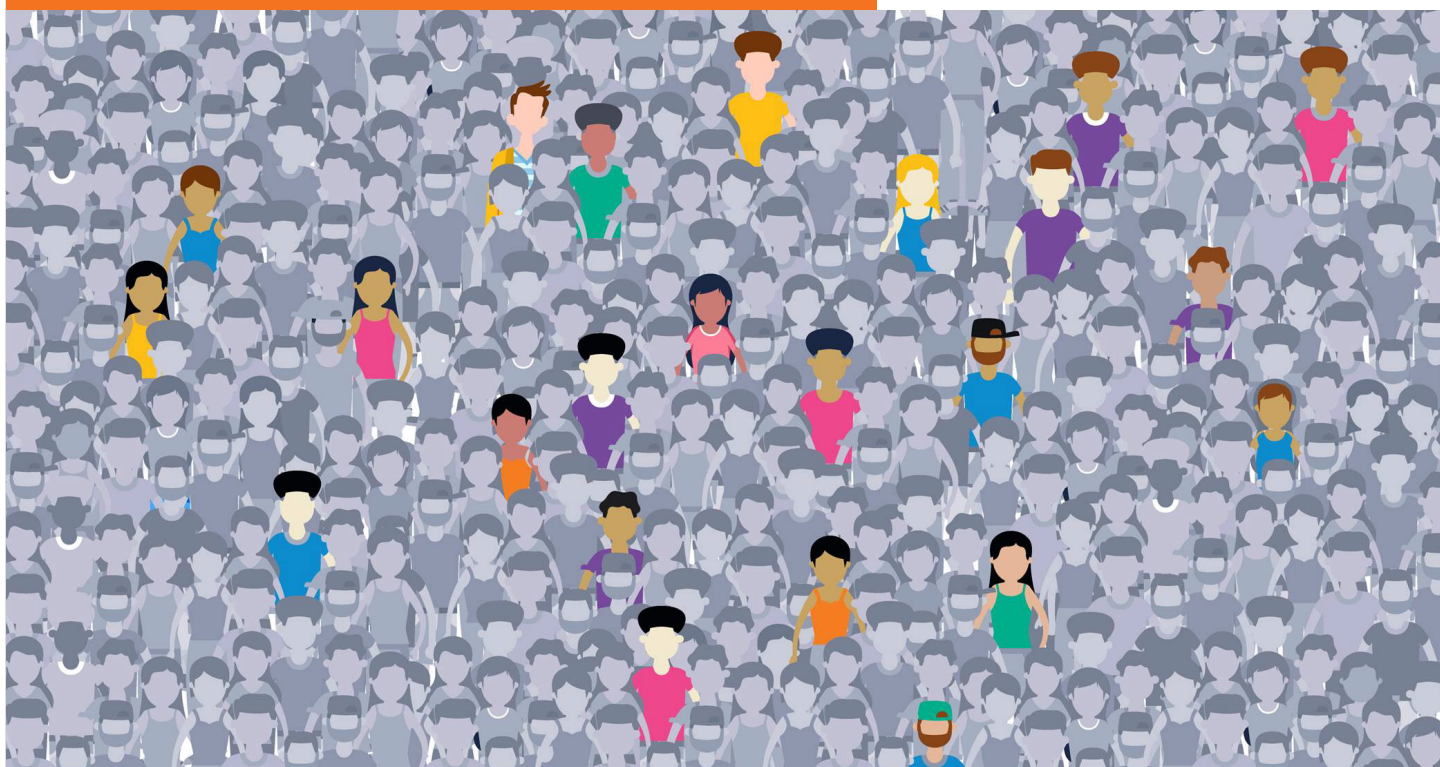


## Estrategias y herramientas digitales para comunicar(nos) en un contexto polarizado

**10-11-13 de mayo  
2021**



La crisis de la COVID-19 ha agudizado tendencias ya existentes de desinformación, polarización y discursos de odio. En este contexto, las organizaciones sociales y los medios de comunicación tienen un rol fundamental en diseminar narrativas positivas, empáticas y efectivas en este paisaje mediático convulso.

En este curso, conoceremos una reciente investigación digital sobre paisaje mediático en España y Brasil que muestra una creciente polarización.

Veremos cómo podemos comunicar con impacto a una audiencia amplia, desactivando las narrativas de odio y repasaremos las claves para construir narrativas que puedan resonar a diferentes audiencias y llegar a un público más propenso a asumir los discursos de odio. Todo esto a través del conocimiento de herramientas que facilitan la puesta en marcha de estrategias digitales.

### OBJETIVOS

- » Obtener una visión estratégica del convulso contexto mediático actual.
- » Conocer estrategias narrativas y digitales, así como herramientas para contribuir a desactivar discursos de odio.
- » Adquirir conocimientos prácticos para aplicar en las organizaciones y medios de comunicación.

