

TÉRMINOS DE REFERENCIA: ELABORACIÓN DE MARCO DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE (SEA) PARA LA CAMPAÑA BASTA EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE (ALC)

Ubicación: Remoto y/o con base en algún país de América Latina y Caribe

1. CONTEXTO

Oxfam requiere la contratación de los servicios de una consultoría externa para la definición y testeado de un marco de Seguimiento, Evaluación, Aprendizaje (SEA) para la Campaña BASTA: *Acabemos con las violencias contra mujeres y niñas en América Latina y Caribe (ALC)*, la cual se implementa en 8 países de la región (Bolivia, Colombia, Nicaragua, Guatemala, Cuba, Honduras, El Salvador y República Dominicana). El marco SEA se diseñará a partir del marco global para la campaña y, los sistemas SEA ya desarrollados en algunos de los 8 países.

El marco SEA que se desarrolle, deberá estar orientado a medir los cambios de imaginarios y normas sociales nocivas presentes en la población de mujeres y hombres jóvenes, que reproducen y normalizan las violencias contra mujeres y niñas en la región de ALC; así como también, dotar de información y aprendizajes relevantes a Oxfam y organizaciones feministas y de mujeres que forman parte de las campañas nacionales que se inscriben dentro de la campaña BASTA.

2. RESÚMEN DE CAMPAÑA BASTA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La Campaña Basta: *Acabemos con las violencias contra las mujeres y niñas en la región LAC* se desarrolla en 8 países de la región en alianza con organizaciones de la sociedad civil, feministas y de jóvenes de los diferentes países implicados. Además, tiene un componente regional que permite escalar los lanzamientos y momentos pico de las campañas nacionales que también se coordinan con redes feministas regionales. ¡Basta! se inscribe en la Campaña [Global Enough](#) de Oxfam Internacional, cuyo objetivo es transformar los imaginarios y normas sociales nocivas entre población joven que reproducen las violencias contra las mujeres y niñas.

Hasta la fecha, la Campaña se ha lanzado a nivel nacional en Guatemala y Bolivia y, este año 2018 está previsto su lanzamiento en Colombia, Cuba, Nicaragua y República Dominicana. Honduras ha adoptado un modelo de Campaña más integrado a sus programas que contempla acciones creativas y realizadas con jóvenes en su diversidad en momentos puntuales.

La campaña Basta se alimenta de los programas Oxfam de *Influencia en Derechos de las Mujeres* en la región, especialmente de estrategias programáticas para la erradicación de las violencias contra mujeres y niñas (EVCMN) construidas e implementadas con organizaciones socias del movimiento amplio de mujeres y feminista.

Durante el año 2016 y 2017, la Plataforma Regional de Oxfam ha acompañado a los países implicados en el diseño de las Teorías de Cambio (TdC) de la Campaña a nivel nacional, así como otros momentos de reflexión estratégico con países y grupo regional de Derechos de las Mujeres

LAC¹. Además, varios países han desarrollado su plan SEA a nivel nacional (Bolivia y Guatemala) y, otros están en proceso de desarrollo. Al mismo tiempo, en el marco de la Campaña se ha producido el informe regional ***Rompiendo Moldes: Transformando los imaginarios y normas sociales para erradicar las violencias contra las mujeres***, con una muestra de población joven de 15 a 25 años en los 8 países implicados (Bolivia, Cuba, Guatemala, Colombia, República Dominicana, Nicaragua, El Salvador y Honduras) el cual, analiza el contexto y la prevalencia actual de las violencias contra mujeres y niñas en la región². A partir de este estudio regional, se han elaborado informes nacionales que amplían la información y análisis de los imaginarios específicos que reproducen y normalizan las VcMN en cada uno de los 8 países del estudio.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

La consultoría tiene el objetivo de crear un marco para el Seguimiento, Evaluación, y Aprendizaje (SEA) de la campaña BASTA en ALC. Este marco, deberá contar con un plan SEA, así como con las metodologías y herramientas necesarias para asegurar la medición de los cambios de imaginarios y normas sociales nocivas en la población de mujeres y hombres jóvenes que impactan en la reproducción y normalización de las violencias contra mujeres y niñas en la región ALC. El marco SEA debe igualmente, facilitar el análisis de los procesos de cambio y suplir con evidencias y aprendizajes relevantes a los equipos de Oxfam y a las organizaciones socias que forman parte de las Campañas nacionales que se inscriben dentro de BASTA. La consultoría ofrecerá apoyo a países y a la plataforma regional en la definición y desarrollo del marco SEA para BASTA.

