

- Experiencia previa demostrable en diseño de portales web en Wordpress con características similares a las planteadas
- Experiencia en el uso de medios de captación de fondos online.
- Experiencia en diseño y arquitectura de plataformas virtuales.
- Conocimiento de diseño UX/UI y SEO

**Otros requisitos:**

Idiomas: español, inglés y francés.

## 6-PROCESO DE SELECCIÓN:

Publicación de Términos de Referencia a nivel estatal

Plazo de recepción de ofertas: hasta el 15 de septiembre de 2022

Pre-selección de las 3 mejores ofertas

Entrevista y consultas

Selección de la oferta

## 7-CONTRATO MERCANTIL:

Contrato de prestación de servicios.

## 8-RECEPCIÓN DE PROPUESTAS:

Las candidaturas deberán venir en lengua castellana hasta el día 15/09/2022 en la siguiente dirección de correo: [isaac.rosanes@medicosdelmundo.org](mailto:isaac.rosanes@medicosdelmundo.org)



**Imprescindible: debe adjuntarse propuesta técnica, presupuesto y CVs de la/s persona/s que conforman el equipo asignado al proyecto.**

Las propuestas técnicas deberán respetar las siguientes características para presentarse:

1-Portada donde se indique:

- Nombre de la entidad/empresa, persona
- Título de la propuesta
- Datos de contacto de la empresa o persona individual (autónomo/a)

2-Propuesta técnica que incluya:

Constitución del equipo, reparto de responsabilidades entre sus miembros, los CV detallados de los integrantes del equipo y sus datos de contacto.

3-Metodología de trabajo para abordar los resultados esperados

4-Plan de trabajo y cronograma detallado.

5- Propuesta económica. Presupuesto estimado para la realización de los resultados esperados en el que se incluyan todos los gastos derivados y forma de pago propuesta, en formato de factura proforma.

6- Descripción de las mejoras en el caso de que se incluyan.

7- Muestras de trabajos anteriores.

Nota:

*Ninguna persona candidata con perfil válido será rechazada por pertenecer a algún colectivo de personas discapacitadas, socialmente excluidas o discriminadas.*