



**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO: “MUJERES MIGRANTES COMO SUJETOS POLÍTICOS: VISIBILIZANDO SUS REALIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA GLOBAL, ACTIVA, DIVERSA Y LIBRE DE VIOLENCIAS EN LA CIUDAD DE MADRID”**

## INTRODUCCIÓN

Alianza por la Solidaridad nace con la vocación de trabajar para conseguir un mundo mejor y más sostenible para todas y todos, sin importar donde hayan nacido o donde decidan vivir. Invertimos todo nuestro trabajo, conocimiento, experiencia y creatividad en defender y avanzar en unos derechos globales en todas partes del mundo y para todas las personas.

Nuestro trabajo responde a la defensa de los derechos de las personas migrantes, los derechos de las mujeres en todo el mundo, la sostenibilidad del medio ambiente y la defensa de los derechos de las personas afectadas por crisis humanitarias. Para ello sabemos que necesitamos construir una ciudadanía global informada, crítica y con ganas de implicarse en los cambios sociales necesarios para conseguir un mundo que ponga a las personas y los derechos humanos en el centro. Y sabemos que la incidencia política es clave para lograrlo.

## Contexto del proyecto

El presente proyecto: “Mujeres migrantes como sujetos políticos: visibilizando sus realidades y estrategias para la construcción de una ciudadanía global activa, diversa y libre de violencias en la ciudad de Madrid” da continuidad al trabajo que Alianza ha realizado en el marco de su estrategia de apoyo a organizaciones de mujeres migrantes en Madrid. Parte de un proceso participativo con asociaciones mixtas de hombres y mujeres migrantes, de mujeres migrantes, organizaciones y espacios que se articulan en torno a la defensa de las personas migrantes y contra el racismo y todo tipo de discriminación tras una larga trayectoria que se ha visto reforzada tras los proyectos presentados, aprobados y desarrollados en el área de Educación para la Ciudadanía Global en la Convocatoria 2016 y 2017.

En el proyecto de 2016: “Mujeres Migrantes y Derechos Humanos: Intercambiando, tejiendo redes y fortaleciendo el ejercicio de los derechos y la participación de las mujeres migrantes en una sociedad global sin discriminación” se realizó un diagnóstico participativo con una gran participación de organizaciones, ONG, colectivos migrantes, mujeres migrantes, técnicos, entre otros, para identificar cuáles son las violencias que afectan a las mujeres migrantes en la ciudad de Madrid pero también fue fundamental para recoger las resistencias, propuestas, recomendaciones que las mujeres migrantes están realizando desde sus distintos espacios de actuación.

Tras los resultados de este diagnóstico se priorizaron una serie de líneas para trabajar en talleres, formaciones y debates donde destacó en ellas la reivindicación de ser reconocidas como sujetos políticos, es así como se plantea el siguiente proyecto (2017) presentado como una segunda parte: “Fortaleciendo capacidades de las mujeres migrantes como sujetos políticos a través de la participación y alianzas para una ciudad libre de todo tipo de violencias y discriminación” con el propósito de dar un paso más allá hacia la incidencia política tras una investigación concerniente al entorno favorecedor donde se identificaron qué mecanismos están obstaculizando la participación efectiva de las mujeres migrantes y cómo facilitarla y promoverla.

En el actual proyecto, junto con las organizaciones y asociaciones con las que trabajamos se decidió reforzar el trabajo en visibilizar las realidades que viven las mujeres migrantes sensibilizando, así, a la ciudadanía con el objetivo de que se involucren en la defensa de sus derechos y demás reivindicaciones. Esta visibilidad de las luchas de las mujeres migrantes conlleva también a que tengan una mayor participación en los espacios públicos, para ello se pensó en un plan comunicativo y formativo en derechos bajo un enfoque de género, derechos humanos y una perspectiva interseccional.

En este sentido se han marcado dos etapas que en realidad no van separadas pero que clasificamos para identificarlas mejor:

1. Aprendizaje colectivo, reflexión interna: Talleres y formaciones en relación con sus derechos así como herramientas comunicativas (redes sociales, materiales audiovisuales, discurso) para la transformación social.  
Conocimiento de los canales de incidencia política y social necesarios para hacer llegar sus reivindicaciones.

2. Sensibilización e Incidencia: Una vez se adquieran los conocimientos en derechos humanos, sociales, políticos y económicos y en herramientas de comunicación así como en el fortalecimiento de espacios de autocuidados, se planificará junto a las asociaciones de mujeres migrantes una estrategia de comunicación para visibilizar las situaciones de las mujeres migrantes, violencias, obstáculos que atraviesan así como las estrategias que crean para combatirlas, poniendo en valor y reconocimiento el trabajo que vienen realizando.

## Objetivos del proyecto

**OBJETIVO GENERAL:** Aumentar la visibilidad de las mujeres migrantes, desde su posición de sujetos políticos, y sensibilización de la población para la construcción de una ciudadanía global activa, diversa y libre de violencias en la ciudad de Madrid

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Fomentar la participación en espacios donde se denuncien y visibilicen las condiciones de desigualdad, discriminación y vulneración de los derechos humanos, sociales, políticos y económicos, y donde se compartan las estrategias que emplean las mujeres migrantes para afrontarlas

**Resultado 1:** Fortalecida la formación de las mujeres migrantes sobre derechos y herramientas colectivas para generar mayor incidencia política y social

**Resultado 2:** Aumentada la presencia en espacios estratégicos que permita un trabajo en red donde visibilizar las demandas, reivindicaciones, resistencias y estrategias de las mujeres migrantes

**Resultado 3:** Incrementada la sensibilización y conocimiento e implicación de la sociedad e instituciones sobre las realidades que viven las mujeres migrantes desde un enfoque de derechos, género y perspectiva interseccionalidad

## Objetivos del servicio

Los objetivos de la oferta de este servicio están ligadas a la consecución del resultado 3 relacionada con un aumento de la sensibilización y conocimiento de las realidades que viven las mujeres migrantes en Madrid.