De esta manera, el servicio de consultoría se responsabilizará de diseñar los productos indicados en los presentes TdR y, tendrá los siguientes objetivos:

- 1) Elaborar un marco SEA para ser aplicado tanto a nivel de países como a nivel regional en ALC, que permita desarrollar las siguientes tareas:
 - a) Realizar seguimiento y evaluación de los resultados/cambios definidos por la Campaña en la transformación de imaginarios que reproducen y normalizan las violencias contra mujeres y niñas. Esto implica el desarrollo de los siguientes productos:
 - Definición de áreas de resultados (*outcome areas*), tomando como punto de partida los imaginarios priorizados a transformar en cada país y las TdC de nivel nacional y regional e integrándolos en un marco común SEA para implementar.
 - Diseñar las herramientas de colección de información, procesos y metodologías de seguimiento y evaluación.
 - Identificar y definir las preguntas claves para el seguimiento y el aprendizaje.
 - Proponer los mecanismos, momentos y responsables para la recolección, análisis, uso y difusión de la información y evidencias a nivel de países y regional.
 - Colaborar con la red de SEA ALC para conocer las capacidades SEA en equipos país para el diseño adecuado de herramientas y metodologías SEA en país.

¹ Grupo regional América Latina y Caribe de Derechos de las Mujeres (DDMM ALC) Oxfam compuesto por las coordinadoras y puntos focales nacionales de DDMM y liderado por la Coordinadora Regional DDMM en ACL. Su objetivo es la reflexión, orientación y recomendaciones en materia de Justicia de Género a estructuras Oxfam en la región y global. Más detalles disponibles en TdR Grupo DDMM ALC.

²El lanzamiento del estudio se realizó en Bogotá el 24 y 25 de julio de 2018, con la presencia de periodistas y organizaciones de la región ALC. Ver en: http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_1679.pdf

- Testear herramientas SEA seleccionadas en al menos 1 de los países de Campaña Basta y retroalimentar con recomendaciones a los equipos nacionales implicados en la Campaña por medio de un taller presencial en el país de testeo de herramientas.
 - Acompañar en la definición de un espacio de gobernanza conjunta entre organizaciones socias y Oxfam para el seguimiento y toma de decisiones estratégicas en relación al marco SEA de Campaña.
- b) Participar en 2 talleres F2F en ALC de la red SEA y red de DDMM, respectivamente, dónde se compartan avances en el diseño del marco SEA e intercambio de conocimiento sobre herramientas y capacidades SEA de los países implicados.³
- c) Documentar la experiencia del proceso de desarrollo del marco SEA formulando recomendaciones a tener en cuenta por los equipos implicados en la campaña.

4. FUENTES DE INFORMACIÓN

El equipo consultor seleccionado contará con información y documentos relativos al diseño y desarrollo de la Campaña BASTA en países y región. Las siguientes informaciones serán compartidas en línea por medio de Oxfam-box:

- Documentos estratégicos de Campaña BASTA
- Documento: *“Comprensión Oxfam de las violencias contra las mujeres y niñas en ALC”*.
- Teorías de Cambio nacionales, Campaña Basta y Teoría de Cambio regional.
- Estrategias de Campaña Basta en países.
- Estrategia de Campaña *Enough Global*.
- Sistema de SEA en Bolivia, Nicaragua y Guatemala.
- Línea de Base de Oxfam Bolivia *Actúa: Detén la Violencia!*
- Marco SEA campaña Global, realizado con apoyo del *The Equality Institute*.
- Informe Regional *Rompiendo Moldes*, Oxfam 2018.
- Informes nacionales sobre imaginarios y acceso a datos estadísticos del estudio (8).
- Guía sobre Enfoque Común de Seguimiento, Evaluación, Aprendizaje y Responsabilidad Social de Oxfam (CAMSA).
- Otros documentos externos de referencia.

5. SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORIA

Se destacan los roles y funciones principales del equipo consultor. El equipo seleccionado será coordinado directamente por la coordinadora regional de Oxfam en Derechos de las Mujeres para la región de ALC y la asesora senior de género de Oxfam Intermon y, siempre consensuadas las decisiones por el Comité de Gestión que se constituirá para este servicio de consultoría.⁴

Roles y responsabilidades equipo consultor:

- Desarrollar un plan de trabajo y metodología a ser acordado por el comité de gestión.
- Establecer una persona de contacto para la coordinación con Oxfam.
- Proporcionar apoyo y capacidad técnica a los equipos país, socias campaña y Plataforma Regional Oxfam en la construcción del marco SEA.

³ El coste de los desplazamientos y alojamiento del equipo consultor en dichos talleres será asumido por Oxfam ALC.

