



RETOS DIA 1

En cuanto a los contenidos y herramientas

- Conseguir que informar, contar la realidad sea suficiente para convertir información - denuncia - explicación en movilización.
- Contar "historias positivas" que generen capacidad de transformación: Una realidad negativa puede ser movilizadora si se devuelve a la gente su capacidad de acción frente a ella.
- Aumentar el escaso espacio mediático disponible para los temas, de forma que las organizaciones puedan convertirse en fuentes de información. Potencial como suministradoras de materiales periodísticos, uso de canales propios...
- Construir como colectivo imágenes potentes de referencia para reemplazar en el imaginario al "niño africano" como icono del hambre -pobreza-injusticia-desigualdad.
- Es el uso de una herramienta o técnica lo que la convierte en ética o no.

En cuanto a las audiencias:

- Adaptar estrategias a las expectativas y necesidades de los distintos públicos (responder a la tendencia de donaciones puntuales, no periódicas) cuidando de responder al cambio de perfil del donante: más político, buscan participar, más allá de la donación (y entender también la donación como un acto político)
- Construir vínculo de persona a persona desde la humanidad: luchando contra la deshumanización de las víctimas y favoreciendo la acción ciudadana.
- Generar PROXIMIDAD cómo clave para llegar y para captar incluso en entornos virtuales.

En cuanto a las propias organizaciones:

- Desestructurarnos, salir de los corsés organizacionales de áreas, departamentos, protocolos, abrir la organización al entorno... y recuperar la inmediatez, la espontaneidad, la capacidad de reacción.
- Compartir objetivos y lógicas de comunicación, marketing, capacitación, prensa, campañas, sensibilización, educación, incidencia... reestructurando según un gran objetivo y una gran estrategia que busque la transformación social.