

COMERCIO JUSTO

Detrás del comercio internacional existe el rostro de millones de personas y las reglas por las que se rige incrementan su pobreza en la medida que beneficia sólo a unos pocos y aumentan las desigualdades. Por el contrario, si se modifican las actuales reglas comerciales, éstas podrían influir positivamente en la vida de estas personas y en la erradicación de la pobreza, incluso en mayor medida que incrementando la Ayuda Oficial al Desarrollo.

Fuente: La AOD hoy. Discurso y realidad. Coordinadora ONGD, 2006.

Es tiempo de juntar la solidaridad y el comercio. No es justo ni económico dar ayuda al Tercer Mundo con una mano y explotar a su gente, culturas y medio ambiente con la otra.

Paul Freudiich (Presidente de la Fundación Internacional de Comercio Justo)

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

Según la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, "el Comercio Justo es un sistema comercial solidario y alternativo al convencional, que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza.

El Comercio Justo nace a finales de la década de los sesenta, como una alternativa al comercio tradicional. Su objetivo es mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional que consolidan la pobreza y la desigualdad.

El Comercio Justo es considerado una herramienta eficaz de la Cooperación para el Desarrollo, ya que contribuye al Desarrollo Humano Sostenible, a la equidad de género, al progreso social y económico de los productores y las productoras, al reparto más equitativo de la riqueza, al equilibrio medioambiental y al respeto cultural.

DEFINICION DE COMERCIO JUSTO

"El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur".
(Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO)

El Comercio Justo defiende	El Comercio Justo rechaza
Un nuevo orden económico mundial con un intercambio justo.	El injusto orden económico mundial entre el Norte y el Sur.
La independencia político-financiera del sector comercial. Una banca alternativa.	La política financiera institucionalizada (Fondo Monetario Internacional-FMI, Banco Mundial-BM...), que mantiene a los países endeudados y en una dependencia crónica.

La apertura de las fronteras comerciales del Norte.	Las barreras arancelarias y los acuerdos internacionales que imponen “la ley de la selva”: un mercado libre para el fuerte.
Las microempresas y las cooperativas de autogestión, que fortalecen las economías locales.	El monopolio de las grandes multinacionales, que imponen su política comercial agresiva.
El manufacturado en el país de origen para garantizar el máximo valor añadido para los productores.	La política empresarial del manufacturado y del valor añadido en y para el Norte.
Los conceptos de “precio justo” y de transparencia en el cálculo del precio.	La compra “al más barato” o de “lo más barato posible”.
Una relación comercial respetuosa, de igual a igual, sin ánimo de explotación o especulación.	La especulación con el producto, el precio y el pago.
Unas condiciones laborales y unos salarios dignos.	Una política empresarial de “brazos baratos” que somete al trabajador a un proceso productivo no digno y explotador.
Un proceso de producción y un consumo respetuosos con el medio ambiente y la salud, que fomenten la agricultura ecológica y el reciclaje.	Una política empresarial que es perjudicial para el medio ambiente.
Un desarrollo social y ecológicamente sostenible, de calidad de vida para hoy y para el futuro.	Un concepto de desarrollo basado en un crecimiento prioritariamente económico o de cantidad.
Una estructura empresarial participativa y democrática.	Una estructura empresarial capitalista, jerárquica y no participativa.
El respeto a la cultura autóctona, el uso de materiales y diseños tradicionales, locales y naturales.	El uso de materiales y diseños del producto no tradicionales y/o no naturales (el dominio de lo “sintético” y la “moda”).
Una relación más personal e informativa entre productor-tiendas-producto-comprador.	Una relación anónima entre productor-vendedor y productor-comprador.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

La Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) es la entidad de mayor representatividad del Comercio Justo, una red mundial constituida por 400 organizaciones de más de 70 países. Este organismo define diez principios y acredita a Organizaciones de Comercio Justo basándose en el cumplimiento de los siguientes estándares:

PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)