⁴ TdR del Comité de Gestión se compartirán con el equipo consultor externo seleccionado.

- Desarrollar y entregar los productos de consultoría establecidos en apartado 6 y, que están en línea con los objetivos de la consultoría en sección 3. Dichos productos deberán ser aprobados previamente por el comité de gestión.
- Diseñar e implementar un taller en un país seleccionado de la región para formar y socializar las herramientas testeadas el marco SEA, así como resultado del testeado de dichas herramientas SEA.
- Participar en 2 talleres Oxfam, Red SEA ALC (marzo´19) y Red DDMM ALC (febrero´19)⁵

6. PRODUCTOS DE LA CONSULTORIA

El equipo de consultoría será responsable de entregar los siguientes productos:

- 1) Propuesta metodología (plan de trabajo, cronograma de actividades y entregas, etc.) del proceso de diseño de Marco SEA y otros productos enumerados en apartado 6 consensuada con el Comité de gestión de la Campaña.
- 2) Marco SEA para Campaña Basta ALC incluyendo todos los elementos descritos anteriormente en la sección 3 del presente documento. Estos son:
 - Definición de áreas de resultados (outcome areas), tomando como punto de partida los imaginarios priorizados a transformar en cada país y las TdC de nivel nacional y regional e integrándolos en un marco común SEA para implementar.
 - Diseñar las herramientas de colección de información, procesos y metodologías de seguimiento y evaluación.
 - Identificar y definir las preguntas claves para el seguimiento y el aprendizaje.
 - Proponer los mecanismos, momentos y responsables para la recolección, análisis, uso y difusión de la información y evidencias a nivel de países y regional.
 - Colaborar con la red de SEA ALC para conocer las capacidades SEA en equipos país para el diseño adecuado de herramientas y metodologías SEA en país.
 - Testear herramientas SEA seleccionadas en al menos 1 de los países de Campaña Basta
 - Diseñar la metodología y facilitación de un taller nacional de retroalimentación del testeado de herramientas SEA, incluyendo las recomendaciones a los equipos nacionales implicados en la Campaña
 - Acompañar en la definición de un espacio de gobernanza conjunta entre organizaciones socias y Oxfam para el seguimiento y toma de decisiones estratégicas en relación al marco SEA de Campaña.
- 3) Diseñar los materiales de presentación online e impartir al menos 1 webinar con equipos Oxfam socializando el marco SEA y sus herramientas
- 4) Participar en dos talleres regionales de Oxfam en ALC, los costos correrán por parte de Oxfam
- 5) Reporte final sistematizando el proceso de diseño y desarrollo del marco SEA, incluyendo aprendizajes del procesos y recomendaciones finales para los equipos.

7. ACCIONES Y PROCESOS A DESARROLLAR POR EL EQUIPO CONSULTOR

El equipo seleccionado deberá realizar una propuesta de plan de trabajo y metodología incluyendo las diferentes actividades enumeradas a continuación:

⁵ Como indicado anteriormente, el coste de estos dos talleres será asumido por Oxfam.

Acción
<ul style="list-style-type: none"> Definir Plan de Trabajo y metodología para desarrollo del sistema SEA regional BASTA.
<ul style="list-style-type: none"> (Desk review) Revisar el marco global SEA y, las estrategias (TdC) y sistemas SEA nacionales de Basta existentes y otros documentos clave.
<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a los países en desarrollo de sus Sistema SEA Basta de nivel nacional, a partir del imaginario/s seleccionado por países: Asesoría técnica, a acompañamiento en identificación imaginarios priorizados y apoyo para su orientación. Los sistemas nacionales nutren el marco SEA regional.
<ul style="list-style-type: none"> Definir y elaborar el marco SEA regional para Basta, incluida las herramientas de SEA, preguntas de aprendizaje, áreas de resultados, momentos de SEA, identificación del imaginario/s priorizados en países y regional y otros elementos descritos en la sección 3 del presente documento, en coordinación con las estrategias SEA de la Campaña BASTA de la Plataforma Regional y de cada país.
<ul style="list-style-type: none"> Diseño de las Herramientas de colecta de datos para las áreas de resultado, y preguntas de evaluación y aprendizaje. Para los indicadores relacionados con la prevalencia de imaginarios entre población joven, se espera usar los resultados del informe de investigación <i>Rompiendo Moldes: Transformando los imaginarios y normas sociales para erradicar las violencias contra las mujeres</i> para definir la línea de base.
<ul style="list-style-type: none"> 1er borrador del marco SEA a ser compartido con comité de gestión para comentarios
<ul style="list-style-type: none"> Validación de Sistema SEA por comité gestión SEA
<ul style="list-style-type: none"> Testear las Herramientas SEA en al menos 1 país de la región. Comprobar su efectividad y recoger inputs de país para mejorar las herramientas en un taller presencial en dicho país. <ul style="list-style-type: none"> Mejorar Herramientas SEA tras pilotaje en coordinación con país seleccionado más comité de gestión SEA Realizar una webinar sobre el marco SEA y sus herramientas y metodologías a países. Elaborar sistematización de aprendizaje en proceso de testeó de herramientas SEA para Campaña Basta
<ul style="list-style-type: none"> En coordinación con la Red SEA ALC, ofrecer asistencia técnica al grupo SEA-DDMMs sobre herramientas SEA, recolección de información y análisis para el aprendizaje.
<ul style="list-style-type: none"> En coordinación con la red SEA LAC, analizar capacidades en SEA y hacer recomendaciones para mejorar gobernanza SEA en países y socios para BASTA.
<ul style="list-style-type: none"> Participar en dos talleres presenciales de la Red SEA (marzo '19) y RED DDMM (Febrero '19), respectivamente, que tendrán lugar en un países de ALC.
<ul style="list-style-type: none"> Producir reporte con sistematización de lecciones aprendidas en la construcción del sistema SEA BASTA y los aprendizajes y sus recomendaciones.

