



Oferta de empleo

Fundraising Digital

- Organización:** Alianza por la Solidaridad, miembro de ActionAid Internacional
- Disponibilidad:** Inmediata
- Ubicación:** Madrid, España
- Depende de:** Dirección de Fundraising y Comunicación

Contexto:

Alianza por la Solidaridad es una ONG española consolidada que trabaja para promover los Derechos Humanos y la Justicia Social en más de 36 países en el mundo y que forma parte de la Federación Internacional ActionAid.

Tradicionalmente, Alianza depende de fondos institucionales y consiguió diversificar su portfolio de donantes y sus fuentes de ingresos. Desde 2014, la organización también estuvo desarrollando un pequeño programa de donaciones individuales que ya alcanzó un punto de equilibrio, lo cual representa una fuente de ingresos regulares para la organización.

La Federación Internacional ActionAid miró el potencial creciente del mercado español, así como la solidez del miembro existente y aprobó una inversión en España para desarrollar el programa de fundraising de donaciones individuales de su socio español. Eso constituirá una nueva, decisiva y apasionante etapa para Alianza, que llevará a un crecimiento importante de la organización mediante el lanzamiento de un nuevo programa de fundraising.

Objeto y características generales:

El/la Coordinadora de Marketing Digital es responsable de las actividades de recaudación de fondos en canales digitales de acuerdo con la estrategia de Alianza.

Deberá coordinarse con otras áreas del Departamento de Marketing y Coordinación para definir la línea de comunicación organizacional.

Reporta a la Directora de Marketing y Comunicación

Áreas de responsabilidad:

- Define, junto con la Directora, la estrategia de Marketing Digital y es responsable de su implementación.
- Es responsable de fortalecer los canales de recaudación de fondos existentes, incluyendo la web y la estrategia de RRSS.
- Gestiona proveedores y agencias de marketing y servicios digitales;
- Desarrolla y optimiza nuevos canales digitales.
- Participar en la creación y desarrollo de nuevos productos y campañas digitales.
- Realiza el análisis constante, la medición de los resultados y el informe de las acciones del área digital.

Habilidades y experiencia requeridas:

Educación e idiomas

- Grado o título equivalente en un campo relevante.
- Cualificaciones profesionales en una disciplina relacionada con el marketing.
- Dominio del inglés y del español escritos y hablados.

Conocimiento y experiencia fundamentales

- Experiencia previa en un puesto similar: por lo menos 5 años
- Experiencia en realización de piezas audiovisuales
- Conocimiento del lenguaje HTML, CSS, Wordpress
- Conocimiento de SEO, SEM
- Conocimiento de CRM (Mailchimp, Salesforces...)

Cómo postular:

Para postular, por favor, envíe su CV y una carta de motivación por correo electrónico June Silinski (jsilinski@aporsolidaridad.org).

Por favor, asegúrese de que los documentos tengas por título "**[su nombre] carta de motivación**" y "**[su nombre] CV**" e indique "**Fundraising Digital: [su nombre]**" como asunto del correo electrónico.

Fecha límite: 17 de abril de 2019