1. **Creación de oportunidades** para los productos en desventaja para combatir la pobreza y lograr un desarrollo sustentable.
2. **Transparencia y responsabilidad** en la administración y en las relaciones comerciales.
3. **Constitución de capacidades** para desarrollar la independencia de los productos.
4. **Promoción** del comercio justo a través de la difusión de información sobre sus prácticas.
5. **Pago de un precio justo** acordado a través del diálogo y la participación, que permite una producción socialmente justa y ambientalmente amigable.
6. **Equidad de género** en la remuneración y en las oportunidades de trabajo.
7. **Condiciones de trabajo favorables** en un ambiente seguro y saludable para los productores. Ausencia de trabajo forzoso.
8. **Respeto por los derechos** de los niños y niñas garantizados por la Convención de la ONU y por leyes y normas sociales locales. Eliminación del trabajo infantil.
9. **Conservación del medio ambiente** por medio de prácticas ambientales y utilización de métodos de producción responsables.
10. **Relaciones de comercio basadas en el interés por el bienestar social**, económico y ambiental de los pequeños productores, en un marco de solidaridad, confianza y respeto mutuo.

¿COMO SABER QUE UN PRODUCTO ES DE COMERCIO JUSTO?

Existen dos organismos internacionales que avalan que los productos son de Comercio Justo:

- **Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO):** Evalúa que las organizaciones productoras trabajan bajo los criterios del Comercio Justo. Para ello realiza una evaluación inicial e informes periódicos. Estos artículos son distribuidos por las organizaciones importadoras, que también son miembros de dicho organismo internacional. El sistema de evaluación y monitoreo incluye una autoevaluación, revisiones por parte de otros miembros y evaluación externa. En todas ellas se exige el cumplimiento de los 10 criterios de Comercio Justo y son valoradas cualitativa y cuantitativamente. Más información en: <http://www.wfto.com/>
- **Fairtrade – FLO:** El Sello de Comercio Justo, o Sello FAIRTRADE, avala que el producto se ha hecho bajo criterios de Comercio Justo. Evalúa los procesos de producción y otorga un sello que garantiza que el producto proviene de comercio justo y se ha producido y comercializado siguiendo los criterios internacionales de comercio justo establecidos por Fairtrade Labelling Organizations (FLO) International. Más información en: <http://www.fairtrade.net/>
En España la "Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo" (ASPCJ) da la licencia para el uso de este Sello y fomenta el que consumidoras y consumidores lo conozcan y opten por los productos Fairtrade. La Asociación del Sello FAIRTRADE es miembro de FLO International. Más información en: www.sellocomerciojusto.org

BREVE HISTORIA DEL COMERCIO JUSTO

- ❖ Nace entre los años 1940-50 en Estados Unidos. Pequeñas organizaciones vendían productos artesanos realizados por comunidades del Sur. La primera tienda formal de comercio justo se abrió en 1958.
- ❖ En Europa, la ONG Oxfam en Reino Unido empezó a vender artesanías fabricadas por refugiados chinos en sus propios locales. En 1964 creó la primera Organización de Comercio Justo,
- ❖ En 1964, en la “Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)”, los países del Sur, bajo el lema ‘Comercio, no ayuda’, solicitaron la aprobación de unas reglas comerciales más justas. En este contexto, organizaciones y particulares promovieron la creación de tiendas “UNCTAD”, que vendían productos del llamado Tercer Mundo en Europa, evitando los aranceles de entrada.
- ❖ En 1967 se crea la primera organización importadora de Comercio Justo en Holanda (Fair Trade Organisatie). Dos años más tarde, abre la primera tienda europea, denominada “tienda del tercer mundo”. A partir de ahí comienza a establecerse la red de tiendas solidarias en varios países: Holanda, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica.
- ❖ En las décadas de los 60 y 70 comienzan a establecerse organizaciones de productores de Comercio Justo en África, América Latina y Asia.
- ❖ En los años 70 y 80, el aumento de las actividades favoreció el desarrollo de muchos productores. Además, comenzaron a incorporarse productos de alimentación (café, té, miel, azúcar, cacao, frutos secos, etc.) y artesanías.
- ❖ En 1987, 11 importadoras europeas constituyen la Asociación Europea de Comercio Justo, y dos años más tarde se crea IFAT (hoy WFTO, Organización Mundial de Comercio Justo) que actualmente agrupa a 400 organizaciones de todo el mundo.
- ❖ En 1997 se crea Fairtrade Labelling Organizations Internacional. Cinco años más tarde lanzó un nuevo Sello de Certificación Internacional de Comercio Justo llamado “Sello Fairtrade”.
- ❖ El 4 de mayo de 2002 se celebró el Primer Mundial del Comercio Justo. Esta celebración en la actualidad tiene lugar el segundo sábado de Mayo.
- ❖ Hoy el Comercio Justo es, además de un sistema comercial solidario y alternativo, un movimiento global. Se calcula que existen más de 3000 organizaciones de productores en más de 50 países del Sur. Sus productos pueden ser adquiridos en miles de tiendas especializadas y otros establecimientos convencionales. Asimismo el sector está involucrado en foros y espacios de debate internacionales.
- ❖ En 1986 surgieron en España las primeras iniciativas de Comercio Justo, con la apertura de dos tiendas: en San Sebastián-Donostia (País Vasco), por la organización Traperos de Emaús, y en Córdoba (Andalucía) por Cooperativa Sandino (hoy, Ideas).
A partir de ahí, otras ONG se sumaron al movimiento desarrollando acciones de sensibilización y difusión. Diez años más tarde las organizaciones existentes se hicieron conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos y trabajar de manera coordinada en el sector. De esta manera, 17 entidades constituyeron la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, que hoy engloba a 34 organizaciones y más de 100 tiendas.