8. PERFIL REQUERIDO

Oxfam busca una persona consultora y/o equipo consultor con amplia experiencia en desarrollo e implementación de sistemas SEA, desde un enfoque feminista y de derechos de las mujeres. Es esencial contar con experiencia en evaluación y sistemas de monitoreo en programas/campañas para la prevención y la sensibilización sobre violencia contra las mujeres

y niñas, con un foco específico en cambio de imaginarios/creencias y normas sociales que producen y reproducen la VcMN. Se requiere experiencia en monitoreo y evaluación en temáticas como la erradicación de las violencias y transformación de creencias y comportamientos. Además, se busca un perfil con experiencia demostrada en enfoques de investigación cualitativa, participativa y feminista. Excelente conocimiento en análisis de datos, construcción de indicadores, preguntas de investigación y monitoreo y, redacción de informes. En concreto se observarán las siguientes capacidades y experiencia contrastada:

- Conocimientos teóricos y prácticos en la aplicación de perspectivas feministas y de derechos de las mujeres en sistemas SEA.
- Experiencia en el desarrollo e implementación de herramientas de recolección de datos y análisis en el marco SEA.
- Excelente conocimiento en derechos de las mujeres y, métodos de investigación y SEA para monitorear y evaluar cambios relativos a creencias, normas y prácticas entre población joven en cuestiones de género.
- Conocimiento de la región de América Latina y Caribe.
- Lengua de trabajo español, con buenos conocimientos en inglés para la lectura de documentos Oxfam.
- Capacidad para trabajar en procesos SEA multi-país y con equipos en remoto.
- Excelente capacidad de redactar y sintetizar reportes.
- Atención al detalle y capacidad para cumplir con el plan de trabajo acordado.
- Capacidad para liderar procesos de consulta y participación con múltiples actores (organizaciones socias, equipos Oxfam, redes, etc.).

9. RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

La persona consultora y/o equipo de consultoría interesados en esta oferta deberán enviar la siguiente documentación:

- Carta de motivación destacando experiencia en trabajos similares y ejemplos.
- CV de la persona consultora y/o equipo de consultoría.
- Para las propuestas de equipo de consultoría, establecer claramente los roles y funciones de cada persona del equipo con relación a la sección 6 (Productos) del presente documento.
- Breve propuesta técnica de metodología con un calendario orientativo y, oferta financiera de un máximo 4 páginas.

10. PRESUPUESTO Y TIEMPO ESTIMADO

Para este trabajo de consultoría se cuenta con un presupuesto total de 26mil euros (impuestos incluidos). Para los dos talleres presenciales en América Latina y Caribe de la Red SEA y RED DDMM, respectivamente, el costo será asumido por Oxfam. Se espera que la consultoría se desarrolle entre el 15 de Diciembre '18 y el 15 de Junio '19 aproximadamente incluyendo los tiempos de consulta y validación de los productos por el comité de seguimiento.

Las propuestas deben ser enviadas a Belén Sobrino bsobrino@oxfamintermon.org y, Damaris Ruiz damaris.ruiz@oxfam.org antes del 30 de Noviembre 2018. Las solicitudes entregadas después de la fecha señalada no serán tenidas en cuenta.