En relación con esto, los objetivos son:

- 1) Puesta en marcha de un proceso con las asociaciones vinculadas en este proyecto a través de metodologías participativas que permitan saber cuáles son los principales temas, problemáticas, etc., que las mujeres migrantes quieren visibilizar
- 2) Elaborar, de manera participativa junto a Alianza y las distintas organizaciones y asociaciones migrantes que participan en este proceso, una estrategia de comunicación que permita sensibilizar a la ciudadanía y a las instituciones sobre las diversas realidades, violencias y demandas de la población migrante
- 3) Puesta en marcha y acompañamiento en la implementación de la estrategia de comunicación para la sensibilización: campaña, acciones, etc.
- 4) Elaboración de un producto audiovisual

## Asistencia técnica para el diseño de estrategia y de comunicación

Como se ha detallado en los anteriores apartados en este proyecto nos centramos en visibilizar y comunicar las estrategias e iniciativas de las mujeres migrantes, por ello el objetivo de esta asistencia técnica es la de contar con una estrategia de comunicación que propicie herramientas para la sensibilización de la sociedad civil y las instituciones sobre las distintas demandas y propuestas de las mujeres migrantes en la ciudad de Madrid. Es importante que en la construcción de este diseño se tenga en cuenta a las distintas asociaciones migrantes ya que son las protagonistas de este proceso, por tanto, se valorará que en la elaboración de esta estrategia se tengan en cuenta dinámicas y metodologías participativas.



## Plan de Trabajo

El plan de trabajo se llevará de acuerdo con las siguientes actividades/ tareas:

- 1) Selección de la/s persona/s y/o equipo encargado de llevar a cabo la asistencia técnica y formalización de la contratación
- 2) Reunión inicial de planificación del trabajo (entre Alianza por la Solidaridad y persona/equipo seleccionado)
- 3) Diseño de herramientas participativas para el trabajo colectivo junto con las organizaciones y mujeres migrantes protagonistas del proceso con el fin de identificar los temas sobre los que se quieren comunicar y sensibilizar
- 4) Diseño de una estrategia de comunicación para la sensibilización en relación con las mujeres migrantes en la ciudad de Madrid
- 5) Taller de devolución del diseño de estrategia de comunicación para la sensibilización a las partes implicadas en el proceso
- 6) Puesta en marcha de la estrategia de comunicación para la sensibilización: campaña, acciones, etc.
- 7) Realización de un vídeo y otros materiales de comunicación, que al igual que todo el proceso, se trabajará juntamente con nuestras socias. Realizar la preproducción conforme a los medios y recursos previstos en los presupuestos acordados. En el caso del vídeo se entregará una copia en alta calidad del cortometraje en HD, la resolución del vídeo debe ser de 1920x1080 en formato AVI o MOV
- 8) Acompañamiento del proceso
- 9) Redacción y entrega de un informe técnico sobre el proceso

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
1. Selección de la/s persona/s y/o equipo encargado de llevar a cabo la asistencia técnica y formalización de la contratación						
2. Reunión inicial de planificación del trabajo (entre Alianza por la Solidaridad y persona/equipo seleccionado)						
3. Diseño de herramientas participativas para el trabajo colectivo junto con las organizaciones y mujeres migrantes protagonistas del proceso con el fin de identificar los temas sobre los que se quieren comunicar y sensibilizar						
4. Diseño de una estrategia de comunicación para la sensibilización en relación con las mujeres migrantes en la ciudad de Madrid						
5. Taller de devolución del diseño de estrategia de comunicación para la sensibilización a las partes implicadas en el proceso						
6. Puesta en marcha de la estrategia de comunicación para la sensibilización: campaña, acciones, etc.						
7. Realización de un vídeo y materiales de comunicación, que al igual que todo el proceso, se trabajará juntamente con nuestras socias						
8. Acompañamiento del proceso						
9. Redacción y entrega de un informe técnico sobre el proceso						

## Oferta

El equipo consultor deberá presentar su oferta técnica y financiera como fecha máxima el **28 de enero**, indicando la referencia **“Propuesta Estrategia de comunicación”** en la siguiente dirección de correo electrónico: [jjaregui@aporsolidaridad.org](mailto:jjaregui@aporsolidaridad.org)

Las propuestas técnicas, de un máximo de 10 páginas sin anexo, deberán incluir:

- Metodología propuesta y Calendario de trabajo
- Composición del equipo consultor y CV de sus miembros
- Experiencias pasadas en trabajo vinculado a la comunicación para la transformación social, periodismo y medios de comunicación y diseño de campañas para la sensibilización
- Grado de conocimiento de dinámicas y metodologías participativas, así como contactos y colaboraciones con medios
- Presupuesto detallado de la oferta, indicando honorarios, gastos de alquiler de espacios, etc., indicando el precio por unidad y el número de unidades.

El presupuesto de este servicio no puede superar el total **de 15.000 Euros, con todos los impuestos incluidos.**

## Requisitos del Equipo Consultor

- 1. Experiencia acreditada en periodismo, comunicación, o diseño de campañas de sensibilización**
- 2. Conocimiento y experiencia en género y migraciones**
- 3. Calidad de la propuesta presentada por la consultora**

Se valorará en qué medida la propuesta metodológica presentada por la consultora responde a las condiciones establecidas en los Términos de Referencia.

- 4. Calidad del equipo consultor**

Se valorará la experiencia de cada uno de los y las integrantes del equipo consultor así como experiencia de trabajo con población migrante, en especial mujeres migrantes.