¿QUE ES EL CONSUMO RESPONSABLE?

De acuerdo a la Declaración Oficial de Naciones Unidas, con motivo de la Cumbre de la Tierra de 2002, una de “las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son las modalidades insostenibles de consumo y producción, particularmente en los países industrializados”. En este sentido Naciones Unidas hace un llamado a revisar estos modelos insostenibles, recurriendo a modelos de consumo responsable.

Por Consumo Responsable entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también teniendo en cuenta su impacto ambiental y social, y la conducta de las empresas que los elaboran.

Criterios para un Consumo Responsable:

- Ajustar los consumos a las necesidades reales: preguntarnos si lo que vamos a comprar lo necesitamos o no.
- Considerar el impacto ambiental, desde el punto de vista del ciclo de vida del producto que compramos, teniendo en cuenta todo el proceso (producción, transporte, distribución, consumo y residuos que genera al final de su vida).
- Plantear qué tipo de comercio queremos favorecer.
- Asegurar la calidad de lo que compramos, de cara a adquirir bienes más saludables y duraderos.

El consumo responsable implica actuar tan solidariamente como sea posible teniendo en cuenta las consecuencias de nuestras decisiones, y también la implementación de políticas públicas que restrinjan aquellas opciones de consumo que no sean sostenibles, de manera que también colectivamente nos dotemos de mecanismos que impidan los impactos negativos. Las administraciones públicas tienen una enorme influencia en el mercado y en la sociedad, no sólo con su actividad normativa sino también como consumidoras de bienes y servicios y como modelo para la ciudadanía.

Comprando productos de Comercio Justo practicamos el Consumo Responsable

Con este **Monográfico sobre Comercio Justo** queremos ofrecerte información acerca de las distintas alternativas que llevan a cabo algunas de las organizaciones asociadas en la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

Puedes consultar toda la información sobre el trabajo que hacen las ONGD miembros de la Coordinadora en temas de Comercio Justo en nuestra página web, en el Informe sobre el Sector de las ONGD 2011:

<http://informe2011.coordinadoraongd.org/>

ALBOAN - KIDENDA

KIDENDA es un proyecto de Comercio Justo, promovido por Alboan, Cáritas y Misiones de Bilbao, que nace a finales de 1996.

Esta iniciativa pretende:

- Contribuir al desarrollo de los países del sur a través de la comercialización de productos de organizaciones de comercio justo.
- Sensibilizar a la sociedad acerca de la realidad del comercio internacional y su repercusión en las relaciones Norte – Sur, de la alternativa que plantea el comercio justo y de la apuesta por un consumo responsable.

KIDENDA trabaja en tres líneas: comercialización de productos de comercio justo, sensibilización para promover el consumo responsable y voluntariado.

En sus tiendas puedes encontrar productos de alimentación, artesanía, bisutería y textil.

Disponen de dos tiendas en Bilbao:

- Viuda de Epalza, 6: de Lunes a Viernes de 10,30h a 13,30h y de 16,30h a 20h, y Sábados de 10,30h a 13,30h.
- Padre Lojendio, 2: de Lunes a Viernes de 10,30h a 13,30h y de 16,30h a 20h.

