**Banner home** 

**INTRO**

http://www.cesal.org/system/inc/imagen.asp?f=iconounmaestrounavida_1173.jpg&w=60&c=0**La Fundación ATRESMEDIA apoya a CESAL con la Campaña “Un Maestro una Vida”**

CESAL y la **Fundación Atresmedia**, junto a **Roberto Brasero**como embajador solidario, lanzan la Campaña 2014 por los Derechos de la Infancia**'Un Maestro, Una Vida'**con la que queremos g**arantizar la educación de más de 2.500 niños de la selva amazónica de Perú**.

**NOTICIA**



**Roberto Brasero**, el popular 'hombre del tiempo' de Antena 3, se convierte en el embajador solidario de la Campaña 2014 por los Derechos de la Infancia **“Un maestro, una vida”** que impulsa la [Fundación Atresmedia](http://www.antena3.com/fundacion) junto a CESAL. Desde 2010, la Fundación Atresmedia coincidiendo con el 20 de noviembre -**Día Universal del Niño**- lanza del 1 al 20 de ese mes su tradicional campaña para sensibilizar y movilizar a los ciudadanos a favor de un proyecto relacionado con los derechos fundamentales de los niños.

Este año CESAL será la ONG a la que apoyará la Fundación Atresmedia para llevar a cabo una campaña de sensibilización y recaudación de fondos para **garantizar la educación de más de 2.500 niños y niñas de la selva amazónica de Perú**.



**EL DERECHO A LA EDUCACIÓN PARA 2.500 MENORES**

'Un maestro, una vida´ se va a desarrollar durante**9 meses en Perú,** en la provincia de Atalaya. El proyecto de CESAL busca específicamente**fortalecer las capacidades de más de 40 docentes de las escuelas de comunidades nativas de la selva amazónica**, así como **dotar a 20 escuelas de material didáctico en castellano y en su lengua originaria**(Asháninka, Ashéninka, Shipibo y Yine) y beneficiar a**2.500 niños y niñas de 20 comunidades indígenas**.



Los **principales problemas educativos** en esta zona tienen su origen en la **baja formación de los docentes**; en el **desconocimiento de las lenguas, culturas y tradiciones indígenas**; en las **deficientes estructuras de las escuelas**y la **falta de material escolar** adaptado a las necesidades de los alumnos.

**El 23% de los niños en edad escolar no accede a la educación básica y el 13% abandona la escuela antes de finalizar la educación primaria**, aumentando estos porcentajes hasta el 50% en secundaria. Gran parte de ese absentismo y abandono escolar es porque el 85% de los niños no comprenden lo que leen y los docentes no hablan la misma lengua que sus alumnos.



**BRASERO, COMPROMISO Y SOLIDARIDAD**

El popular 'hombre del tiempo´ de Antena 3, **Roberto Brasero**, ha viajado con CESAL la Fundación Atresmedia como **embajador solidario**para conocer sobre el terreno la situación. Muy implicado con 'Un maestro, una vida´, visitó a los docentes, conversó con los padres y madres de las diferentes comunidades y conoció  a los niños y niñas beneficiarios de la Campaña que le contaron de primera mano sus necesidades. De esta manera Brasero ahora trasmite en primera persona cuál es su situación y de qué manera se les puede ayudar.

Para reflejar esta situación, Nova, el canal de TDT de Atresmedia, emitirá**ocho minidocumentales** que narrarán la experiencia de Brasero en Perú. En esas piezas informativas, el presentador pedirá la colaboración de la audiencia de Atresmedia para hacer realidad los objetivos del proyecto.



**LA CAMPAÑA**

El llamamiento solidario se hará a través de **SMS**, enviando la **palabra VIDA** al **número 38000**, llamando al **teléfono 917407373** o entrando en la **página web**[**www.1maestro1vida.org**](http://www.1maestro1vida.org/), donde se podrán encontrar todos los detalles de la campaña y otras formas de colaboración mediante pago con tarjeta, transferencia o cargo en cuenta.

Durante los **20 días de la Campaña**, todos los **medios de Atresmedia**(**Antena 3, laSexta, Nova, Neox, Onda Cero, Europa FM, Melodía FM**) colaborarán en su difusión y se  implicarán activamente en 'Un maestro, una vida´, con la emisión  de entrevistas y reportajes en su programación.

La campaña ha contado con la colaboración altruista de las **compañías de telefonía Movistar, Orange, Vodafone y Yoigo, que han puesto todos sus dispositivos a favor de esta causa solidaria**.

También ha participado activamente **Unitono**, empresa que gestionará de manera solidaria el call center del número 91 7407373, donde atenderán todas las llamadas para realizar donativos. Por su parte,**Clear Channel**ha puesto a a disposición de 'Un maestro, una vida´ sus soportes publicitarios de exterior y centros comerciales digitales para la difusión de esta acción solidaria.