

Cómo recaudar fondos online sin morir de agotamiento. Estrategias, técnicas y herramientas para estar al día

10, 17 y 24 de octubre 2023
de 16:00h a 18:00h



Internet (web, correo electrónico y medios sociales) es un canal de creciente importancia en la captación de fondos. Sin embargo, muchas ONGD invierten muchos esfuerzos sin cosechar resultados de importancia.

Este curso permite comprender cómo se puede utilizar un sitio web y otras herramientas para construir una base social que proporcione a la organización un importante flujo de fondos.

Con numerosos ejemplos de organizaciones de todo tipo, procurando que muchos de ellos sean de ONGD, **el curso dará pistas muy prácticas de cómo aprovechar este canal con acciones rápidas de poner en marcha y que en muchos casos no requieren una fuerte inversión.**

Junto con el uso de las herramientas propias (sitio web y correo electrónico) **también abordaremos el empleo de plataformas ajenas (Facebook, Twitter, YouTube, plataformas de crowdfunding, etc.).**

OBJETIVOS

- » Tomar conciencia de en qué medida está la organización preparada para captar fondos a través de Internet.
- » Aprender a optimizar los elementos básicos para conseguir colaboraciones económicas a través de este medio.
- » Tener criterio para determinar qué recursos de Internet conviene emplear.

NIVEL

No se requieren conocimientos previos especializados.

PROGRAMA

1. Internet como parte de la estrategia de captación de fondos.
2. Contenidos y funcionalidades que debe tener un sitio web apto para la captación de fondos.
3. Cómo atraer visitas de calidad a nuestro sitio web.
4. Cómo pueden contribuir los medios sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, etc.) a captar fondos.
5. Cómo convertir las visitas en donaciones y otras colaboraciones.
6. Claves para realizar con éxito una campaña de *crowdfunding*.

METODOLOGÍA

- El alumnado tendrá como ejercicio revisar la presencia de su organización en Internet a fin de establecer un plan de mejora.
- Las clases online se complementarán con documentación que permitirá repasar y ampliar las ideas aprendidas en las sesiones en directo.
- Formaremos parejas para que el alumnado trabaje en aportar puntos de vista sobre la estrategia y la práctica de sus respectivas organizaciones. De esta manera, el plan de mejora se podrá beneficiar de la perspectiva de una persona ajena a la organización.
- El alumnado podrá plantear cualquier duda que tenga o recabar la opinión del profesorado en cualquier momento del curso, no solo durante las clases online.

A QUIÉN SE DIRIGE

Personas que, en sus entidades o a título particular, se ocupan de la captación de fondos en general o del fundraising digital de forma más específica.

PLAZAS

30.

DURACIÓN

15 h (6 horas de clases online en directo y 9 horas de trabajo individual).

INSCRIPCIÓN

Abierta. Enlace al formulario de solicitud disponible en el apartado de Formación de la Web de La Coordinadora. Se ruega cumplimentar los datos que allí se solicitan.

TAMBIÉN PUEDES ACCEDER DESDE **AQUÍ**.

PRECIO

105€ ONGD de La Coordinadora estatal, y/o Coordinadoras Autonómicas y personas en desempleo

120€ organizaciones no socias, profesionales autónomos, público en general.

Existe la posibilidad de bonificar la formación para aquellas personas que realicen la inscripción a través de nuestra web: Las organizaciones que quieran que una persona de su plantilla laboral realice el curso pueden acogerse a la modalidad de formación programada por las empresas para sus trabajadores/as (Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo).

Puedes informarte contactando con nuestra entidad gestora, que, si lo deseas, se ocupará de todos los trámites:

bonificaciones@vfp.es, Teléfono: 917587583 / 639162982

Importante: para bonificar un curso hay que realizar las gestiones, al menos, 7 días antes del inicio de la formación.

Para más detalles sobre la bonificación, pulsa AQUÍ.

CANCELACIONES

Debido a que el curso cuenta con un número limitado de plazas, si después de enviar la solicitud no se pudiera realizar la formación por algún imprevisto, rogamos que se comunique a La Coordinadora con la mayor antelación posible con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada. Una vez abonado el curso, sólo se devolverá el importe de la matriculación si la plaza puede ser cubierta por otra inscripción interesada.

CERTIFICACIONES

Se entregará certificado acreditativo a quienes hayan asistido a las tres sesiones online.

FORMACIÓN A CARGO DE:

Agustín Pérez.

Director de Ágora Social. Recaudador de fondos desde hace 28 años. Ex responsable de recursos en Amnistía Internacional. Ha liderado campañas de fundraising digital y multicanal que se han convertido en casos de éxito.

María Acevedo.

Consultora de Ágora Social especializada en fundraising digital. Cuenta con amplia experiencia en la gestión de redes sociales en diversas ONG.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Canal Zoom de La Coordinadora

INFORMACIÓN

Piedad Martín Sierra. Responsable de Formación y Fortalecimiento.

La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo
formacion@coordinadoraongd.org / 91 523 87 15