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Alboan - Kidenda, pincha [aquí](#):

<http://www.kidenda.org>

ASOCIACION AIDA

AIDA tiene un proyecto de librería solidaria en Segovia. Se trata de AIDA Books&More. En esta librería solidaria se ponen a disposición del público general ejemplares donados voluntariamente por ciudadanos, empresas e instituciones. A través de sus ventas, AIDA apoya los proyectos de desarrollo que tiene en marcha en distintos países.

Además de una librería solidaria, es un espacio de ocio y cultura, en el que dar a conocer los problemas de las poblaciones más desfavorecidas y la cooperación al desarrollo. También disponen para la venta de artesanía y productos realizados con la filosofía del comercio justo. Hasta el momento los productos disponibles han sido bolsos, cestas y artículos infantiles de Bangladesh, y pañuelos y bolsos de Camboya y Vietnam.

AIDA Books&More está en la calle Marqués del Arco, 26, de Segovia. Si necesitas más información o quieres realizar un pedido puedes escribir a aidabooks@ong-aida.org.

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en AIDA, pincha [aquí](http://www.ong-aida.org/):
<http://www.ong-aida.org/>

AYUDA EN ACCION

Con la venta y el consumo de productos de Comercio Justo, Ayuda en Acción ofrece a las comunidades de países del Sur el acceso directo al mercado del Norte. Además, realiza actividades para sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios sociales y medioambientales de los productos de Comercio Justo promoviendo la difusión y venta de dichos productos a través de sus Grupos de Voluntariado.

A través de la Tienda Virtual puedes adquirir productos de Comercio Justo procedentes de comunidades productoras de Asia, América y África, así como otros productos de la organización. Disponen de productos de alimentación, artesanía, cosmética, bisutería, complementos y textiles.

Datos de contacto:
comerciojusto@ayudaenaccion.org
Teléfono: 902 400 053

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Ayuda en Acción, pincha [aquí](http://www.ayudaenaccion.org/index.asp?MP=20&MS=0&TC=I&IDC=23):
<http://www.ayudaenaccion.org/index.asp?MP=20&MS=0&TC=I&IDC=23>

CÁRITAS ESPAÑOLA (RED DIOCESANA DE COMERCIO JUSTO)

La Red Interdiocesana de Comercio Justo, de Cáritas Española, es un espacio de coordinación de organizaciones diocesanas que trabajan en comercio justo como herramienta de reflexión, sensibilización y acción para el cambio de estructuras económicas injustas y a favor de la dignidad de las personas y pueblos.

Trabajan el comercio justo en estrecha relación con los proyectos de cooperación internacional y otras acciones de economía social, concibiendo tiendas y productos como instrumentos de conocimiento y solidaridad con otras realidades en países en desarrollo, y contrastándolos con nuestros modelos de vida y consumo.

En sus tiendas puedes encontrar productos de alimentación, artesanía, decoración, etc. Pero también son un espacio para la difusión, reflexión y sensibilización.

Estas son algunas de las iniciativas sobre Comercio Justo de Cáritas Española:

- El Surco (Cáritas Diocesana Tenerife): <http://comerciojustoelsurco.blogspot.com/>
- Romero (Cáritas Diocesana Albacete): <http://www.romerocomerciojusto.com/>
- Kitzin (Cáritas Diocesana Guipúzcoa): <http://www.kitzin.org/>
- La Troballa (Cáritas Diocesana Valencia): <http://www.latroballa.org/>
- Kuyapayna (Cáritas Diocesana Cádiz-Ceuta): <http://www.caritascadizceuta.com/kuyapayana.htm>

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Cáritas Española, pincha [aquí](http://www.caritas.es/qhacemos_programas_info.aspx?Id=65):
http://www.caritas.es/qhacemos_programas_info.aspx?Id=65

FEDERACION ARAGONESA DE SOLIDARIDAD (FAS)

La FAS es la federación que agrupa a las ONG de Desarrollo de ámbito aragonés. En Comercio Justo coordina el Espacio SURALIA, cuya actividad se centra en la venta de productos de comercio justo y en la sensibilización. También desarrollan acciones de coordinación y formación a nivel regional.