### METODOLOGÍA

- Exposiciones teóricas
- Participación por grupo en discusión de casos, estudios y experiencias mediáticas recientes
- Ejercicios prácticos
- Acceso a videotutoriales sobre uso de herramientas digitales
- Acceso a herramientas digitales gratis

### A QUIÉN SE DIRIGE

Personas de comunicación de ONG-ONGD y organizaciones sociales, periodistas, representantes de medios de comunicación y estudiantes de periodismo y comunicación.

## PROGRAMA

### 10 de mayo

Compartiremos los datos de dos investigaciones que muestran la polarización actual del paisaje mediático en España y Brasil. Partiendo de esa realidad, analizaremos la importancia de los marcos, las estrategias para enmarcar narrativas, así como diseñar mensajes afines por audiencias. Revelaremos algunos resultados de una encuesta de 2020 de opinión pública en España que da claves de segmentación. Descubriremos el funcionamiento de los algoritmos y cómo actuar en casos de discursos de odio.

🕒 16:00-16:20

#### **Bienvenida y presentación.**

- Representante de la UCM, representante de La Coordinadora de ONGD y Saya Saulière como co-lead del proyecto ComHub y co-fundadora Komons.

🕒 16:20-17:15

#### **Media Landscape polarizado. Casos de España y Brasil.**

- Saya Saulière, co-lead del proyecto ComHub y co-fundadora Komons.
- Alberto Abellán, co-fundador Komons e investigador digital.

☕ 17:15-17:30

#### **Descanso.**

🕒 17:30-19:00

#### **El poder del framing: marcos, narrativas y mensajes.**

- María Cimadevilla, especialista en comunicación y psicóloga.

### 11 de mayo

🕒 16:00-17:15

#### **Claves para comunicar en un contexto polarizado: segmentación, audiencia y targeting.**

- Saya Saulière, co-lead del proyecto ComHub y co-fundadora Komons.

☕ 17:15-17:30

#### **Descanso.**

🕒 17:30-19:00

#### **Algoritmos y atención en redes sociales: cómo impedir que el odio gane más espacio.**

- Marta G. Franco, experta en estrategia dig.ital. @Nolesdescasito

### 13 de mayo

🕒 16:00-20:00

#### **Herramientas, estrategias narrativas y digitales para una comunicación con impacto en un paisaje mediático polarizado.**

*Presentación y ejercicios en grupos reducidos*

- Llegar a su base: Algoritmo de Facebook, ActionSprout y Audiense.
- Llegar a nuevas audiencias para inocular contra discurso de odio: Targeting y Facebook Business.

*Se hará un descanso a mitad de la sesión.*

🕒 20:00-20:15

#### **Cierre.**

*El curso se completará con el acceso a videotutoriales explicativos del uso de herramientas digitales que se presentarán en la formación online.*

## DURACIÓN

10 horas.

## INSCRIPCIÓN

Abierta. Enlace al formulario de solicitud disponible en el apartado de Formación de la Web de La Coordinadora. Se ruega cumplimentar los datos que allí se solicitan.

TAMBIÉN PUEDES ACCEDER DESDE **AQUÍ**.

## PRECIO

**95 €** organizaciones socias de La Coordinadora y sus CCAA, personas desempleadas.

**120 €** organizaciones no socias, profesionales autónomos, público en general.

**Existe la posibilidad de bonificar la formación:** Este curso pueden acogerse a la modalidad de formación programada por las empresas para sus trabajadores/as (Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo).

Puedes informarte contactando con nuestra entidad gestora, que, si lo deseas, se ocupará de todos los trámites: [sgil@bitacoracontable.es](mailto:sgil@bitacoracontable.es) / Tel: 915426400-639162982.

Importante: para bonificar un curso hay que realizar las gestiones, al menos, 7 días antes del inicio de la formación.

**Para más detalles sobre la bonificación, pulsa **AQUÍ**.**

## PLAZAS

30.

## CANCELACIONES

Debido a que el curso cuenta con un número limitado de plazas, si después de enviar la solicitud no se pudiera realizar la formación por algún imprevisto, rogamos que se comunique a La Coordinadora con la mayor antelación posible con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada. Una vez abonado el curso, sólo se devolverá el importe de la matriculación si la plaza puede ser cubierta por otra inscripción interesada.

Con la colaboración y apoyo de:



## CERTIFICACIONES

Se emitirá certificado acreditativo a las personas que asistan a los tres días de formación.

## FORMACIÓN A CARGO DE

Las personas ponentes son parte del Com Hub ([com-hub.org](http://com-hub.org)) y Komons, un proyecto piloto dirigido a ONG y OSC que propone formaciones para comunicar con impacto en un entorno socio-mediático polarizado y de acelerado cambio tecnológico.

## LUGAR DE REALIZACIÓN

Plataformas Coda + Piweek. Se enviará toda la información de acceso con antelación al inicio del curso a todas las personas matriculadas.

## INFORMACIÓN

Violeta Martín Pedregal. Responsable de Formación.

Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo

[violeta.martin@coordinadoraongd.org](mailto:violeta.martin@coordinadoraongd.org) / 91 523 87 15

[www.coordinadoraongd.org](http://www.coordinadoraongd.org)