

CRITERIOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
VALORA CADA CRITERIO DE 1 A 5 (SIENDO 5 LA MÁXIMA VALORACIÓN)	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	Proyecto 5	Proyecto 6
PROYECTO						
Es original (posee alguna característica que lo hace único)						
Tiene una clara vocación de transformación social						
La cantidad solicitada es coherente						
El equipo tiene experiencia o parece solvente para desarrollar el proyecto						
Se podría reproducir ese proyecto en otro lugar (Escalable, puede crecer)						
El lema y los mensajes son coherentes con el objetivo de la campaña						
Es un proyecto con vocación de transformación social						
Está conectado con un problema actual cercano al público objetivo						
Los recursos no económicos que se solicitan aportan valor al proyecto						
Aporta conocimiento nuevo, de difícil acceso o en proceso de desaparecer						
Aporta oportunidades de generar economía o valor social a su alrededor						
IMPLICACIÓN						
Las recompensas son atractivas						
Las recompensas tratan de implicar al público objetivo						
Las recompensas están ligadas a servicios del propio proyecto						
El público objetivo tiene claro cómo participar o qué hacer en la campaña						
COMUNICACIÓN						
Tiene una comunidad o público objetivo claros						
Cuenta con canales de comunicación sólidos						
Las acciones de comunicación tratan de implicar al público objetivo						
Logra combinar canales de comunicación online con espacios físicos						
TOTAL						