El espacio consta de tienda, cafetería y una pequeña biblioteca donde se recopilan los materiales que van publicando las ONGD miembros, y cómo contactar con ellas y conocerlas. Las actividades de sensibilización tratan sobre el consumo responsable y el comercio justo, principalmente al alumnado de institutos y centros sociolaborales aunque también a otros grupos. Mediante diversos materiales (DVDs, paneles relacionados con diferentes temas, cajas de productos etc.) trabajan de manera interactiva con los grupos para reflexionar conjuntamente sobre la situación mundial, el comercio justo, y la responsabilidad de los consumidores.

Datos de contacto:
comerciojusto@aragonsolidario.org
Teléfono: 976 290 301

C/ San Braulio 5-7, en la planta calle del Centro Joaquín Roncal de la Fundación CAI- ASC.
Horario: Lunes a Sábado, de 9.00-14.00 y de 17.00-21.00.
Julio y agosto, horario de verano: Lunes a Viernes, de 10.00-14.00 y de 18.00-21.00.

Si deseas conocer más información sobre SURALIA y la Federación Aragonesa de Solidaridad, pincha [aquí](#):
www.aragonsolidario.org
<http://suralia-comerciojusto.blogspot.com/>

FUNDACION ADSIS - EQUIMERCADO

Una forma específica de la Cooperación al Desarrollo para Fundación Adsis es la promoción del Comercio Justo y el trabajo por unas condiciones dignas para los productores del Sur.

EquiMercado es una importadora, distribuidora y tienda de Comercio Justo y Solidario que, desde 1993, trabaja directamente con cooperativas en los países del Sur, especialmente de Sudamérica y el Sudeste Asiático. Trabajan en red con otras organizaciones de comercio justo y de consumo responsable, principalmente en las zonas donde Fundación Adsis realiza sus proyectos de cooperación al desarrollo.

Distribuye artículos de alimentación, cosmética natural y regalos para bodas y bautizos.
La labor de EquiMercado es:

- Importar y comercializar productos procedentes de países de América Latina, África y Asia.
- Establecer unas relaciones comerciales estables con cooperativas de trabajadores de países del Sur garantizando los criterios del Comercio Justo.
- Fomentar la cultura de la solidaridad, sensibilizando a la sociedad en los países del Norte y promoviendo el consumo solidario.

EquiMercado es miembro fundador de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y de IFAT (Asociación Internacional del Comercio Justo)

Datos de contacto:
info@equimercado.org
Teléfono: 902 151 962

Si deseas conocer más información sobre EquiMercado y Fundación Adsis, pincha [aquí](#):
www.equimercado.org

FUNDACION PROCLADE

Desde Fundación PROCLADE se promueve el Comercio Justo como herramienta cotidiana esencia en la lucha contra la pobreza, a través de campañas de sensibilización, venta de productos y el trabajo en red.

Fundación PROCLADE comenzó a trabajar el Comercio Justo en el año 2007. Desde la sede central de la Fundación se gestiona toda la infraestructura necesaria gracias a un equipo de personal voluntario. Pero es en las distintas delegaciones y sus grupos de voluntarios y voluntarias donde se hace el mayor trabajo de concienciación a través de los puntos de venta periódicos que mantienen.

En sus tiendas puedes encontrar productos de alimentación, bebidas, textil, cosmética y artesanía.

Puedes informarte de los puntos de venta de Fundación PROCLADE en tu delegación más cercana. En el siguiente enlace puedes consultar los datos de contacto de cada delegación:

http://www.fundacionproclade.org/spip.php?page=static&id_rubrique=3

Tienda Online:

<http://www.fundacionproclade.org/tienda/>

Datos de contacto:

comerciojusto@fundacionproclade.org

Teléfono: 689 158 095

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Fundación PROCLADE, pincha aquí:

http://www.fundacionproclade.org/spip.php?page=cj_comercio_justo

INTERMON OXFAM

Desde 1993, año en que abrió su primera tienda en Barcelona, una de las líneas de actuación de Intermón Oxfam es promover el Comercio Justo como herramienta de cooperación que garantiza salarios justos para que hombres y mujeres tengan acceso a una vida digna.

Está presente en más de 40 países, apoyando a 113 grupos productores de África, América Latina y Asia.

En la tienda electrónica de Intermón Oxfam puedes encontrar productos de alimentación, de cosmética natural y de artesanía fabricados por las cooperativas de comercio justo con las cuales trabajan, así como libros y merchandising solidarios.

Tienda Online:

<http://www.tiendaintermonoxfam.org/>

Datos de contacto:

Teléfono: 902 330 331

Puedes consultar, además, las tiendas existentes en ciudades de toda España en el siguiente enlace:

<http://www.intermonoxfam.org/es/que-hacemos/comercio-justo/nuestras-tiendas>

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Intermón Oxfam, pincha aquí:

<http://www.intermonoxfam.org/es/que-hacemos/comercio-justo>

MEDICUS MUNDI

Medicus Mundi participa en diferentes redes relacionadas con el Comercio Justo y la economía solidaria. Considera el Comercio Justo como una línea estratégica de trabajo. Además de la gestión directa de una tienda, se desarrollan acciones de difusión y sensibilización.

Dentro de la Federación de Asociaciones de Medicus Mundi España, hay varias asociaciones con tiendas temporales (Navidad) o permanentes de Comercio Justo:

- ❖ Medicus Mundi Álava: http://www.medicusmundi.es/index.php/alava/comercio_justo_tienda.alava@medicusmundi.es

Teléfono: 945 065 447.

- ❖ Medicus Mundi Aragón:
http://www.medicusmundi.es/aragon/educacion_y_sensibilizacion/comercio_justo
aragon@medicusmundi.es
Teléfono: 976 20 16 81
- ❖ Medicus Mundi Castilla La Mancha:
http://www.medicusmundi.es/index.php/castillalamancha/noticias/tienda_permanente_de_artesia_y_comercio_justo
Teléfono: 967 52 06 52
- ❖ Medicus Mundi Navarra:
http://www.medicusmundi.es/index.php/navarra/educacion_y_sensibilizacion/comercio_justo
navarra@medicusmundi.es
Teléfono: 948 13 15 10

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Médicus Mundi, pincha [aquí](http://www.medicusmundi.es/famme/educacion_y_sensibilizacion/comercio_justo):
http://www.medicusmundi.es/famme/educacion_y_sensibilizacion/comercio_justo

PROYDE

Desde 1999 PROYDE ha apostado por el Comercio Justo como parte de su propuesta de Educación para el Desarrollo, para mostrar, por un lado, que existe una vía alternativa al consumo y, por otro lado, que el comercio justo es una actividad comercial rentable. PROYDE reinvierte los beneficios de esta actividad íntegramente en sus proyectos de desarrollo. Coordina, junto con IDEAS y SETEM, el proyecto Centros Educativos por el Comercio Justo, enmarcado dentro del programa europeo Ciudad por el Comercio Justo.

PROYDE dispone de una red de tiendas y puntos de venta. Puedes consultar sus datos de contacto en el siguiente enlace:
http://www.sallep.net/proyde/index.php?option=com_content&task=view&id=54&Itemid=108

En sus tiendas puedes encontrar productos de alimentación, textiles y artesanía, de productores de África, América Latina y Asia.

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en PROYDE, pincha [aquí](http://www.sallep.net/proyde/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=500005):
http://www.sallep.net/proyde/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=500005

PUEBLOS HERMANOS

Pueblos Hermanos trabaja desde hace años apoyando a grupos productores en distintos proyectos de formación, microcréditos y puesta en marcha de cooperativas en el Sur. En España ha habilitado un espacio de encuentro en su sede de Madrid como punto de venta de Comercio Justo. Es un punto de sensibilización y de encuentro de personas interesadas en temas de cooperación y voluntariado. Además de la compra de productos, se pueden ver exposiciones, escuchar una conferencia o tomar un café solidario.

Punto de Venta: C/ Laurel, 6, local. Madrid. Horario: de 10 a 13 horas, de lunes a viernes.

Datos de contacto:
puebloshermanos@puebloshermanos.org.es
Teléfono: 91 517 31 71

Si deseas conocer más información sobre comercio justo en Pueblos Hermanos, pincha [aquí](http://www.puebloshermanos.org.es):
<http://www.puebloshermanos.org.es>

SETEM

SETEM lleva más de 10 años apostando por el Comercio Justo como herramienta de desarrollo que promueve unas relaciones más equilibradas entre el Norte y el Sur y fomenta a su vez el consumo responsable.

En SETEM trabajan las tres vertientes del Comercio Justo: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización**, poniendo especial énfasis en las dos primeras con el objetivo de modificar las injustas estructuras del comercio Norte-Sur y de cambiar también las prácticas de consumo más insostenibles e insolidarias. Algunas de las acciones e iniciativas que se llevan a cabo para la difusión del Comercio Justo son: las actividades en las que participan las distintas delegaciones en el marco del Día Internacional y la Fiesta del Comercio Justo, las tiendas SETEM y puntos estables de venta de productos de Comercio Justo, las campañas, cursos y charlas, etc.

SETEM es una federación de ONG para el Desarrollo presente en 11 comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid y Navarra).

Elige la delegación de SETEM más cercana a tu domicilio en el siguiente enlace:
<http://www.setem.org/site/es/federacion/donde-estamos/>

Te indicamos algunas de las tiendas online que tienes disponibles:

- Cataluña: <http://www.setem.cat/generales.php?id=9&ids=21&lq=ca>
- Comunidad Valenciana: <http://www.setem.org/site/es/comunitat-valenciana/tienda/>
- Galicia (Amarante): <http://www.comercioxusto.com/>
- Madrid / Castilla La Mancha: <http://www.setem.org/site/es/mcm>

Si deseas conocer más información sobre Comercio Justo en SETEM, pincha aquí:
<http://www.setem.org/site/es/federacion/comercio-justo/>

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

Solidaridad Internacional realiza una apuesta importante por el Comercio Justo, como una estrategia que integra la cooperación con las comunidades productoras y la sensibilización en el Norte. Esta ONGD considera que, además de generar cambios directos y mejorar las condiciones de vida de millones de personas en los países del Sur, debe contribuir al cambio de mentalidades necesario para hacer más justas las relaciones Norte-Sur. Como parte de su apuesta por el Comercio Justo, tanto la Fundación como las Asociaciones Solidaridad Internacional de Andalucía y Galicia gestionan Tiendas Solidarias de Comercio Justo en las ciudades de Madrid, A Coruña, Pontevedra, Ourense y Sevilla.

Además de adquirir productos de artesanía y alimentación de Comercio Justo, en las Tiendas Solidarias se puede solicitar información sobre los criterios que rigen esta forma de comercio, el origen y condiciones de fabricación de los artículos expuestos, o participar en las numerosas actividades de sensibilización que periódicamente se llevan a cabo en ellas.

Dispones de Tiendas Solidarias en diferentes ciudades españolas: Madrid, La Coruña, Pontevedra, Orense y Sevilla. Puedes consultar sus datos de contacto en el siguiente enlace:
http://www.solidaridad.org/Tiendas_Solidarias_Comercio_Justo.htm

Dispones también de una Tienda Online:
http://www.solidaridad.org/Solidaridad_Internacional_4b39d98023f94.htm

Datos de contacto:
tienda@solidaridad.org

Si deseas conocer más información sobre Comercio Justo en Solidaridad Internacional, pincha aquí:
http://www.solidaridad.org/Comercio_Justo.htm

MÁS INFORMACION SOBRE COMERCIO JUSTO

Coordinadora Estatal de Comercio Justo	http://www.comerciojusto.org/es/
Ciudad por el Comercio Justo	http://www.ciudadjusta.org/
Ideas	http://www.ideas.coop/
Alternativa 3	http://www.alternativa3.com/
Mercadeco	http://www.mercadeco.org/
Mundo Solidario	http://www.mundosolidario.net/
Espacio Comercio Justo	http://www.espaciocomerciojusto.org/
World Fair Trade Organization	http://www.wfto.com/
European Fair Trade Association	http://www.european-fair-trade-association.org/
Sello Fair Trade de Comercio Justo	http://www.sellocomerciojusto.org/es/
FONGDCAM – Manual Digital de Comercio Justo	
http://www.fongdcam.org/manuales/comerciojusto/datos/index_2.html	
http://comerciojusto.fongdcam.org/	
ECODES	http://www.consumoresponsable.org/
Revista Consumer	http://www.consumer.es/comercio-justo
Opciones	http://opcions.org/es
Consuma Responsabilidad	http://www.consumaresponsabilidad.org/
Xarxa Consum Solidari	http://www.xarxaconsum.net/

Con la financiación de:

