luchas globales
resistencias locales

Ciudadanía al poder

Transformando la realidad de las ONGD

Madrid, 10 de julio de 2014

Organiza: COORDINADORA ONG PARA EL DESARROLLO ESPAÑA

Dinamiza: Grupo DINÁMICAS

Con el apoyo financiero de: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN · aecid · cooperación española

Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_ES

Contenido del documento[1]

INTRODUCCIÓN 4

¿Cómo entendemos la educación y comunicación? 6

DEBATE: EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR Y TEORÍAS DEL DERECHO 7

CAFÉ DIÁLOGO: "compartiendo recetas" 12

ESCENARIOS DE FUTURO: "cocinando junt@s nuestro futuro" 17

MEDIDAS DE GESTIÓN 24

GLOSARIO 26

ANEXOS: 29

Café diálogo: información por mesas 29

Autodiagnóstico detallado 34

Libro de recetas I

Contenidos del libro de recetas III

Sobre las recetas IV

[1] Este índice es interactivo. Puedes pinchar sobre el título de cada apartado del documento y saltarás directamente al mismo.

INTRODUCCIÓN

Este documento recoge el trabajo realizado en el segundo encuentro de la línea de trabajo *"Nuevas formas de comunicación y sensibilización para una ciudadanía comprometida con el desarrollo"*, desarrollada por la Coordinadora.

El primer encuentro que se celebró en abril de 2014 bajo en nombre "Ciudadanía al poder, transformando la realidad desde la base"[2], nos permitió reflexionar junto a personas de otros sectores en torno a los retos que tiene la ciudadanía a la hora de transformar la realidad en la que vivimos en una realidad justa y equitativa, que respete los derechos humanos y el planeta que habitamos.

En este segundo encuentro, una vez analizadas las conclusiones del primero, decidimos que era el momento de realizar una reflexión interna, mirarnos a nosotras mismas como ONGD, y definir de qué modo estamos contribuyendo a esa transformación de la realidad. Todo el ello con el objetivo de seguir avanzando en el camino hacia un tercer encuentro en el que, de nuevo, reflexionemos y construiremos propuestas junto a otros actores.

Los preparativos. Antes de la celebración de la jornada como tal, hicimos un trabajo previo para que el programa del encuentro, sus contenidos y estructura fueran construidos por todas las personas que iban a participar en él. Para ello, previamente compartimos prácticas de referencia –propias y de otros actores- a modo de **recetas de cocina** que nos sirvieron para ir "haciendo boca" con experiencias enriquecedoras de las que poder sacar claves y aprendizajes comunes. Esas recetas aparecen al final de este documento a modo de **recetario**[3] que nos ofrece claves muy interesantes.

Con las manos en la masa. La jornada se centró, en primer lugar, en los platos especiales de cada organización. Como degustación, vimos las recetas más recomendables para promover la Comunicación y la Educación para el Desarrollo.

[2] www.coordinadoraongd.org/contenidos/descargar/attachedfiles/1161/original?1398185855

[3] Puede verse pinchando aquí

El **aperitivo** vino de la mano de un jugoso debate sobre esas prácticas/recetas. El debate estuvo aderezado por un vídeo[4] de Boaventura de Sousa Santos, cuyas reflexiones en torno a la legalidad, la ilegalidad y las propuestas ciudadanos crearon un lecho interesante sobre el que cocinar los platos del día.

La mixtura de prácticas bañada en reflexiones de pequeños grupos fue uno de los **primeros platos** de la jornada. A través del **Café Diálogo** compartimos algunos de los principales ingredientes: qué aprendimos, qué sabores tomar para nuestros propios platos, etc. El objetivo de esta mezcla de experiencias era generar un rico intercambio de información que fuera lo más diverso posible.

El **segundo plato** fueron los **escenarios de futuro**. Este fue el momento para pensar en las recetas que nos gustaría cocinar al corto y largo plazo. El plato estaba compuesto por una cama de diagnóstico de la situación actual (que surgió de la primera jornada) sobre la que se colocaron los frutos deseados y no deseados en nuestro trabajo futuro.

Como **postre** cocinamos **propuestas concretas** a realizar en nuestros próximos guisos con los que alimentaremos a nuestras organizaciones, a otros sectores y a la ciudadanía en general.

La **guinda del pastel** la pone este documento que nos servirá para seguir avanzando en la línea de trabajo "Nuevas formas de comunicación y sensibilización para una ciudadanía comprometida con el desarrollo" y hacia un tercer encuentro en el que debatiremos junto a otros sectores sobre estos asuntos.

¡Buen apetito!

[4] https://www.youtube.com/watch?v=E8b665ZLHlE

¿Cómo entendemos la educación y comunicación?

Hablamos de una educación para la ciudadanía global. Consideramos el trabajo de las ONGD que, mediante la EpD, analiza el modelo de desarrollo actual, examina las causas de los problemas y sus consecuencias entendiéndolas como globales, planteando alternativas y contribuyendo a generar una ciudadanía crítica, activa y solidaria, implicada en producir los cambios necesarios en el modelo de desarrollo vigente y en las políticas que obstaculizan el desarrollo para lograr un planeta equitativo y justo globalmente. Todo esto sin perder la mirada a lo local.

Hablamos de una educación para la ciudadanía global en la que las ONGD tienen un papel basado en las potencialidades que tienen para movilizarse con la sociedad, articularse con otros colectivos sociales de la "sociedad civil global", lograr un mayor entendimiento de la ciudadanía sobre los problemas del desarrollo y de incidir en la toma de decisiones del conjunto de los agentes de desarrollo.

De igual forma que la educación supone comunicación, toda comunicación supone educación. Una sin la otra no tienen sentido. Hablamos, por tanto, de una comunicación que tiene las mismas características señaladas en relación a la educación. Nuestro enfoque entiende la comunicación en coherencia con los valores de la justicia social, de solidaridad e igualdad, orientada a la transformación y al cambio social a través de la participación de la ciudadanía.

Así entendida, la comunicación es un derecho humano y, consecuentemente, las personas han de ser las protagonistas de los procesos comunicativos. Hablamos de una comunicación que garantiza la participación de las personas, se asienta en un enfoque de derechos humanos y fomenta narrativas y marcos de referencia que nos permiten configurar una visión global y transformadora sobre las causas de la pobreza, los necesarios procesos de cambio y las propuestas de las personas y los pueblos.

DEBATE: EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR Y TEORÍAS DEL DERECHO

Partimos del visionado colectivo del vídeo[5] de Boaventura de Sousa Santos para inspirarnos en algunos conceptos que en él se recogen:

- Concepto del "**Derecho de la ilegalidad**", desde el punto de vista de la población oprimida que acaba siendo víctima legal de la discriminación.
- **Derecho más allá del derecho oficial**: un derecho que se construye en las comunidades, en el seno de los movimientos sociales… al margen del Estado.
- Posibilidad del **uso contra- hegemónico del derecho** para mejorar la vida de las personas.

Tras el visionado fueron generándose debates sobre diversas cuestiones. Compartimos una breve recogida de las distintas intervenciones y temas tratados.

Experiencias de lucha por el derecho que se comentaron, analizaron, compartieron…

- Pacto de Estado contra la pobreza – que se consiguió firmar después del movimiento social generado en torno al "0,7%": movilizaciones, acampadas, etc. Pese a la lucha, el 0,7% de la RNB para cooperación no ha llegado a cumplirse.
- Lucha –primero- por la firma y –después- por el cumplimiento de los DESC.
- Lucha vecinal en Cañada Real (Madrid). Por el Derecho a la Vivienda. Empleando varias vías:
    - Legal: sentencia favorable del Tribunal Europeo de Estrasburgo.
    - Política: diálogo-negociación con Comunidad Autónoma y Ayuntamientos.
- Lucha vecinal en Vigo ante la vulneración de la Ley de Costas. Han conseguido recuperar playas y espacios del litoral gracias a la actuación colectiva en varios frentes/vías.
- Movimiento insumiso: su acción es ilegal de partida, pero llega a cambiar el Derecho; como explica Boaventura de Sousa Santos, se trata de ir más allá del derecho oficial.
- Objeciones (fiscales, políticas, etc.), alegales por definición, que consiguen provocar cambios si logran extenderse.

---

[5] Dirección del vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=E8b665ZLHlE

- Nicaragua: movimiento por la abolición de la deuda externa. Originario de la década de 1990. Contó con acompañamiento internacional. Consiguió la abolición de gran parte de la deuda.
- Documental: "Yo decido. El tren de la libertad"[6]. Movimiento contra la reforma de la Ley del Aborto. Comenzaron siendo pocas pero consiguieron ir ampliando número y ámbito geográfico a través de la creación de redes por todo el Estado.
- Mujeres que acuden al Registro de la Propiedad a registrar su cuerpo, como contestación a la reforma de la Ley del Aborto
- Informe Sombra[7], sobre "la eliminación de toda forma de discriminación contra las mujeres".
- Médicos del Mundo y el movimiento en defensa de la Sanidad Pública. Campaña de incidencia ante el Real Decreto que pretende excluir a la población inmigrante del Derecho a la Sanidad. Mediante varias vías:
    - Cuestionar la legalidad y "romperla".
    - Implicación de diversos colectivos: ONG, sector sanitario y ciudadanía, ej. "Yo sí, sanidad universal"
    - Unión a organizaciones con más trayectoria en este campo. "Marea Blanca".
    - Emplear los tribunales, es decir, usar contra hegemónicamente el derecho oficial.
- En Senegal, lucha por el "Derecho a la tierra". Esta lucha dio sus primeros pasos con la formación en que se tiene ese derecho.
- Acampada por el aniversario del movimiento por el 0,7%, promovida por ONG
    - acción realizada en Zaragoza que se desconvocó ante la primera presión policial.

[6] Dirección del vídeo: http://www.eltrendelalibertad.com/

[7] Más información: http://asociacionmujerespuntossubversivos.blogspot.com.es/2014/01/que-es-el-informe-sombra-cedaw.html

Claves para que se puedan dar procesos de emancipación en DD.HH.

- Movimientos Sociales[8] y ONGD.
    - Muchas de las experiencias comentadas están muy ligadas con otros MM.SS. y en muchos casos es difícil separar qué es ONGD y qué es otro tipo de Movimiento Social. La movilización no es exclusiva de las ONGD, por eso hay que romper las dicotomías entre ONGD y MM.SS. y sumarnos a las propuestas de otros colectivos que suelen contar con propuestas sociales más rompedoras.
    - Debemos pensar en cómo introducir el concepto de Ciudadanía Global en las propuestas sociales que surgen en otros movimientos.
    - Debemos preguntarnos si tiene el mismo éxito una convocatoria realizada por ONG que por otro tipo de movimiento social. Si el éxito es diferente, entonces, debemos plantearnos por qué.
    - Debemos tener en cuenta que los Movimientos Sociales tienen una capacidad de acción e incidencia limitada. Por tanto no debemos auto-flagelarnos si no alcanzamos resultados estructurales inmediatos.
    - Hay que tener en cuenta que la etiqueta "ONGD" es muy heterogénea y hay ONG a las que por sus prácticas y planteamientos es más controvertido catalogarlas como Movimiento Social.
    - Debemos preguntarnos si muchos/as tenemos el rol de trabajador/a "de 8 a 5h", y el rol de militante en las horas libres. Si es así, ¿cuáles son las causas de esta situación?
- Sobre las ONGD:
    - Debemos destacar el valor añadido de las ONGD y poner en valor nuestros conocimientos y saberes acumulados:
        - Tenemos años de experiencia en cuestiones que actualmente son clave en nuestro país: deuda externa, derecho a la salud, derecho a la vivienda, etc. Deberíamos aprovechar esa experiencia para fortalecer nuestras acciones y contrarrestar los recortes en los fondos destinados a cooperación.
        - Las ONGD han sido pioneras en introducir los marcos teóricos de Inclusión/Exclusión y de empoderamiento

[8] Desde ahora, MM.SS.

  - Hemos de ser conscientes de la heterogeneidad del sector: hay diversidad de conceptos sobre nuestro trabajo, nuestros roles, nuestras misiones, etc.
  - Dado que los presupuestos para Educación para el Desarrollo[9] suelen ser pequeños en las ONGD, debemos trabajar el salto a lo global, y trabajar para que las ONGD apuesten realmente por la EpD y en el Enfoque de Derechos.
  - Una de las cuestiones que también debemos analizar y cuestionar es el poder establecido en el interior de las propias ONGD.
- Sobre modelos y dónde enfocarse:
  - Vivimos un cambio de época que está generando procesos de reflexión y cuestionamiento en muchos otros sectores y ámbitos, no exclusivamente en las ONG. Ante este contexto, surgen múltiples preguntas que nos hacen cuestionarnos si ha caducado el modelo alternativo europeo.
  - La situación por la que está pasando España provoca que la gente no se preocupe tanto por lo que ocurre fuera de nuestras fronteras y esto contrasta con nuestro enfoque, como ONGD, que está muy centrado en lo que sucede en otros lugares del mundo.
  - Deberíamos preguntarnos por qué, ante lo que está ocurriendo en España, no hacemos aquí lo que hacemos en otros países. Por qué no fomentamos aquí la "ilegalidad" de la que habla Boaventura de Souza Santos.
  - Una de las cuestiones esenciales para combatir las causas de la pobreza es la coherencia de políticas. También en nuestra forma de trabajo; por eso, tal vez deberíamos preguntarnos si estamos defendiendo la subvención que nos sustenta o estamos apostando radicalmente por nuestra misión como ONGD.
  - Hemos de tener cuidado con los modos de acción encasillados que responden a las imposiciones del sistema. En este sentido, se señala que hay algunas ONGD que están encasilladas en el "marco lógico".
  - Se llama la atención también sobre el "robo" / cooptación que el sistema ha hecho de nuestras propuestas
- Sobre EpD:
  - Debemos trabajar mejor los conceptos de Educación para el Desarrollo y "Enfoque de Derechos" porque son términos difusos.

---

[9] Desde ahora, EpD

  - Es necesario encontrar la "chispa" que nos permita unir lo global a lo local, que es, en realidad, lo que hace (o debería hacer) la EpD.
  - Hay mucha gente que está trabajando la dimensión y la carga política de la EPD. Deberíamos reforzar esa propuesta de la EpD.
  - En ocasiones sentimos cierto resquemor hacia la gente porque no acude a nuestras convocatorias; en lugar de reaccionar así, deberíamos preguntarnos por qué se produce esta situación.
  - Es necesario que realicemos procesos de escucha que no nos permitan dar cosas por sentado. Desde el "Yo sí sé; tú no sabes nada" no se ayuda. Debemos trabajar desde la horizontalidad y el respeto. Debemos fomentar el empoderamiento de las personas.
  - La base para ejercer un Derecho es conocerlo. Es necesario conocer al detalle la construcción del poder, el entramos que posibilita la exclusión de las personas de la toma de decisiones. Para generar cambio en el sistema debeos conocer los mecanismos opresores que lo sustentan.
  - Debemos creer firmemente en nuestra capacidad para cambiar las cosas.
  - En cierto sentido nos hemos apropiado del concepto de solidaridad; eso hace en ocasiones pequemos de soberbia al enseñar a otras personas qué es y qué significa la solidaridad.
- Sobre base social:
  - Es necesario tener claro qué es lo que entendemos por "base social". La conceptualización de una forma u otra supondrá diferentes implicaciones para nuestro trabajo.
  - Es fundamental una base social concienciada, empoderada y militante; que se apropie de las propuestas y las lidere.
  - Es necesario construir redes porque una organización sola no es nada. Debemos actuar colectivamente, sólo así conseguiremos sumar fuerzas, tener más incidencia y generar cambios.

CAFÉ DIÁLOGO: "compartiendo recetas"

Trabajamos con la herramienta del Café Diálogo con el objetivo de crear una red de conversación desde donde profundizar y reflexionar en torno a los elementos positivos de nuestras prácticas y acciones como ONGD, poniendo en valor la capacidad de los grupos y las personas para desarrollar iniciativas sociales satisfactorias.

La herramienta del Café Diálogo nos permitió acceder desde un enfoque apreciativo a la memoria colectiva del grupo sobre prácticas de referencia de las ONGD que considerábamos que contenían elementos positivos e importantes para compartir. Así a través de las siguientes preguntas generativas los grupos pudieron profundizar sobre estas prácticas:

1. ¿Qué prácticas recomendarías en relación a la Educación y Comunicación para el Desarrollo?
2. ¿Qué elementos recomiendas de estas prácticas?
3. ¿Qué permitió que esos elementos que destacas se dieran?

En esta parte de la jornada se produjo un fluir de participantes entre las diferentes mesas, en 3 rondas –cada pregunta, un cambio de sitios-, generándose grupos diferentes en cada mesa para cada ronda. Para mantener el hilo conductor, una persona ejercía de anfitriona en cada mesa mientras el resto de participantes iban cambiando de mesa en cada ronda.

Las diferentes conversaciones generadas en paralelo en las 5 mesas dieron como resultado una serie de elementos comunes que a continuación se resumen:

Prácticas recomendadas

Principalmente se compartieron experiencias de algunas de las ONGD asistentes al taller y de otras ONGD que desarrollan su trabajo en diferentes partes del territorio español.

Algunas de estas prácticas ya fueron compartidas en el recetario realizado[10].

Elementos que recomendarías de esas prácticas

- Trabajo en red más allá de las redes sociales con distintos actores locales e internacionales (medios de comunicación, otras ONGD, otros movimientos y organizaciones activistas, población con la que trabajamos y sus organizaciones, recursos municipales, etc.) *Ingrediente común en todas las recetas*[11]
- Participación de todos los actores en el proceso en todas las fases (demanda, planificación, diseño y evaluación). *Ingrediente común en las recetas 2, 4, 8, 9, 10, 11, 13*
- Creación de un equipo con buenos profesionales. *Ingrediente común en todas las recetas.*
- Acciones colectivas, conjuntas y trabajando desde lo emocional. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 6, 8, 10, 11, 12, 13.*
- Diseño de los procesos centrado en lo positivo. *Ingrediente común en las recetas 1, 6, 7, 5, 8, 9, 10, 11, 13.*
- Empleo de TICS y redes sociales. *Ingrediente común en las recetas 2, 4, 9, 10, 11, 12.*
- Desarrollo de procesos que incluyan el arte y una metodología lúdica. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 4, 6, 8, 11, 12, 13.*
- Desarrollo de una EpD con visión política crítica y un marco teórico común. *Ingrediente común en las recetas 7, 4, 9, 12, 13*
- Desarrollo de una educación más allá de lo formal. *Ingrediente común en las recetas 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13*
- Incluir la visión EpD de manera trasversal en los espacios existentes. *Ingrediente común en las recetas 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13.*
- Trabajar con grupos pequeños. *Ingrediente común en las recetas 3, 4, 6, 13*

---

[10] Puede consultarse este recopilación de prácticas de referencia en los anexos (o pinchando aquí)

[11] El libro de recetas contiene un listado de recetas, numeradas, y con sus respectivos números de página. Puede consultarse esa sección también pinchando aquí

- Realización de evaluaciones. *Ingrediente común en las recetas 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11.*
- Ilusión, motivación, saberes, sinergias. *Ingrediente común en todas las recetas*

  Continuidad y estabilidad del proyecto. *Ingrediente común en las recetas 1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11.*
- Fomento de proyectos en abierto cuya delimitación y propuestas se van construyendo a medida que avanza y de manera colectiva con las personas que participan en ellos. *Ingrediente común en las recetas 2, 4, 8, 9, 10, 12, 13*

Qué permitió que esos elementos que destacas se dieran

- Trabajar no sólo desde la educación formal. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13.*
- Trabajar con medios de comunicación. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 4, 8, 9, 11, 12.*
- Contar con buenos profesionales de diferentes ámbitos. *Ingrediente común en las recetas 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13.*
- Organización con departamentos interconectados entre comunicación y EpD. *Ingrediente común en las recetas 1, 8, 9, 12.*
- Trabajo en red conjunto. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13.*
- Favorecer la autonomía y la participación de todas las personas. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 13.*
- Apostar por proyectos a largo plazo. *Ingrediente común en las recetas 1, 7, 8, 9, 10, 11.*
- Trabajar en servicios rurales. *Ingrediente común en las recetas 13*
- Cesión de protagonismo. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11*.
- Voluntad. *Ingrediente común en todas las recetas*
- Ilusión. *Ingrediente común en todas recetas.*
- Motivación. *Ingrediente común en todas recetas*
- Innovación. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11*
- Sentirnos tocadas/reflejadas/interpeladas como personas. *Ingrediente común en las recetas 3, 4, 5,6, 7, 8, 9, 12, 13*
- Sentir la experiencia como propia. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11,12, 13*
- Apertura a nuevas metodologías. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13*

- Creatividad y no paralizarse ante la falta de recursos. *Ingrediente común en las recetas 8, 9, 12.*
- Construir colectivamente. *Ingrediente común en las recetas 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13.*
- Romper esquemas. *Ingrediente común en todas las recetas*

La tabla de la página siguiente recoge imágenes de las/os anfitrionas/es y de la información compartida en los manteles de cada mesa.

Además es interactiva, de modo que pulsando sobre las fotos nos dirigiremos directamente a la sección de los anexos donde se puede consultar información en detalle de lo hablado en cada mesa.

Mesa 1

Mesa 1

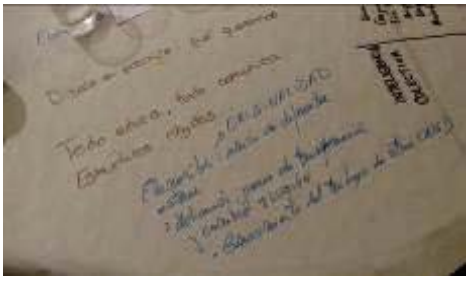
Mesa 2

Mesa 2

Mesa 3

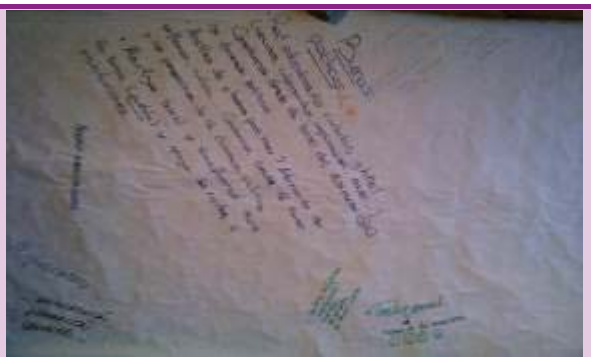
Mesa 3

Mesa 4



Mesa 4

Mesa 5



Mesa 5

ESCENARIOS DE FUTURO: "cocinando junt@s nuestro futuro"

La segunda parte de la jornada tuvo como objetivo comenzar a construir escenarios de futuro enfocados en la comunicación interna y externa de las ONGD.

Los escenarios de futuro nos permitieron proponer futuros itinerarios en torno a la comunicación, plantear ideas para alcanzar los futuros deseados, y elegir colectivamente las acciones, herramientas y estrategias para hacerlos posible.

A través de esta herramienta pudimos dialogar acerca del presente de la comunicación interna y externa de las ONGD, tener una visión común de los facilitadores y obstáculos en el presente de esta comunicación, para partiendo de este presente proyectar futuros deseados y no deseados entorno a estas temáticas, con la finalidad de trabajar en caminos y pasos para acercarse a los futuros deseados.

Esta dinámica dio como resultado una serie de medidas incipientes para ir caminando de este presente hacia el futuro deseado proyectado. Estas medidas[12] constituyen los primeros pasos de un proceso en construcción.

Para encuadrar la reflexión en torno a la comunicación se hizo un recordatorio del marco y concepto de comunicación y educación para el desarrollo del que se partía en la jornada:

¿Cómo entendemos la educación y comunicación?

Hablamos de una educación para la ciudadanía global. Consideramos el trabajo de las ONGD que, mediante la ED, analiza el modelo de desarrollo actual, examina las causas de los problemas y sus consecuencias entendiéndolas como globales, planteando alternativas y contribuyendo a generar una ciudadanía crítica, activa y solidaria, implicada en producir los cambios necesarios en el modelo de desarrollo vigente y en las políticas que obstaculizan el desarrollo para lograr un planeta equitativo y justo globalmente. Todo esto sin perder la mirada a lo local.

Hablamos de una educación para la ciudadanía global en la que las ONGD tienen un papel basado en las potencialidades que tienen para movilizarse con la sociedad, articularse con otros colectivos sociales de la "sociedad civil global", lograr un mayor entendimiento de la ciudadanía sobre los problemas del desarrollo y de incidir en la toma de decisiones del conjunto de los agentes de desarrollo.

[12] Para consultar directamente estas medidas puedes pinchar aquí

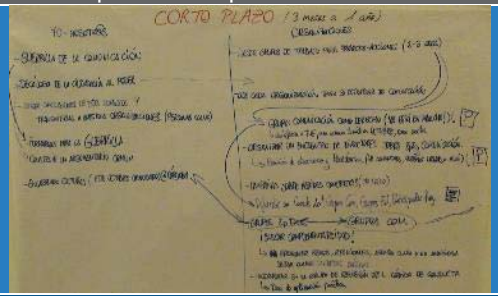
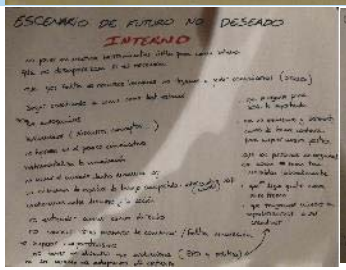
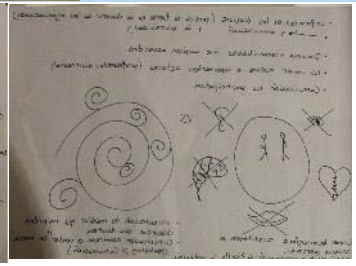
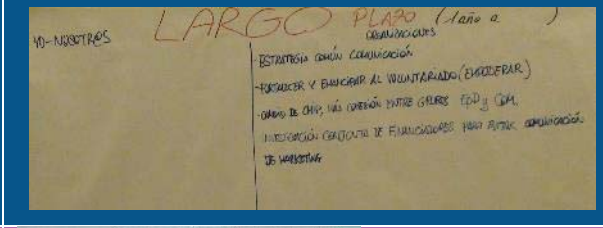
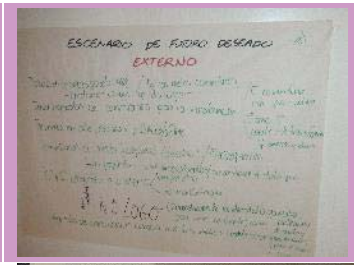
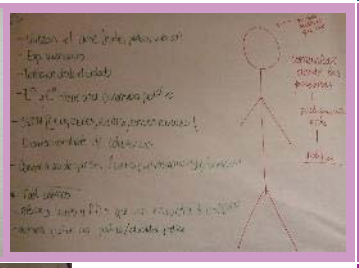
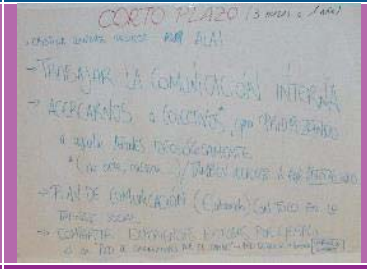
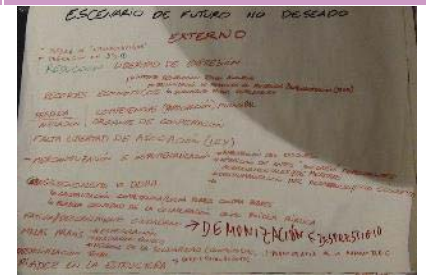
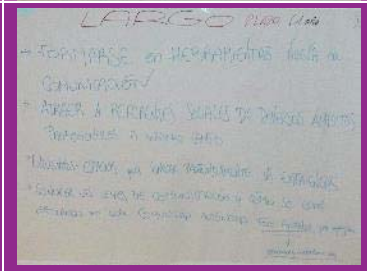
De igual forma que la educación supone comunicación, toda comunicación supone educación. Una sin la otra no tienen sentido. Hablamos, por tanto, de una comunicación que tiene las mismas características señaladas en relación a la educación. Nuestro enfoque entiende la comunicación en coherencia con los valores de la justicia social, de solidaridad e igualdad, orientada a la transformación y al cambio social a través de la participación de la ciudadanía.

Así entendida, la comunicación es un derecho humano y, consecuentemente, las personas han de ser las protagonistas de los procesos comunicativos. Hablamos de una comunicación que garantiza la participación de las personas, se asienta en un enfoque de derechos humanos y fomenta narrativas y marcos de referencia que nos permiten configurar una visión global y transformadora sobre las causas de la pobreza, los necesarios procesos de cambio y las propuestas de las personas y los pueblos.

Durante el proceso se dieron los siguientes tres pasos:

1. Construcción de un breve autodiagnóstico de comunicación interna y externa en base a facilitadores y obstáculos que tienen las ONGD para la comunicación externa e interna. Para ello se usó como base el análisis realizado durante la primera jornada, así como la información de las encuestas previas, y se terminó de completar entre los/as participantes de la jornada.
2. Construcción de los escenarios deseados y no deseados de comunicación interna y de comunicación externa. En total se construyeron cuatros escenarios, un escenario deseado para comunicación interna, un escenario deseado para la comunicación externa, un escenario no deseado para la comunicación interna y un escenario no deseado para la comunicación externa.
3. Elaboración de medidas de gestión a corto (6 meses) y medio-largo plazo (12-15 meses) para caminar del escenario actual a los escenarios deseados de comunicación interna y comunicación externa.

A continuación mostramos las imágenes los papelones con los que fuimos trabajando en los diferentes pasos para construir el escenario de futuro compartido y los pasos y medidas concretas para comenzar a ir haciendo posible ese escenario. En las páginas siguientes se muestran los resultados de cada parte de la dinámica.

	Autodiagnóstico	Escenarios de futuro		Medidas para hacer posibles los escenarios deseados	
Comunicación **INTERNA**		Deseado		Corto plazo	
		No deseado	 	Largo plazo	
Comunicación **EXTERNA**		Deseado	 	Corto plazo	
		No deseado		Largo plazo	

AUTO-DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA[13]

OBSTÁCULOS ¿Qué obstáculos tenemos en la comunicación INTERNA?	FACILITADORES ¿Qué nos facilita la comunicación INTERNA?
• Carga de trabajo (9) [14] • La dirección no prioriza temas de comunicación • Inmediatez de las acciones (2) • Heterogeneidad y contradicción en los discursos (2) • Desconocimiento del trabajo que hacen los otros y obstaculiza que podamos tener un trabajo más en red. • Cada una planifica anualmente su propio programa. • Hay poco tiempo destinado en la planificación a la comunicación interna. • No están del todo aprovechados los espacios de coordinación. • No creemos en el poder de la comunicación. • No nos olvidamos de nuestro logo y nuestra banderita. • Los espacios de trabajo en red no profundizan en la importancia de los procesos comunicativos, sino que instrumentalizan la comunicación. • Precariedad y rotación laboral. • Se prioriza "el hacer" en vez del pensamiento crítico que produzca contenidos.	• Hay espacios para la comunicación, coordinación y trabajo conjunto (13) • Motivación (4) • Profesionalidad y calidad humana(2) • Agendas políticas comunes (3) • Herramientas para coordinarse (2) • Trabajo en red (3) • Existencia de relación con medios locales y alternativos. • Tener una visión clara de la comunicación como derecho. • El conocernos personalmente en encuentros ayuda a comunicarnos. • Se nos presupone predisposición al trabajo conjunto y colaborativo.

[13] Las tablas de autodiagnóstico de la comunicación interna y de la externa recogen la agrupación por categorías. En los anexos puede consultarse información detallada de todas las aportaciones. Pincha aquí

[14] Entre paréntesis: número de personas que hicieron referencia a esta idea y que se agruparon bajo una categoría común.

AUTODIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

OBSTÁCULOS ¿Qué obstáculos tenemos en la comunicación EXTERNA?	**FACILITADORES** ¿Qué nos facilita la comunicación EXTERNA?
• Estrategia y estructura de las ONGD (5) • Fuera de agenda de los medios de comunicación (3) • Inmediatez (1) • Sobreinformación/saturación (3) • Mass media (2) • Administraciones públicas (2) • Actitud cuando comunicamos (4) • Nuestros mensajes (5) • Imagen corporativa dañada • No priorizamos en la comunicación (2) • Poco conocimiento de comunicación como derecho • Todo comunica (y no siempre se entiende que sea así) (2) • No saber hacer la comunicación interesante (2)	• Redes sociales (10) • Aumento de medios alternativos (4) • Experiencias exitosas en general y específicamente del sur (4) • Crisis (2) • Comunicarnos con muy pocos recursos. • Fuentes especializadas en otras partes del mundo para explicar realidades complejas. • Oportunidad de entrar en medios convencionales. • Entender la comunicación como transformación social. • Afinidad con otros agentes de comunicación. • Ley audiovisual en Andalucía ha favorecido el trabajo de las organizaciones por el derecho a la comunicación.

ESCENARIOS DESEADOS Y NO DESEADOS

Escenarios de Comunicación INTERNA

ESCENARIO DESEADO[15]	ESCENARIO NO DESEADO
• Las manos simbolizan la construcción conjunta. Es un círculo que no está cerrado y está esperando otra mano, porque somos organizaciones abiertas a seguir trabajando y construyendo conjuntamente con otras organizaciones. • Comunicación como un derecho en base a la igualdad y horizontalidad. Desligar la comunicación del marketing. • Importancia de tomar conciencia de que la comunicación nos va a permitir ser una ciudadanía crítica y empoderada y que qué la ciudadanía se empodere sea lo que nos una. • Conceptualizar ¿cómo queremos comunicarnos entre nosotras? ¿de qué manera? • La interacción entre las organizaciones se haga de manera MULTIDIRECCIONAL y no unidireccional. • Priorizar y focalizar desde la diversidad de cada una de las organizaciones. No trabajar todos los temas, sino priorizar el trabajo.	• Comunicación como departamento estanco y que no se relacionan con otras organizaciones. • Que seamos endogámicos y no entren nuevos aires, nuevas ideas. • Miedo a perder financiaciones públicas, eso nos impide a entender la comunicación • No incluir en nuestras prácticas otras formas de comunicar. • Que en la comunicación prime el marketing frente a llegar a acuerdos que nos fortalezcan como colectivo. • Que haya uniformidad en los discursos que nos haga perder la pluralidad y la fuerza. • Las diferencias en nuestros discursos fueran tan irreconciliables que no nos permitieran llegar a acuerdos. • No queremos un futuro en el que no vemos lo que hay fuera, no escuchamos las demandas y no participamos tod@s.

[15]DURANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ESCENARIO SE CITA EL EJEMPLO DE LA COORDINADORA DE ONGD'S EXTREMEÑA COMO BUENA PRÁCTICA A SEGUIR: En el escenario deseado se comenta el aprendizaje de buenas experiencias, entre ellas la que está realizando la Coordinadora de ONGD de Extremadura.

"La experiencia del grupo parte de la base de la necesidad de cuidarnos y de conocernos. La primera medida que se ha tomado es introducir procesos de cuidado en todas las reuniones y en la comunicación interna. Si trabajo con una persona: conocer a esta persona, de dónde viene, qué le gusta y qué no le gusta, etc.

También proyectamos a corto plazo, planificamos a tres meses. En los tres meses se hace evaluación y se vuelve a planificar.
Aprovechar los diferentes discursos y generaciones que existen sobre la comunicación y educación al desarrollo, observando de qué cosas se podía nutrir cada uno de la otra.

Empezamos los procesos a través de criterios comunes tangibles que nos hicieran reconocer que es una buena práctica de educación para el desarrollo.

Hay una primera parte de entrevistas para conocer a las organizaciones y luego se plantea hacer una jornada de fin de semana de convivencia".

Escenarios de Comunicación EXTERNA

ESCENARIO DESEADO	ESCENARIO NO DESEADO
• Trabajo en alianzas no sólo con ONGD, también con otros medios comunitarios para la construcción conjunta de discursos. • Tener propuestas de comunicación para la transformación, comunicación pro-activa, como un derecho y como agentes de transformación que comunican y educan. • Presencia en calle, espacios públicos, off-line. • Comunicación sin miedo (ilegalidad/derecho) con propuestas trasgresoras creativa que cuestionen el statu quo. • Comunicación y educación coherentes en lo interno con compra ética. Y una comunicación no basada en el marketing. • NO LOGO: Deconstrucción de la identidad organizativa para tener una agenda común. • Utilización de canales y herramientas de comunicación para el bien común. • Agenda de comunicación común con los medios convencionales. • Hackcooperación. • Utilizar el arte (teatro, pintura y música) • Experiencias vivenciales. • Trabajar desde el cuidado. • Que la educación y la comunicación tengan una dimensión política. • Discurso constante y coherente. • Conexión con los países y las buenas prácticas como regla. • En relación a factores externos un aumento de la participación y pluralidad política.	• Pérdida del "internacionalismo". • Regresión en derechos como la reducción de la libertad de expresión. • Recortes económicos en un intento del recorte del tejido asociativo. • Tecnificación de los requisitos de proyectos y burocratización. • Seguimiento fiscal depredatorio. • Pérdida o anulación de competencias en la participación municipal y en los órganos de cooperación. • Falta de libertad de asociación. • Mercantilización e instrumentalización. En este sentido, aparición de entes "solidarios" dependientes de los gobiernos y del mercado. • Deshumanización del desarrollo. En el que sólo prima lo económico. • Prácticas asistencialistas: lucha de pobres contra pobres, pérdida de la identidad de colaboración como política pública. • Descreimiento ciudadano y demonización y desprestigio de las ONGD • Mala praxis con especulación, desviación de fondos, negocio de la solidaridad, consumismo y pornografía de lo humanitario. • Despolitización total. • Rigidez en la estructura de las ONGD.

MEDIDAS DE GESTIÓN

Para hacer posibles los escenarios deseados. Estos son los primeros pasos a dar en un proceso, que está en construcción, hacia la transformación de la realidad de las ONGD.

COMUNICACIÓN INTERNA

CORTO PLAZO (entre 3 meses y 1 año)	MEDIO-LARGO PLAZO (de 1 año en adelante)
YO / NOSOTR@S: ✓ Guerrilla de comunicación y formarnos para esa guerrilla. ✓ Decálogo de Ciudadanía al poder. ✓ Extraer conclusiones de esta jornada y trasmitirlas a otras organizaciones (personas clave). ✓ Construir un argumentario común. ✓ Enlazando culturas (convocado para el próximo mes de octubre).	**ORGANIZACIONES:** ✓ Estrategia común de comunicación ✓ Fortalecer y emancipar al voluntariado (empoderar). ✓ Cambio de chip, más cohesión entre grupos de EpD y Comunicación. ✓ Investigación conjunta de financiadores para evitar comunicación de marketing.
ORGANIZACIONES: ✓ Hacer grupos de trabajo para proyectos y acciones de 2 o 3 organizaciones. ✓ Difundir entre Coordinadores Autonómicas, Grupos de Comunicación y grupos de EpD, participantes si los hubiese esta organización y grupos de trabajo para proyectos y acciones. ✓ Que cada organización tenga su estrategia de comunicación. ✓ Grupo de comunicación como derecho. Ya está en marcha. ✓ Organizar un encuentro de directores sobre EpD y comunicación. ✓ Campañas sobre medidas concretas. ✓ Buscar complementariedad entre grupos de EpD y grupos de comunicación. ✓ Promover nexos y reuniones, agenda clara y no ambiciosa. Dejar claros conceptos básicos. ✓ Incorporar en el grupo la revisión del código de conducta. El documento de aplicación práctica.	

COMUNICACIÓN EXTERNA

CORTO PLAZO (entre 3 meses y 1 año)	MEDIO-LARGO PLAZO (de 1 año en adelante)
✓ Compartir proyectos exitosos en relación a la comunicación externa. (Ej.: Red de comunicadores por el cambio de la federación catalana, Alai). ✓ Acercarnos a colectivos diversos entre ellos de arte, música, pero priorizando aquellos afines ideológicamente. También acercarse a artistas. ✓ Elaborar un plan de comunicación conjunto con foco en la transformación social.	✓ Formarse en herramientas de nueva comunicación y de comunicación como un derecho. ✓ Atraer a referentes sociales de diversos ámbitos profesionales a nuestro campo. ✓ Encuentros y espacios para conocer profundamente las experiencias. ✓ Conocer las leyes de comunicación y cómo se está legislando en cada Comunidad Autónoma. Como por ejemplo el foro andaluz: educacionyciudadania.org ✓ Firma de un acuerdo de colaboración con radios comunitarias.

GLOSARIO

Ciudadanía Global[16]

Si entendemos el concepto de ciudadanía como una conquista histórica, deberíamos comprenderlo como un concepto en revisión, que debe ser reconstruido, actualizado y dotado de significado y sentido en el momento político, cultural y económico actual. El concepto de ciudadanía, asociado a lo "global", va más allá del estatus, de los derechos y responsabilidades asociados con la pertenencia a un Estado, o del civismo. La ciudadanía tiende a definirse ahora a través de nuevos escenarios y de prácticas sociales en constante transformación, relacionadas con dos elementos clave: la participación, entendida como la capacidad, la voluntad y el poder de actuar, decidir y construir, y la interdependencia, el reconocimiento del compromiso y la responsabilidad global

"La *ciudadanía global* implica comprensión del significado ético de la comunidad mundial de iguales, de la corresponsabilidad de todos y todas en el desarrollo y de las propuestas políticas para su consecución" (Ortega, 2011: 29)[17], implica además "el **empoderamiento** y la **inclusión** de todas las personas para una verdadera participación en la promoción de la justicia y la lucha contra la pobreza." (Aguado, 2011: 5)[18]

Ciudadanía global no es sólo comprensión, pensamiento o sentimiento; ejercer la ciudadanía global es también actuar, decidir y construir; requeriría un tipo de ciudadana y ciudadano que:

- Comprende e integra las dimensiones espacial (relaciones entre local y global) y temporal (las relaciones entre pasado, presente y futuro) en el análisis de los procesos globales a nivel político, social, cultural, medioambiental y tecnológico.
- Es consciente del papel de la ciudadanía y se siente con derechos y responsabilidades en relación con la búsqueda de alternativas y el ensayo de nuevos modelos sociales. Cree que los modelos sociales, políticos, económicos y culturales son un producto cultural y, por tanto, susceptibles de ser cambiados mediante la acción consciente e intencional de las personas.
- Cuenta con una reflexión ética y una escala de valores que sustenten el cosmopolitismo: dignidad y valor del ser humano, igualdad, responsabilidad hacia las demás personas, solidaridad y justicia.
- Participa y se compromete activamente en la vida ciudadana en sus diferentes niveles (*local y global*) para poder conseguir un mundo más justo e inclusivo, más humano.

---

[16] COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA. Posicionamiento sobre la importancia de la Educación para el Desarrollo y el rol de las ONGD en la construcción de la ciudadanía global. Madrid, 2014. Disponible en: http://www.congde.org/contenidos/documento-ciudadania-global

[17] ORTEGA, Mª Luz y AZORÍN DÍAZ, María Dolores. CURSOS ON-LINE Material Didáctico Base Introducción a la Educación para el Desarrollo. (2011). En COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA (2014). *Op.Cit.*

[18] AGUADO, Guillermo. (coord.) *Educación para el desarrollo y la ciudadanía global (EpDCG). Guía para su integración en centros educativos.* Intered (ed.). Madrid, 2011. En COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA (2014). *Op.Cit.*

- Se interesa en conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas globales y cómo todos y todas nos vemos afectados por ellos.
- Asume hábitos, costumbres y estilos de vida coherentes con los valores que defiende, y que hacen posible la construcción de un mundo más justo, solidario y sostenible.
- Es un ser intercultural que, diverso en sí mismo, respeta, valora y celebra la diversidad.
- Se indigna, reflexiona individual y colectivamente y actúa constructivamente para transformar la injusticia social y la exclusión.
- Es un actor/actriz político/a con perspectiva global que se involucra por el cambio en contra de la pobreza y todo tipo de desigualdad.
- Apoya, promueve y trabaja en red, con pluralidad de actores y buscando la construcción de espacios de encuentro.
- Participa activa y corresponsablemente en diversas acciones de expresión y movilización ciudadana

Comunicación para la transformación y el cambio social[19]

De igual forma que la educación supone comunicación, toda comunicación supone educación. Una sin la otra no tienen sentido. Hablamos, por tanto, de una comunicación que tiene las mismas características señaladas en relación a la educación. Nuestro enfoque entiende la comunicación en coherencia con los valores de la justicia social, de solidaridad e igualdad, orientada a la transformación y al cambio social a través de la participación de la ciudadanía.

Así entendida, la comunicación es un derecho humano y, consecuentemente, las personas han de ser las protagonistas de los procesos comunicativos. Hablamos de una comunicación que garantiza la participación de las personas, se asienta en un enfoque de derechos humanos y fomenta narrativas y marcos de referencia que nos permiten configurar una visión global y transformadora sobre las causas de la pobreza, los necesarios procesos de cambio y las propuestas de las personas y los pueblos.

Educación para el Desarrollo[20].

Hablamos de una educación para la ciudadanía global. Consideramos el trabajo de las ONGD que, mediante la ED, analiza el modelo de desarrollo actual, examina las causas de los problemas y sus consecuencias entendiéndolas como globales, planteando alternativas y contribuyendo a generar una ciudadanía crítica, activa y solidaria, implicada en producir los cambios necesarios en el modelo de desarrollo vigente y en las políticas que obstaculizan el desarrollo para lograr un planeta equitativo y justo globalmente. Todo esto sin perder la mirada a lo local.

Hablamos de una educación para la ciudadanía global en la que las ONGD tienen un papel basado en las potencialidades que tienen para movilizarse con la sociedad, articularse con

---

[19] Grupo de Comunicación de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (2010). Comunicación, intercambio y participación: una mirada desde las ONG. En MARTÍNEZ-GÓMEZ, Raquel y LUBETKIN, Mario (Coords.). *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*. Zamora, 2010. Editorial Comunicación Social S.C

[20] COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA (2014). *Op. Cit.*

otros colectivos sociales de la "sociedad civil global", lograr un mayor entendimiento de la ciudadanía sobre los problemas del desarrollo y de incidir en la toma de decisiones del conjunto de los agentes de desarrollo

Educación formal[21]

Entendemos la Educación Formal *como el sistema educativo comprendido desde la escuela primaria hasta la universidad*.

Educación informal[22]

La educación informal se adquiere en los diferentes espacios sociales e influye en el desarrollo personal y social de los individuos. En el campo informal, se desarrolla la sensibilización por medio, entre otros, de la combinación de la observación, la imitación y la emulación de miembros específicos de la sociedad. En este ámbito se incluirían: Medios de comunicación; Campañas de sensibilización e incidencia política; Estudios, investigaciones y publicaciones; Internet.

Educación no formal[23]

Podemos definir la educación no formal como el *conjunto de procesos, medios e instituciones específicamente diseñados en función de objetivos explícitos de formación o de instrucción, que no están directamente dirigidos a la provisión de los grados propios del sistema educativo reglado*[24]. Aunque se trate de una educación no institucionalizada, está organizada, estructurada y diseñada para grupos objetivos identificables.

[21] CEBRIÁN, María, et al, (coord.). COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA. Educación para el Desarrollo, una estrategia de cooperación imprescindible. Madrid, 2005. Disponible en: http://autonomicas.congde.org/documentos/54_1.pdf
[22] *Ídem*.
[23] *Ídem.*
[24] TRILLA BERNET, Jaume. La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social. México 1993. Citado en CEBRIÁN, 2005.

ANEXOS:

Café diálogo: información por mesas

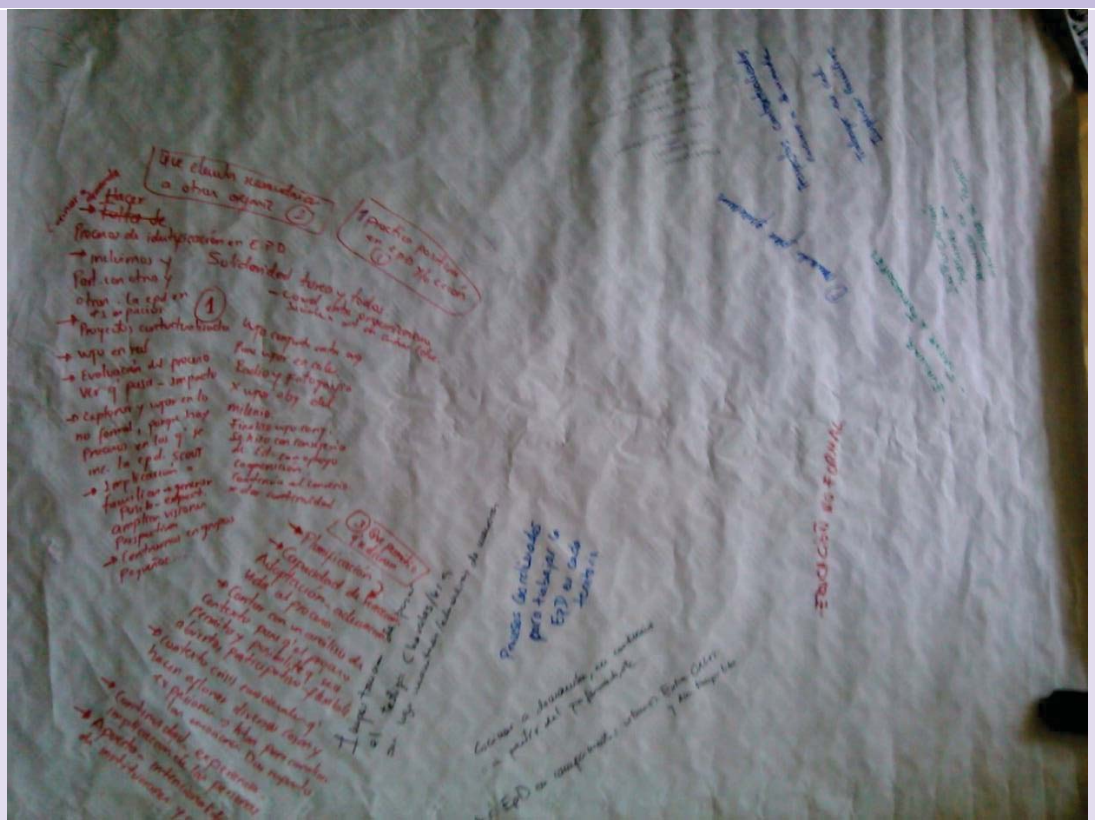
Esta es la información que compartieron las/os anfitrionas/es de cada mesa junto con información que las/os participantes escribieron en los manteles.

Mesa 1

- Experiencia de 15 años en coordinación con el Ayuntamiento de Córdoba. Ayuntamiento y Organizaciones sociales. Propuestas educativas.
- "O mundo que queremos". Proyecto de educación en base a los objetivos del milenio.

- Hacer mejores procesos de identificación en EpD: *Cocinar a demanda.* Buscar qué es lo que realmente se necesita.
- Trabajar en proyectos más contextualizados, adaptados a la realidad de su lugar.
- Incluir la EpD en diferentes espacios y no generar procesos independientes, sino aprovechar lo que ya hay.
- Tener un trabajo en red real, concreto –no sólo por e-mail-.
- Priorizar la evaluación de los procesos y los impactos que se están generando.
- Trabajar también lo no formal.
- Implicación de las familias.
- Centrarnos en grupos pequeños: "dejar la ansiedad de cubrir todo el territorio".

- Planificación que permita capacidad de reacción y adaptación. Que los procesos estén vivos y permitan la participación real de las personas.
- Que no sean procesos cerrados, sino que estén realmente vivos.
- Continuidad de la experiencia e implicación de las personas.
- Apuesta por la internacionalidad política de instituciones y organizaciones.

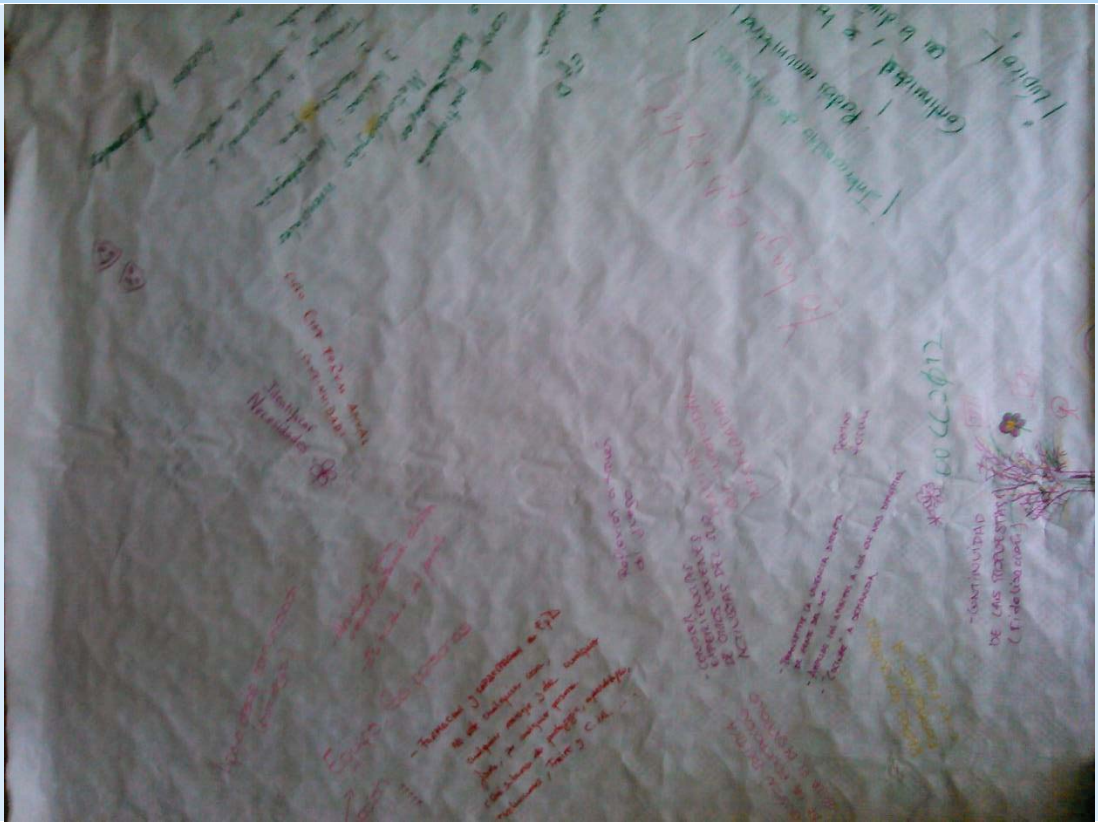


Mesa 2

- "Yo hago EpD. ¿Y tú?".
  Mucha gente hace EpD aunque no lo denomine así.

- Tener una concina bien equipada y con un buen chef: tener un buen equipo de educadores bien formados facilita poder hacer procesos de calidad.
- Contar con población inmigrante permite contacto más directo con la gente. Compartir experiencias con jóvenes activistas del Sur.
- Traer a gente de las contrapartes.
- Continuidad y estabilidad.
- Sistematizar y emplear TICS: audiovisuales, redes sociales, etc. Para aumentar el impacto.
- Generar encuentros entre los diferentes grupos de trabajo (de países con los que se está trabajando y de aquí) para que compartan experiencias entre gente que trabaja en proyectos similares en contextos diferentes.
- Trabajar varias organizaciones de forma conjunta.
- Ofrecer tanto visión local como global.
- Reflexión sobre la dimensión política de la EpD.
- Metodologías vivenciales y lúdicas: ludo-pedagogía y teatro-foro.
- Identificar necesidades.

- Trabajar no sólo desde la educación formal.
- Trabajar con medios de comunicación.
- Que hubiera vinculación entre Comunicación y EpD. Que en la organización fueran departamentos interconectados y no estancos.
- Contar con buenos profesionales de diferentes ámbitos: Pedagogía, Comunicación, etc.

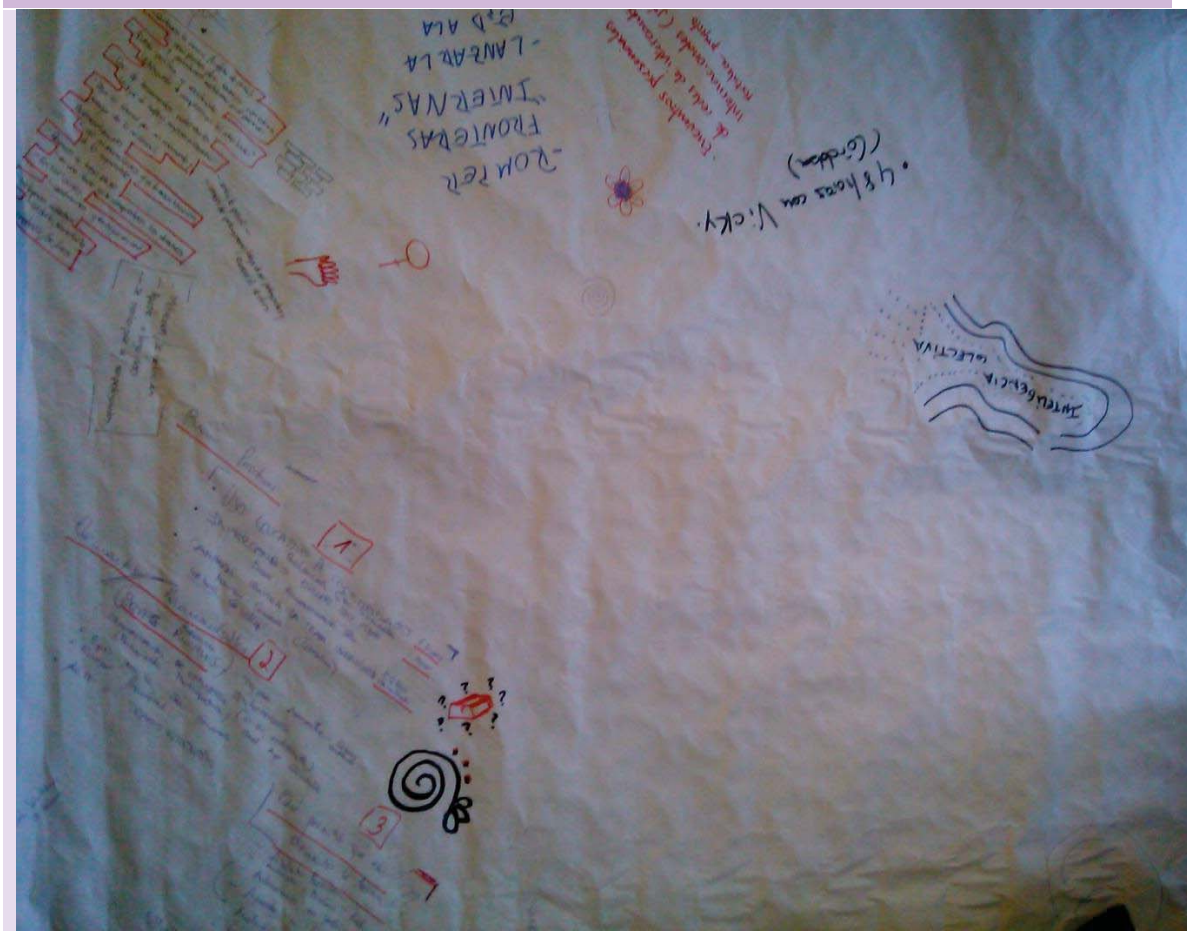


Mesa 3

- Campaña contra la explotación sexual a mujeres.
  Cortometraje "72 horas con Vicky".
  Uso educativo de cortometrajes, tanto mediante la creación como mediante el visionado.
- Intercambio con escuelas de la India
- Presupuestos participativos con el ayuntamiento de Córdoba.

- Trabajo en red. Entre ONG y con los recursos disponibles –municipales, asociaciones, etc.-.
- Coordinación de esfuerzos.
- Que la EpD salga a la sociedad en general.
- Romper fronteras "internas".
- Contar con personas del Sur.
- Arte y transgresión.

- Trabajo en red y conexión.
- Favorecer la autonomía y la participación de todas las personas. Mediante grupos abiertos (participación voluntaria) en centros educativos
- Apostar por proyectos a largo plazo.
- Trabajar en servicios rurales
- Cesión de protagonismo.

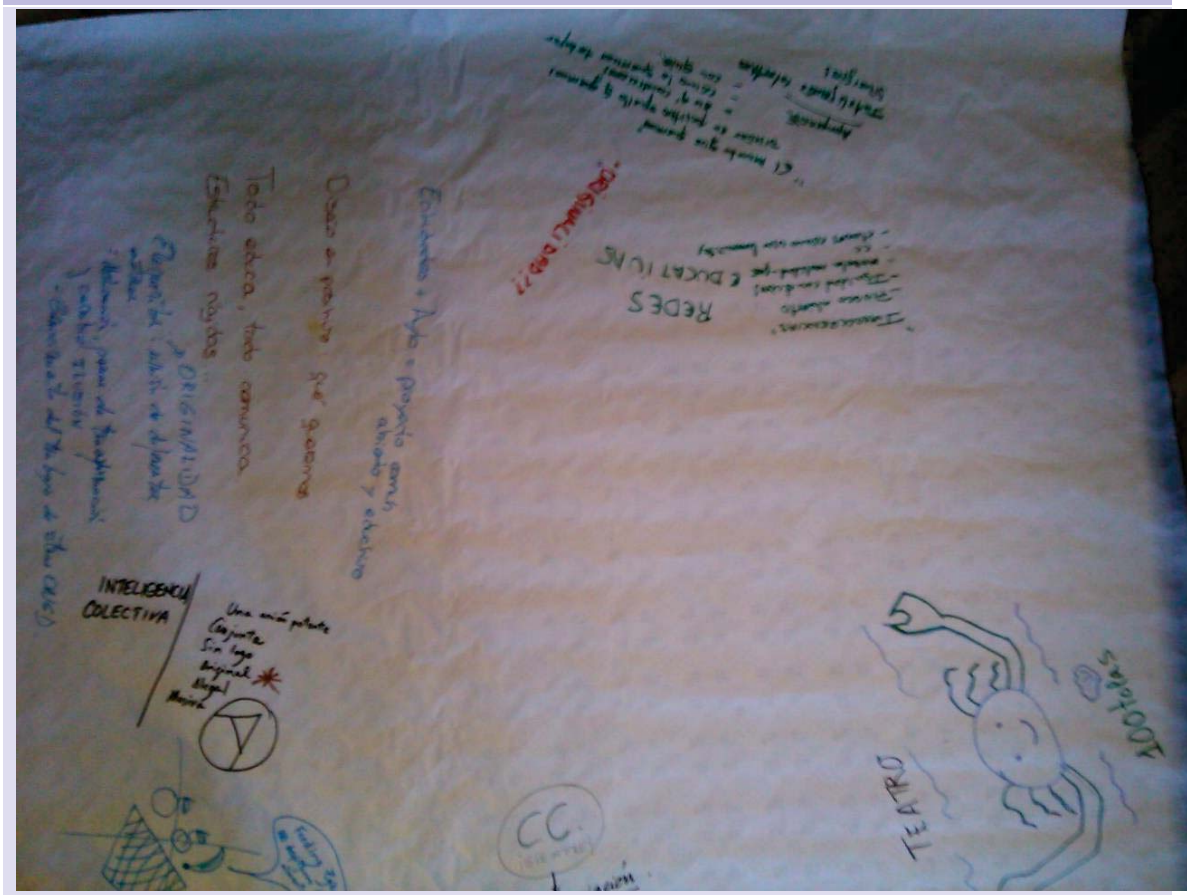


Mesa 4

- Redes de solidaridad y juventud.
- Interculturas
- Feeding ZGZ
- Documental interferencias.

- Acción conjunta.
- Inteligencia colectiva trabajando lo emocional.
- Buscar acciones potentes, conjuntas, sin logos, originales…
- Ilusión, motivación, saberes, poderes, sinergias.
- Apropiación por parte de la gente.
- Diseñar en positivo aquello que queremos
- Debate sobre si depende del chef, del sitio, etc. Con inteligencia, las buenas prácticas se pueden replicar.

- Voluntad.
- Ilusión
- Motivación
- Trabajo conjunto
- Originalidad

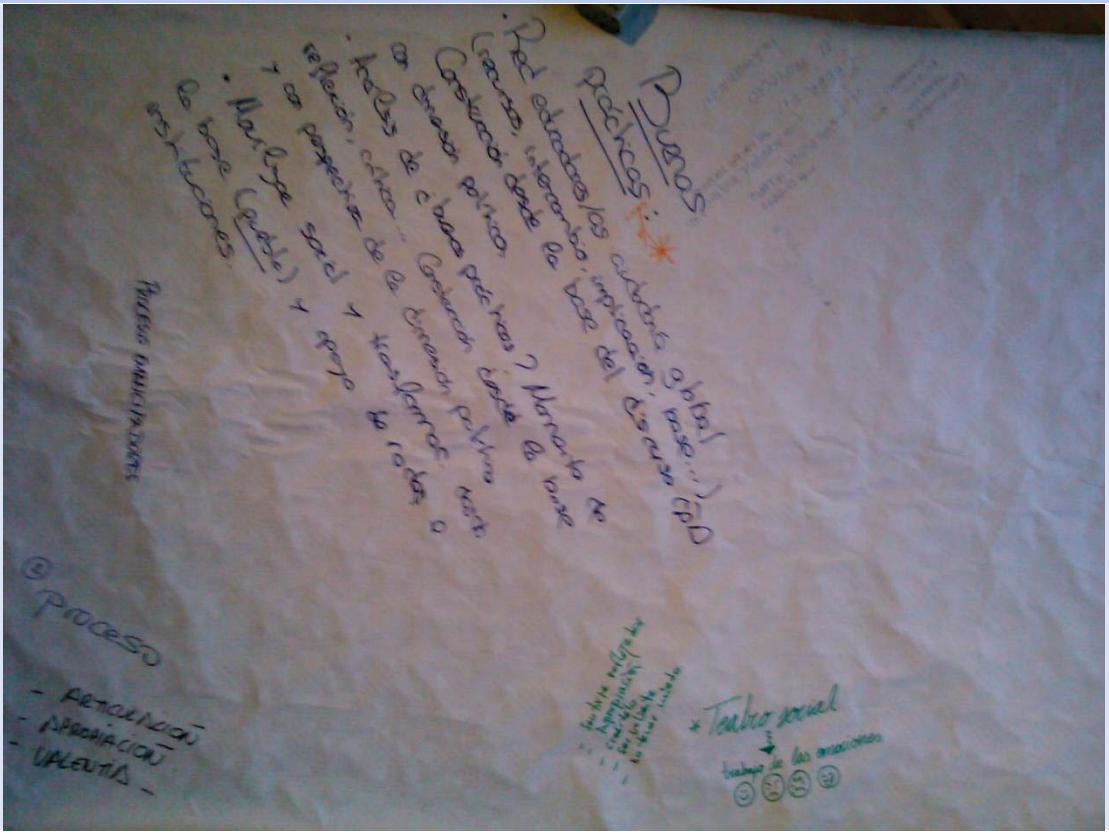


Mesa 5

- Red de educadoras y educadores para la ciudadanía global.
- Centro educativo junto con el pueblo para la transformación (Extremadura). Jóvenes que se implican para la transformación de su entorno local.

- Importancia de formar parte y de sentir que formas parte
- Ir generando experiencias y un marco teórico colectivo. Donde el profesorado está desde el inicio en la construcción de los discursos.
- Generar un engranaje con las dimensiones políticas del trabajo de EpD que se hace
- Fomentar visión crítica de conjunto en toda la Organización: a veces los departamentos de EpD buscan una visión crítica, de interpelación, pero no así toda la organización.
- Sentido de proceso con importancia también a las acciones concretas.
- Evaluar y generar aprendizajes de los procesos
- Trabajar la parte más afectiva facilita el cambio y el tomar conciencia.
- Evaluar: ¿desde nuestra posición externa o junto a las personas?

- Sentirnos tocadas/reflejadas/interpeladas como personas.
- Apropiarse de la propia experiencia, que todo el mundo se sienta implicado desde el inicio.
- Emprender con apertura a nuevas metodologías.
- No paralizarnos ante la falta de recursos. Creatividad.
- Hacer redes de forma que no tengamos que intentar llegar todos/as a todo.
- Construir colectivamente.
- Romper esquemas.



AUTODIAGNÓSTICO DETALLADO

Durante la realización colectiva del diagnóstico –cómo vemos la situación actual- se recogieron numerosas aportaciones que fuimos agrupando conjuntamente en categorías. A continuación se pueden consultar los contenidos de cada categoría.

Auto-diagnóstico comunicación interna

OBSTÁCULOS ¿Qué obstáculos tenemos en la comunicación interna?	**FACILITADORES** ¿Qué nos facilita la comunicación interna?
Carga DE TRABAJO (9) [25]: - Vorágine de trabajo en el interior de las ONGD. - Falta de tiempo. - Tengo que formular, tengo que subsanar, tengo que… - Recursos escasos, poco personal y mucha carga de trabajo. - La crisis lleva a las ONGD a vivir "totalmente" voladas en su supervivencia. - Ajetreo diario, calendarios apretados y ritmos diferentes. - Cargas de trabajo elevadas. - Existen muchos espacios que facilitan la comunicación entre ONGD. LA DIRECCIÓN NO PRIORIZA TEMAS DE COMUNICACIÓN: - Los tiempos muchas veces están marcados desde "fuera". - Las direcciones de cada organización no dan la importancia suficiente con otras organizaciones. - La dirección de la organización no siempre tiene claro la importancia de trabajar en red. Lo ve como una pérdida de tiempo. - Equipos directivos poco "sensibilizados" y guiados por otros intereses. INMEDIATEZ DE LAS ACCIONES (2):	HAY ESPACIOS PARA LA COMUNICACIÓN, COORDINACIÓN Y TRABAJO CONJUNTO (13): - Existencia de coordinadoras o federaciones. - Existen los canales adecuados (redes sociales, mails, listas, plataformas…). - Las propias coordinadoras de las ONGD. - Existen muchos espacios que facilitan la comunicación entre ONGD. - Espacios de trabajo común. - Herramientas económicas, sencillas y disponibles. - El contexto obliga a articular, comunicarnos y trabajar juntas. "Entendernos" - Encuentros como este facilitan que hayan espacios de comunicación. - Las experiencias de grupos de trabajo por temáticas ayudan a la comunicación. MOTIVACIÓN (4): - Interés en establecer lazos de comunicación interna. - La voluntad positiva. - Nos tenemos ganas, queremos hacer cosas. - Motivación de los integrantes de las ONGD. PROFESIONALIDAD Y CALIDAD HUMANA(2):

[25] Número de personas que hicieron referencia a esta idea y que se agruparon bajo una categoría común.

- Vivimos en la rapidez del día a día.
- La dinámica de inmediatez de muchas acciones no enmarcadas en procesos sostenidos comunicativamente.

HETEROGENEIDAD Y CONTRADICCIÓN EN LOS DISCURSOS (2):

- La heterogeneidad de las ideologías y los posicionamientos.
- Las diferencias a veces nos alejan y nos quedamos en los matices que nos separan.

DESCONOCIMIENTO DEL TRABAJO QUE HACEN LOS OTROS Y OBSTACULIZA QUE PODAMOS TENER UN TRABAJO MÁS EN RED.

CADA UNA PLANIFICA ANUALMENTE SU PROPIO PROGRAMA.

HAY POCO TIEMPO DESTINADO EN LA PLANIFICACIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERNA.

NO ESTÁN DEL TODO APROVECHADOS LOS ESPACIOS DE COORDINACIÓN.

NO CREEMOS EN EL PODER DE LA COMUNICACIÓN.

NO NOS OLVIDAMOS DE NUESTRO LOGO Y NUESTRA BANDERITA.

LOS ESPACIOS DE TRABAJO EN RED NO PROFUNDIZAN EN LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS, SINO QUE INSTRUMENTALIZAN LA COMUNICACIÓN.

PRECARIEDAD Y ROTACIÓN LABORAL.

SE PRIORIZA "EL HACER" EN VEZ DEL PRENSAMIENTO CRÍTICO QUE PRODUZCA CONTENIDOS.

- Grandes profesionales llevando a cabo procesos de comunicación.
- Grandes profesionales de calidad humana.
-

AGENDAS POLÍTICAS COMUNES (3):

- La afinidad facilita que exista un lenguaje y discurso común construido en el tiempo.
- Agenda política común.
- Aunque las ONGD somos heterogéneas vamos en el mismo barco. Es decir, tenemos objetivos comunes que facilitan la comunicación.

HERRAMIENTAS PARA COORDINARSE (2):

- Calendario "on-line" de planificación anual (por curso) abierto a todas las ONGD.
- Las TICS

TRABAJO EN RED (3):

- Experiencias de trabajo en red y consorcios.
- Trabajar en red con organizaciones que entienden las potencialidades de la comunicación dentro de los procesos de EpD.
- Años de trabajo en red y de conceptualización.

EXISTENCIA DE RELACIÓN CON MEDIOS LOCALES Y ALTERNATIVOS.

TENER UNA VISIÓN CLARA DE LA COMUNICACIÓN COMO DERECHO.

EL CONOCERNOS PERSONALMENTE EN ENCUENTROS AYUDA A COMUNICARNOS.

SE NOS PRESUPONE PREDISPOSICIÓN AL TRABAJO CONJUNTO Y COLABORATIVO.

Autodiagnóstico de comunicación externa

OBSTÁCULOS ¿Qué obstáculos tenemos en la comunicación externa?	FACILITADORES ¿Qué nos facilita la comunicación externa?
- ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LAS ONGD'S (5) - A veces no hay estrategias de comunicación en las organizaciones. - Es necesario una mejor planificación. - Estructuras de las ONGD no han evolucionado tanto como el discurso y las prácticas. - Que la comunicación sea prioritaria en nuestras organizaciones, no como captación de fondos, sino para generar debates y reflexiones en el espacio público. - No saber cuál es el mejor medio para trasmitir el mensaje. - FUERA DE AGENDA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (3) - No interesa, no es noticia. - No priorizamos en los medios convencionales. - Los temas que se tratan en las ONGD no están en la agenda de los medios de comunicación. - INMEDIATEZ (1) - Incapacidad de generar diálogo a largo plazo. - SOBREINFORMACIÓN/SATURACIÓN (3): - Saturación de noticias - Desmotivación de la población para prestar atención a estos mensajes. - Sobresaturación informativa a distintos niveles. Urgencia de resolución de tareas en el día a día que dejan poco espacio para hacer hueco a la comunicación de calidad. - MASS MEDIA (2) - Dificultades por las que atraviesan los medios de comunicación - Crisis de los mass media. - ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (2) - El hermetismo e inmovilismo de las Instituciones Públicas. - Poco apoyo de la Administración. - ACTITUD CUANDO COMUNICAMOS (4)	- REDES SOCIALES (10): - Herramientas económicas y que llegan a grandes grupos. - Se ha avanzado desde las ONGD en el uso de sistemas de comunicación (redes sociales, etc.) - Nos hemos adaptado a los nuevos tiempos y nuevas formas de comunicar. - Redes sociales, un espacio muy interesante para difundir acciones, discursos, etc. - Nuevas tecnologías para comunicar. -Potencialidad de redes sociales para llegar a un amplio sector de la población. - Utilización del facebook, twitter, etc. - AUMENTO DE MEDIOS ALTERNATIVOS (4) - El contexto de crisis de credibilidad de los mass media y el aumento de medios alternativos. - El cambio dentro del panorama de comunicación del Estado: nuevo modelo emergente/ medios alternativos. - Medios alternativos cercanos y accesibles. - EXPERIENCIAS EXITOSAS EN GENERAL Y ESPECÍFICAMENTE DEL SUR (4): - La ayuda que se brinda en algunos temas porque se tiene experticia y sensibilidad para tratar temáticas concretas. - Experiencias de comunicación en América Latina y África. - Experiencia en terreno. - Experiencias y recursos elaborados. - CRISIS (2): - La inevitable deriva del mundo que favorece la comunicación para buscar soluciones. - La ciudadanía cada vez cree más en la participación y crece sentimiento de construcción de sociedad, de sentir que

- Dificultad de comunicación con otras esferas de participación por una actitud de superioridad ética. - Nos falta profundizar en la comunicación como un derecho y no como una herramienta o marketing. - Es necesario trabajar en lenguajes inclusivos y cercanos. - La comunicación de las ONGD es muy instrumental. - NUESTROS MENSAJES (5) - Problemas de adaptación del "lenguaje" a la población. - Lenguaje críptico. Fórmulas y propuestas antiguas. - Tenemos que hablar el lenguaje de la ciudadanía. - Dificultad en el nivel de complejidad de los discursos. - Mensajes "sensibleros" que no acaban de llegar. - IMAGEN CORPORATIVA DAÑADA - NO PRIORIZAMOS EN LA COMUNICACIÓN (2) - El día a día en el desarrollo de proyectos dificulta dedicar más tiempo y esfuerzos a la comunicación si esta no forma parte del desarrollo del proyecto. - POCO CONOCIMIENTO DE COMUNICACIÓN COMO DERECHO - TODO COMUNICA (2): - No nos estamos dando cuenta de que todo comunica - Todo comunica. - NO SABER HACER LA COMUNICACIÓN INTERESANTE (2): - Hace falta un diagnóstico de necesidades de la ciudadanía.	hay más gente que va creyendo y eso acerca a los discursos de las ONGD. - COMUNICARNOS CON MUY POCOS RECURSOS. - FUENTES ESPECIALIZADAS EN OTRAS PARTES DEL MUNDO PARA EXPLICAR REALIDADES COMPLEJAS. - OPORTUNIDAD DE ENTRAR EN MEDIOS CONVENCIALES. - ENTENDER LA COMUNICACIÓN COMO TRANSFORMACIÓN SOCIAL. -AFINIDAD CON OTROS AGENTES DE COMUNICACIÓN. - LEY AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA HA FAVORECIDO EL RABAJO DE LAS ORGANIZACIONES POR EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN

Libro de recetas

Libro de recetas

Prácticas de referencia en Educación y Comunicación para la transformación

Jornada **Ciudadanía al poder**
Transformando la realidad de las ONGD
Madrid, 10 de Julio de 2014

Este cuadernillo de recetas, que reúne las prácticas de referencia que nos habéis enviado, nos ayudará en esta reflexión. El programa de este encuentro responde a las aportaciones que nos habéis enviado tanto a través de estas recetas como en encuestas anteriores que hemos enviado.

Esta recogida de "recetas de cada casa" nos ha permitido reflexionar colectivamente y obtener parte de los diversos "cómos" y "porqués" del éxito de procesos de educación y comunicación de variadas iniciativas. Verás un resumen al inicio de este documento.

Estas son las recetas que conformaron nuestro apetitoso y suculento aperitivo para el encuentro, en el que cocinamos colectivamente, y que forma parte de este documento abierto a la inteligencia colectiva que nos ofrecerá la mejor de las recetas.

¡Buen apetito!

Contenidos del libro de recetas[26]

Sobre las recetas… IV

Lista de recetas:

1. Enlazando Culturas V
2. #DaTacTic2 VI
3. Proyecto de conocimiento de la realidad (PCR) VIII
4. No te cortes, haz tu corto X
5. Implícate para mejorar la vida de personas con discapacidad en países empobrecidos XI
6. África se mueve. Scout construyendo un mundo más justo XIII
7. Pedagogía Feminista como ingrediente clave XIV
8. Juego OASIS XV
9. Premios Enfocados/Desenfocados de Periodismo en España XVIII
10. Programa Entrescuelas XX
11. Cooperación galega. O mundo que queremos XXIII
12. Feeding ZGZ XXV
13. Salud y Cooperación, un compromiso de todos XXVII
14. Ciclos de Cine por la Paz XXIX

[26] Esta lista es interactiva, pincha sobre el nombre de la práctica y te dirigirás automáticamente a ella

Sobre las recetas…

La diversidad y variedad de platos, alimentos y formas de elaboración es el común denominador de este libro de recetas, puesto que además cada preparación conlleva un proceso único en el que cada ingrediente entra a formar parte de estos platos de manera singular tanto en cantidades, como durante el proceso y en el resultado final.

Sin embargo hemos querido subrayar tanto algunos de los ingredientes clave más nombrados, que constituirían materias primas importantes, aunque no imprescindibles, de casi cualquier práctica, como algunos procesos de elaboración comunes y trucos especiales.

La razón de no citar en estas conclusiones todos ellos, es debido a la gran extensión en páginas que esto nos conllevaría. Pero también queremos señalar que la lectura detenida de cada práctica ayudará al lector/a a encontrar distintas claves muy valiosas que podrá poner en práctica en su cocina particular.

INGREDIENTES ESTRELLA

- Motivación, ilusión y entusiasmo
- Creatividad e innovación
- Participación, implicación y protagonismo de las personas participantes
- Trabajo en red
- Formación del equipo

PROCESOS DE ELABORACIÓN PREFERIDOS

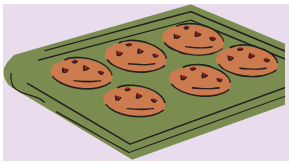
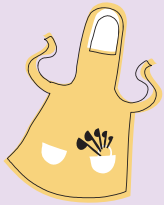
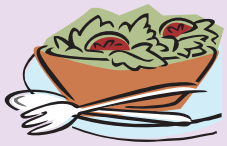
- Trabajo que fomenta la inteligencia colectiva, en equipos mixtos y en red.
- Trabajo previo preparatorio (preparación del marco conceptual y metodológico, preparación de estrategias de comunicación, etc.)
- Conocimiento in situ de las realidades, proyectos y personas.
- Participación
- Procesos llevados a cabo con cuidado, mimo, cariño y lentitud.
- promover procesos en abierto de manera que las personas puedan contribuir a su diseños y ejecución en igualdad de condiciones.
- fomento de la apropiación de las propuestas y de la co-creación mediante productos Creative Commons

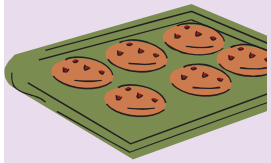
TRUCOS ESPECIALES COMPARTIDOS

- Coordinación y construcción colectiva entre los distintos actores (ONG's, participantes, agentes, asociaciones locales, etc.)
- Dar protagonismo a los/as participantes de la acción.
- Aplicación de herramientas innovadoras (radio, fotografía, teatro foro, tics, cine, etc.)
- Intercambio de aprendizajes.
- Tener un objetivo/sueño/bien común.
- Optimismo personal y del grupo.

Como hemos comentado antes estos son sólo algunos de los elementos clave destacados en las prácticas. Es importante señalar que cada elemento por separado no es lo que conforma estas prácticas de referencia, sino los procesos de cocción, ligazón, guisado, etc. de todos estos ingredientes lo que dan forma al resultado final. En definitiva, el todo es más que la suma de las partes.

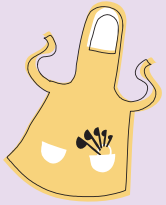
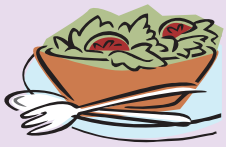
Nombre de la receta Nombre del proyecto	1. Enlazando Culturas Encuentro internacional de experiencias de educación y comunicación desde el enfoque de la Educación popular
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	CIC Batá y Organizaciones locales, nacionales e internacionales que participan cada año

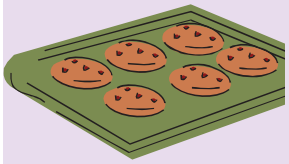
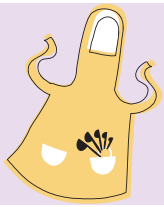
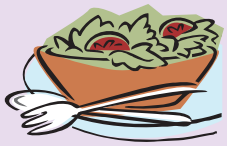
	Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Personas de cualquier edad interesadas en probar nuevos sabores, olores, colores, en trasgredir las recetas tradicionales y recrear otras nuevas versiones.
	Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Participación, reflexión, análisis crítico y construcción colectiva, educación popular y ganas de experimentar de manera conjunta otras prácticas, saberes y haceres. Deseos de aprender y desaprender a través del intercambio entre culturas y contextos.
	Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Se identifican experiencias que en diferentes contextos están desarrollando prácticas innovadoras, creativas, de resistencia, de transformación social y política; se invita a construir y participar en un proceso de intercambio, reflexión que se lleva a cabo a través de jornadas pedagógicas, talleres, encuentros, etc.
	Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	Esta iniciativa pone sobre la mesa otras formas de aprender, conocer e intercambiar. Mezcla sabores, olores y esencias de diferentes lugares del mundo para dar lugar a nuevas comidas que la mayoría de veces son ensaladas donde se mezclan los ingredientes pero conservan sus esencias y sabores propios, enriqueciéndose en el contacto.
	Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	El toque especial viene de la mano de varios ingredientes: -La construcción conjunta a nivel local, nacional e internacional. -Presencia activa, física y virtual de las organizaciones. -Intercambio permanente a través de diferentes redes y espacios. -Puesta en valor de los ingredientes, mezclas y posibilidades que desde cada lugar y experiencia se pueden ofertar.
	Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Lo recomendamos porque fomenta la posibilidad de aprender, intercambiar y construir de manera conjunta, poniendo en valor prácticas transformadoras. El mayor beneficio es una sociedad con conciencia social y mayor empoderamiento de sus derechos y compromisos.
	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Hasta ahora se han sentado a la mesa 82 organizaciones locales, nacionales e internacionales y un número aproximado de 2.000 personas participantes en las diferentes actividades. Como es una receta que se va renovando y enriqueciendo desde hace 10 años cada día gusta más y se replica en otros lugares.
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	www.enlazandouclturas.cicbata.org

Nombre de la receta Nombre del proyecto	2. #DaTacTic2 [27]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	**Oxfam Intermón** Pero el principio es no-Brand no-logo, por lo que la participación es bastante equitativa y no hay un protagonismo de la organización. Están implicadas personas y colectivos de todo tipo que van más allá de las organizaciones del sector.
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Dirigida a perfiles personales en redes sociales, perfiles de movimientos sociales y perfiles de ONG.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	
 Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Fue un proceso de diseño conjunto a propuesta de muchas personas, compartiendo información y conocimientos para poner en marcha una acción concreta de la que todas las personas nos sentíamos parte[28]. Previamente a la acción, se trabajaron distintas cuestiones y propuestas a través de tres grupos de trabajo que fuero coordinados por personas procedentes de distintos sectores: * Grupo 1: Construcción de narrativas. Facilita @culturamutante * Grupo 2: Acción #stopTIPP (Tratado de Libre Comercio EEUU-UE). Facilita @emartinborregon * Grupo 3: Análisis de programas electorales para identificar si incluyen temas relativos a la pobreza, desigualdad, inmigración... Facilita @sayitasol

[27] Esta propuesta surge en respuesta a las previsiones de las elecciones europeas 2014 -alto abstencionismo, victoria neoliberal y auge de partidos de extrema-derecha- que amenazan el proyecto de una Europa social. Se propone una acción en red para animar a la ciudadanía que, aunque concienciada, está desencantada con la política, a participar en la conversación sobre la Europa que queremos. Para ello, se informa sobre lo que nos jugamos en las elecciones y las consecuencias de la abstención; además se muestra qué se decide en la UE y qué consecuencias tendrá en la lucha contra la pobreza y la desigualdad dentro y fuera de sus fronteras (ej. el Tratado de Libre Comercio con EEUU).

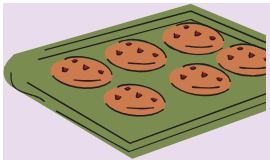
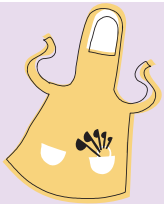
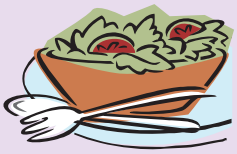
[28] Aquí más detalles: http://www.lamarea.com/2014/05/22/datactic/

Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	La gran fortaleza de esta iniciativa reside en el aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook. Aunque el punto de partida de la propuesta estaba enfocado hacia las elecciones de la UE, la construcción de mensajes, propuestas y estrategias se realizó de manera colectiva de forma que todas las personas sintieron como suya la acción. Se garantizó un trabajo descentralizado y, al mismo tiempo, la facilitación conjunta por parte de organizaciones que lideraban y personas (perfiles no institucionales) que impulsaron el proceso. Además, ese mismo día se realizó un análisis exhaustivo sobre el impacto de la acción a través de análisis de datos y alcance de la iniciativa. De esta forma se consiguió no sólo dimensionar el alcance que se había conseguido sino también ofrecer claves de actuación para futuras acciones. De alguna manera se también se ofreció formación a las personas que participaron.
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Lo diferente es el principio de organizarse y entablar una conversación y un trabajo conjunto no vinculado a una marca o identidad de organización, sino a un tema y preocupación común desde muchos puntos de vista como son las elecciones europeas. Entablar con otros actores conversaciones que no están necesariamente centradas en los temas que como sector de cooperación para el desarrollo nos atañen.
 Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Esta receta puede ser aplicada a otros muchos asuntos por tratarse de una forma de trabajo diferente, interesante, divertida, participativa… en la se implicaron sectores muy diferentes.
Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	La experiencia se repitió dos veces. En ambos casos participaron personas y entidades tanto del tercer sector (ONG y ONGD), como de movimientos sociales; personas especializadas en redes y análisis de datos, etc.
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	http://datactic.outliers.es/ http://www.slideshare.net/DaTactic/datactic /

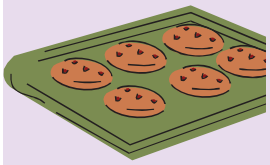
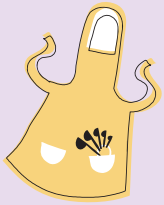
Nombre de la receta Nombre del proyecto	3. Proyecto de conocimiento de la realidad (PCR)[29]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Enxeñería sen Fronteras (ESF)
Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	A diferencia de otros proyectos parecidos que están dirigidos a población universitaria, este plato puede ser degustado por cualquier persona mayor de edad. Es imprescindible superar el proceso de selección cuyos criterios pueden ser alcanzados por cualquiera que haya tenido y demostrado interés por las desigualdades internacionales y la motivación de crear un mundo más justo.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Estos son algunos de los ingredientes claves de esta receta que hacen posible su degustación: Propuesta experiencial Acompañamiento continuado a las personas Compromiso y responsabilidades de todas las partes implicadas Financiación suficiente Evaluación continua El modelo de gestión de proyectos de cooperación internacional de ESF
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	El PCR es un proceso de formación y transformación personal que empieza a través de la selección de la persona para viajar a terreno, con las socias locales de ESF durante 2-3 meses para conocer de primera mano los proyectos, las realidades y las personas; y termina (si es que termina alguna vez) un año después, con el fin del compromiso de vinculación de la persona PCR con ESF
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	Creemos que la innovación de esta receta está en el cómo se hace. Para ESF las personas PCR son fundamentales para saber cómo están funcionando los proyectos. Los PCR son los ojos de los grupos de proyectos (formados por personas voluntarias) en el terreno. Esto hace que la gente se implique y un porcentaje muy elevado de personas PCR se han vinculado a la organización más allá del compromiso pactado. Las propuestas experienciales son muy transformadoras. Por su parte, ESF adquiere el compromiso de costear viaje y seguro, lo que marca también esa mutua responsabilidad. Por otro lado, la evaluación continuada del proceso es fundamental para su evolución.
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Nuestro toque es la apuesta tan clara que tenemos del voluntariado como un fin en sí mismo. Las personas voluntarias no son un medio para conseguir nada, el camino de transformación que viven a lo largo de su vinculación con la organización es el objetivo.
 Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Recomendamos esta receta porque es realmente emancipadora

[29] Proceso de formación y transformación personal de las personas voluntarias en terreno

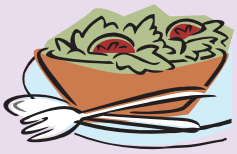
	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Las evaluaciones de las personas son muy muy positivas. "Lo fundamental no son tanto las respuestas, sino en hacerse preguntas. En mi caso ante la vorágine de situaciones e información nueva cada día, el sentido de las cosas se despersonaliza y se ahonda en el valor humano, humanitario, humanidad. Ha sido importante en mi experiencia particular estar en el día a día de los técnicos que invierten su esfuerzo en la esperanza de que la vida y habitabilidad de esas comunidades sea mejor; ver que no todo vale, que se necesita de una organización y un seguimiento riguroso para que la cooperación no degenere en una anécdota intervencionista que no ha cumplido con los logros esperados; ver que no toda la cooperación es blanco o negro, que existe el espíritu de mejora como la vida misma. Ha sido completamente grato estar, sobre todo, con esas personas y familias que participan de los proyectos y tienen algo que decir, la mayoría una historia personal llena de trabajo y sacrificio. Ha sido satisfactorio aprender tanto de ellas. Gracias. Perseverancia, lucha y resistencia. No hay alternativa" (Yolanda Martínez Cores, PCR 2013).
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	Este es el blog en donde los PCR y la gente de Honduras (solo trabajamos en Honduras) cuelgan sus artículos, crónicas, entrevistas... http://esfhonduras.blogspot.com.es/ El contacto es: info@galicia.isf.es

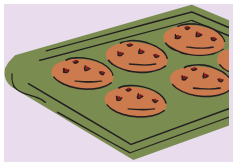
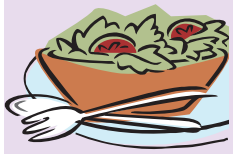
Nombre de la receta Nombre del proyecto	4. No te cortes, haz tu corto[30]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Fundación mujeres
Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Fundamentalmente jóvenes de los centros, pero también equipos docentes y personal dinamizador.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Creatividad; implicación de las personas que participan y del equipo dinamizador, personal formado en género y en temáticas a tratar.
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	El proyecto surge de la detección de una necesidad de intervención en centros de menores tutelados judicialmente. Como resultado de ello, Fundación Mujeres puso en marcha la iniciativa en 5 centros de menores con medidas judiciales gestionados por la Fundación Diagrama.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	Los materiales finales (cortos) sirven además como elemento de sensibilización y aprendizaje para otros grupos de jóvenes.
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Se le da pleno protagonismo a la juventud, puesto que los materiales realizados por de manera conjunta por ellos/ellas mismas sirven para trabajar con otros grupos, que ven así reflejadas sus inquietudes en el trabajo de sus iguales.
 Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Los beneficios son muy importante porque la persona que participa se convierte en agente activo y protagonista de su propio aprendizaje, al tiempo que promueve la transformación social y es motor del aprendizaje y sensibilización de más jóvenes (y no sólo jóvenes).
Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Se ha llevado a cabo en centros de Andalucía, Castilla la Mancha y Comunidad de Madrid y las evaluaciones han sido siempre positivas.
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	http://www.fundacionmujeres.es/ marina.gonzalez@fundacionmujeres.net

[30] El proyecto pretende informar y sensibilizar a jóvenes de centros de menores sujetos a medidas judiciales para prevenir la violencia de género y para que construyan relaciones de pareja constructivas. Para ello, el proyecto propone la elaboración de audiovisuales en los que trabajar de manera participativa estos temas

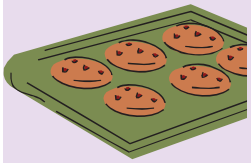
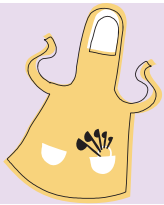
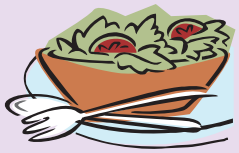
Nombre de la receta Nombre del proyecto	5. Implícate para mejorar la vida de personas con discapacidad en países empobrecidos[31]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Juan Ciudad ONGD
Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	A la sociedad navarra, con especial atención a personas jóvenes y estudiantes.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Esta receta cuenta con varios ingredientes interesantes: -Recursos humanos (técnicos en sensibilización, delegado autonómico, responsable de comunicación, periodista local, personas voluntarias). -Metodología participativa. -Actividades: desarrollo de la Estrategia de Comunicación y Sensibilización, producción de materiales campaña, difusión de los mismos, jornada encuentro, evaluación.
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Hay varias cuestiones destacables en la elaboración de este proyecto: -Trabajo en equipo con tiempo para el análisis y la planificación, que darán como resultado una Estrategia de Comunicación y Sensibilización. -Se producen y publican una serie de materiales con los mensajes de la campaña y la información que se quiere dar a conocer. -La elaboración de los contenidos es rigurosa y supervisada por personas expertas, aunque el tono y estilo de toda la campaña es directo y sencillo. -Se favorece un espacio para el intercambio y la participación ciudadana a través de una jornada, que consiste en un espacio de encuentro con expertos/as en desarrollo, pobreza y discapacidad, siendo personas que trabajan sobre el terreno o viven en los lugares de los que estamos hablando, para que puedan contar en primera persona su experiencia como profesionales o voluntarios.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	La temática, en este caso discapacidad, es novedosa. Aunque cada vez hay más bibliografía al respecto, concretamente discapacidad-pobreza no cuenta con excesiva bibliografía ni presencia en medios. La imagen de la propia campaña, directa y llamativa.
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	El toque especial viene de la mano de distintos aspectos que hacen que el resultado sea muy positivo: -Mantener una comunicación fluida y eficiente con todos los miembros del equipo de la campaña, manteniendo el humor y siendo creativos y optimistas ante las dificultades. -Facilitar que personas que viven y trabajan en el contexto sobre el que se sensibiliza hablen y accedan a los medios de comunicación.

[31] Proyecto que trabaja en torno al cambio de los estereotipos sobre las personas con discapacidad.

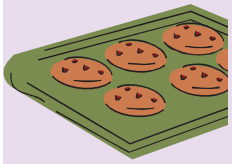
		-Darle la vuelta a la tortilla y lograr presentar un tema aparentemente poco atractivo y complejo como la discapacidad, de manera que resulte cercano, con ejemplos extrapolables a nuestra vida cotidiana.
	Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Recomendamos este proyecto porque la información y sensibilización son el primer paso para poder entender las causas de la pobreza y empatizar con otras personas que sufren y no tienen las mismas oportunidades que nosotros/as, y poder así decidir la implicación en la resolución de los retos de nuestro tiempo, como es la reducción de la pobreza y la defensa de los derechos humanos, con esta campaña concretamente los de las personas con discapacidad en regiones empobrecidas.
	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	La probaron aquellas personas de la sociedad navarra donde se realizó la campaña, principalmente de Pamplona, y les gustó.
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	www.juanciudad.org juanciudad@juanciudad.org

Nombre de la receta Nombre del proyecto	6. África se mueve. Scout construyendo un mundo más justo[32]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Movimiento por la Acción y el Desarrollo de África (MAD África)
Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Asociaciones de Scouts y grupos juveniles asociados.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Trabajo con grupos de menores y jóvenes consolidados, lo que permite el trabajo continuado y el fortalecimiento de procesos. Contacto directo con población senegalesa en Andalucía y Senegal. Se trabaja desde vivencias personales.
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	El conocimiento del movimiento Scout por parte de MAD África facilita este tipo de proyectos. También la implicación de migrantes procedentes de África.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	La red de Scouts está distribuida por todo el territorio y trabaja con una franja de edad amplia muy amplia (6 a 30 años) y en realidades diversas (urbanas, rurales, clases económico-sociales diferentes…) Cuenta con educadores con un algo compromiso social. Al trabajar en momentos de tiempo libre, la participación es voluntaria y eso facilita la implicación. Además, se cuenta con un importante contacto con las familias. El modelo Scout implica que el niño o la niña se hace responsable de su aprendizaje, algo positivo para la metodología de la EpD. La población africana participa como experta en la materia, son protagonistas y actores implicados. Trabajar con africanas y africanos: se cuenta con ellas y ellos como expertos en la materia (África), son protagonistas y actores (no espectadores) en la difusión de África
Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Hacer partícipe pleno al colectivo de migrantes africanos. Aprovechar los tiempos y formas de trabajo de los grupos scouts, que permite que no vean el programa como algo externo, sino que lo hacen suyo.
 Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Estos grupos de jóvenes no reciben mucha atención por parte de las ONGD, pero ofrecen grupos con una alta predisposición y potencial para la acción y la reacción. Además, pueden multiplicarse los resultados obtenidos ya que se llegan a fácilmente a las familias y eso permite conseguir también su implicación.
Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Muchas entidades, ONGD y movimientos sociales han colaborado en las actividades del programa, y siempre destacan la actitud y participación de los y las scouts su capacidad de organización y su implicación.
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	http://madafrica.es/index/ educación@madafrica.es

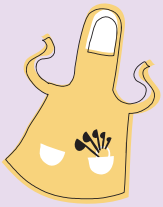
[32] Proyecto que trabaja con el movimiento Scout con el fin de dar a conocer la realidad africana más allá de las conceptualizaciones clásicas, y a menudo erróneas o incompletas, del continente Africano

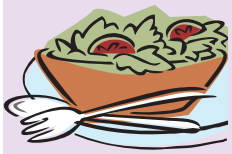
Nombre de la receta Nombre del proyecto	7. Pedagogía Feminista como ingrediente clave[33]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Mujeres en Zona de Conflicto
Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Agentes educativos que son conscientes de la necesidad de impulsar una ciudadanía global.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Diagnóstico previo diferenciado por sexo con el grupo meta. Conocer las necesidades y los tiempos diferenciados de chicos, chicas hombres y mujeres. Tener muy presente las distintas relaciones de poder a nivel intrapersonal, local y global que se manifiestan en un grupo de personas. Incorporar la INTERSECCIONALIDAD. Un ingrediente fundamental es dotarse de un argumentario de desmonte los principales estereotipos construidos por el patriarcado neoliberal. Coeducación y empoderamiento.
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Emplear el marco conceptual y metodológico del enfoque de género. Transversalizar en todo proceso educativo los siguientes temas: prevención de violencias de género simbólica, cultural y estructural. Resolución no violenta de conflictos y cultura de paz, educación afectivo-sexual.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	La parte innovadora de esta receta reside en asegurarnos que la diversidad de miradas y la construcción colectiva de todas las personas y todas sus necesidades van a estar presentes en el plato frente a la cocina tradicional en el que la toma de decisiones sobre los ingredientes recae habitualmente en unas pocas personas .
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Incorporar el aprendizaje y la manera de hacer de los movimientos feministas a la construcción de una ciudadanía global de alta intensidad como movimientos emancipatorios.
 Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Porque solo de esta manera conseguimos una receta basada en la igualdad de derechos la igualdad de oportunidades y la igualdad de trato.
Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Es una receta que cuenta con muchísimas resistencias entre la mayoría de los comensales, es molesta e indigesta para la cocina tradicional. No obstante sus beneficios permiten construir sociedades más saludables y emancipadas. Cuando se conocen bien sus beneficios no hay quién se resista.
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	www.educacion.mzc.es

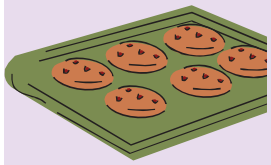
[33] Transversalización de todo el proceso educativo de cuestiones de prevención de violencias de género y resolución no violenta de conflictos

Nombre de la receta Nombre del proyecto	8. Juego OASIS[34]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Instituto ELOS (Brasil) / Altekio (España)
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Organizaciones, personas jóvenes, gobiernos, comunidades, personas mayores, etc. En resumen, personas que quieren cambiar el mundo, que están convencidas de que es posible y que quieren empezar cuanto antes.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	El OASIS se basa en 7 disciplinas que conforman la filosofía del Instituto ELOS: -*La mirada apreciativa*: Fijarse en lo bello, en lo vivo, en lo que hace que nos movamos, incluso en los entornos más de-gradados, para que pueda expandirse. -*El afecto*: Los vínculos emocionales y las relaciones de con-fianza son el punto de partida para establecer relaciones sostenibles y cooperativas. -*El Sueño*: Los sueños, tanto individuales como colectivos, como el principal motor para transformar la realidad -*El Cuidado*: Las personas caminamos juntas cuidando de nosotras mismas, de la otra y de un sueño común al mismo tiempo -*La Acción*: Trabajar juntas y juntos como medio para revivir el disfrute y el poder de la acción cooperativa. -*La Celebración*: Dar espacio al reconocimiento mutuo de lo realizado, ahí es donde la conquista colectiva toma aún más sentido. -*La Re-evolución*: Un impulso para un nuevo ciclo, soñamos con nuevas desafíos.
 Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Describimos el proceso a través del último encuentro OASIS que tuvo lugar en el distrito Nou Barris de Barcelona: -Se trabajó previamente durante un año de forma conjunta para el desarrollo de la experiencia. Hubo una coordinación internacional con Elos Brasil, con las organizaciones del barrio y entre las organizaciones de Madrid que formaron el grupo promotor del Oasis a nivel estatal. Todo este proceso ha sido una experiencia de adaptación de la metodología al contexto, sobre todo, a la hora de realizar la aproximación con la comunidad y con las organizaciones que impulsoras, siendo esta una de las claves del proceso. -Otra de las claves fueron los y las participantes: 20 personas venidas de distintos lugares; del propio distrito de Nou Barris y de Barcelona, pero también de otras regiones del Estado Español como el País Vasco, Asturias, Galicia y Madrid, y de otros Estados europeos; Alemania, Holanda, Grecia e Italia, formaron el grupo de jugadores y jugadoras del Oasis en la Prospe. Un grupo diverso, muy comprometido y dispuesto a ponerse los chalecos de Oasianas y Oasianos y cumplir todos los desafíos sin dejar de disfrutar de todo el proceso. -El método incluye, por un lado, la formación en la metodología y por otro la acción/interacción con la comunidad. Las 20 personas que participaron en la formación vivieron un proceso de transformación personal y a la vez experimentaron la transformación con la comunidad a través de la potenciación del fortalecimiento comunitario, procesos colectivos de construcción y de

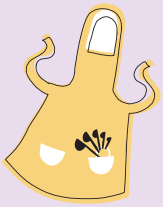
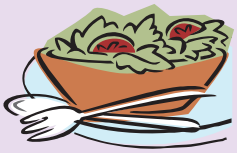
[34] Es una experiencia guiada para involucrar comunidades en la implementación de soluciones colaborativas. Con foco en la abundancia y mirada apreciativa hacia las bellezas existentes, se promueve la movilización de recursos y talentos locales para todo/as junto/as realizar los sueños comunitarios apostando por la sostenibilidad. Esta experiencia forma parte del proyecto europeo E-Motive.

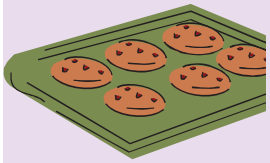
	transformación basados en la sostenibilidad y movilización de talentos y recursos locales.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	Una de las innovaciones principales de esta metodología reside en el foco de lo apreciativo. Trabajar desde el marco de la "Appreciative Inquiry" y poner en el centro los sueños colectivos en vez de las necesidades detectadas por un/a experto/a. Como otra innovación, la metodología tiene tres niveles de trabajo explícitos (intrapersonal, relacional y nivel barrio) que dotan de calidad a las intervenciones. Otro gran aporte es que, a través de la puesta en práctica de la metodología a lo largo de 15 años, se ha construido una sistematización interesante para incidir en procesos de movilización/participación ciudadana, con fases y acciones claras a la vez que abiertas. Consideramos que es un aporte nuevo para el impulso de procesos participativos. Como valor añadido señalar la red internacional de personas que están implementando y repensando la metodología y el inicio de la conexión de barrios de diferentes continentes a través del desarrollo de dicha metodología. Es una nueva contribución para generar la idea de comunidad global, y que necesitamos cambios globales para afrontar los grandes retos de las sociedades contemporáneas. En el Oasis de Barcelona, se vislumbraron una gran cantidad de talentos y de bellezas en el propio barrio; se diseñaron sueños comunes que se materializaron en un plan de acción y tres maquetas; las y los vecinos participaron en todo el proceso y en la construcción de esos sueños – sintiéndose dueñas y parte del proceso en todo momento. Los sueños construidos en comunidad y para la comunidad representaban iniciativas en cuatro áreas de la sostenibilidad; la social, la cultural, la ecológica, y la económica. La abundancia de recursos y de personas en la acción generó la realización de nuevos sueños y sorpresas que no se habían previsto y que se fueron enriqueciendo a lo largo de la última jornada. Se transformó un espacio en un sueño común en 48 horas. El resultado fue espectacular pero es tan sólo la punta del iceberg: lo importante es el proceso que se genera a partir de esa construcción conjunta. La metodología Oasis nació como una herramienta para diseñar espacios públicos de forma participativa pero en estos momentos es mucho más, ya que, además de los proyectos concretos que se construyen en el espacio público es una herramienta impactante (para el grupo y la comunidad que participa) de empoderamiento ciudadano. A partir del Oasis, las personas aumentan significativamente la ilusión por participar en procesos de cambio social. A su vez, adquieren motivación para incorporar en sus propias vidas la filosofía que hay detrás (la mirada apreciativa, la escucha y el dialogo significativo, el trabajo con los sueños, la acción cooperativa, la celebración, etc.)
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Proceso colectivo de aprendizaje. Visibilización de la diversidad como la clave de la transformación. Confiar en que es posible, lo cual nos lleva más lejos de lo que habíamos imaginado. Hay un resultado final visible de una intervención. Celebración de los logros colectivos. Aprovechamiento de los talentos de las personas. Utilización y aprovechamiento de los recursos disponibles.

	Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Esta metodología debería utilizarse muy a menudo en nuestros proyectos de ED porque parte de todo lo positivo que tenemos, dejando a un lado las narrativas inmovilizadoras del “no tenemos, va a hacer falta, no vamos a conseguirlo”.
	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	La metodología se ha aplicado en 10 países que han evaluado la propuesta muy positivamente.
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	www.altekio.es http://www.emotiveprogram.org/projects/oasis-game-solutions-happen-when-you-approach-people-positively-brazil http://institutoelos.org/en/em-parceria/comunidades-oasis/oasis-training/

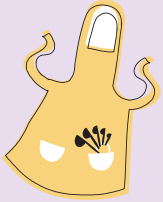
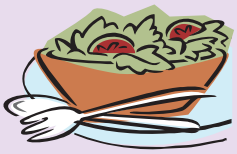
Nombre de la receta Nombre del proyecto	9. Premios Enfocados/Desenfocados de Periodismo en España[35]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Coordinadora de ONGD, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Cádiz y Federación de Sindicatos de Periodistas
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	En una primera etapa, a personas especializadas en comunicación de tres sectores: medios de comunicación, mundo académico – profesorado y alumnado- y responsables de comunicación de organizaciones sociales; en una segunda etapa, a la ciudadanía en general.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	La particularidad de estos Premios de carácter simbólico reside en que no se apoyan en un jurado al uso, sino que promueven una participación amplia de la ciudadanía en dos fases: una en la que se elige una lista cerrada de propuestas candidatas a los premios, elaborada por profesionales de la comunicación; y una segunda en la que esa lista se comparte con la ciudadanía para que sean las personas quienes a través de una votación decidan quién merece recibir el premio. El objetivo principal de esta iniciativa es promover la vigilancia ciudadana sobre los medios de comunicación y los y las periodistas con el fin de exigir el cumplimiento efectivo el derecho humano a la comunicación y a la información. El proceso fortalece la capacidad crítica de la ciudadanía ante los medios y su responsabilidad a la hora de hacer efectivo el derecho a la información y a la comunicación.
 Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Quizá la clave principal de esta propuesta es que comenzó como una propuesta abierta y sin saber los resultados que iba a dar. La riqueza de este proyecto reside precisamente en que muchas manos contribuyeron a ella y eso garantizó la construcción de una "inteligencia colectiva" que dio muy buenos resultados. El grupo de trabajo inicial estaba formado por representantes de las distintas instituciones implicadas y estudiantes. Eso permitió contar con aportaciones multidisciplinares que enriquecieron la propuesta. La elección del nombre de los premios, de la estrategia de comunicación, de la metodología de elección… quedó en manos de todo el grupo que tomó las decisiones de manera colectiva. La guinda del pastel fue dejar en manos de la ciudadanía la elección final de los medios y personas premiadas, lo que le otorgó un carácter único a los premios. Mucha gente se ha apropiado de la iniciativa.

[35] Esta iniciativa reconoce qué medios, periodistas y secciones/programas realizan una cobertura adecuada o inadecuada en relación con la comunicación para el cambio social, los Derechos Humanos y los ideales de justicia social, de género y ambiental

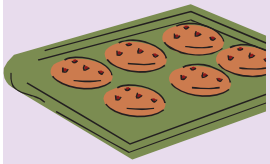
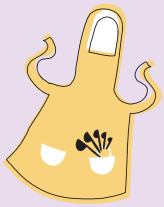
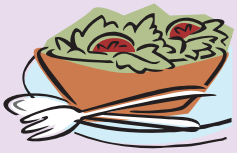
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	La "presentación" del plato tomó cuerpo gracias a varios elementos novedosos, uno de ellos es que se trató de un proceso en abierto, es decir, no sabíamos muy bien cuál iba a ser el resultado, cómo iba a ser la metodología… Todo ello se fue construyendo de manera colectiva a lo largo del proceso, lo que permitió que las personas implicadas lo asumieran como algo propio. Otro de los elementos más interesantes que forman parte de esta iniciativa es el papel protagonista de la ciudadanía, que es quien finalmente decide quién merece recibir los premios. Esto garantiza que, de alguna manera, se contribuya al fortalecimiento de la lectura crítica de medios y también a la vigilancia ciudadana sobre el derecho a la información y a la comunicación. Por otra parte, creamos una imagen propia de los Premios que les otorga identidad al margen de las organizaciones y sus logos. Se crearon canales propios de comunicación para que la identidad se consolidara y los logos de las organizaciones no aparecieran por ningún lugar. Se apostó por la propuesta, no por los logos.
 **Toque especial** Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Recomendamos incluir varios enfoques y propuestas para que el resultado final sea muy diverso y completo. Además, en nuestra opinión, un elemento muy relevante y consustancial a esta receta es que sea un proceso abierto en el que las personas participen de manera activa y construyan propuestas colectivas con las que todo el mundo se identifique y, por tanto, se apropie de ellas.
 **Beneficios nutricionales** (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Lo recomendamos porque el mero proceso ya es un ejercicio muy importante de aprendizaje. Es una muy buena iniciativa para fomentar la capacidad ciudadana (y el deber) de vigilar/fiscalizar a los medios de comunicación para exigir que el derecho a la información y a la comunicación sea garantizado con profesionalidad, calidad, honestidad y rigor.
Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Las opiniones recogidas por parte de quienes intervinieron en el proyecto y por parte de la ciudadanía en general son muy positivas. Quienes participaron en la votación mostraron un enorme agradecimiento porque no les diéramos una propuesta cerrada, sino que fueran ellas mismas quienes decidieran quién merecía los permios.
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	http://premioenfoque.wordpress.com/ Yolanda Polo – yolanda.polo@coordinadoraongd.org

Nombre de la receta Nombre del proyecto	10. Programa Entrescuelas[36]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Departamento de Educación para el Desarrollo de la ONGD Fundación Entreculturas
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	- En España: a jóvenes de Secundaria y Bachillerato, -que vienen trabajando en nuestro Programa Red Solidaria Jóvenes-, así como chicos y chicas de Primaria -que tienen una trayectoria de trabajo de nuestras propuestas educativas. - En América Latina: a jóvenes de colegios y proyectos socio-educativos de Fe y Alegría que trabajan transversalizando la participación juvenil en sus contenidos educativos. - En diferentes países: a jóvenes que están grupos de tres o cuatro centros educativos de distintos países para trabajar de manera conjunta, compartir, expresar opiniones y conocerse.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	CLAVES DEL PROYECTO - Construido conjuntamente entre los centros educativos y grupos de jóvenes de los países participantes. - Permite que los y las jóvenes participantes descubran la importancia de su participación en la sociedad para mejorarla y transformarla, descubran que sus iniciativas y acciones son motor de cambio y de inclusión, descubran que como jóvenes pueden promover y defender los Derechos Humanos y que su trabajo ayuda a los derechos se cumplan en todos los entornos y para todas las personas. - Al encontrarse con jóvenes de otros países que están trabajando por lo mismo, con las mismas inquietudes, el intercambio de experiencias les enriquece y les motiva a continuar con los procesos en los que están insertos. MÉTODO El programa se lleva a cabo a través de los proyectos compartidos que permiten que alumnado de Latinoamérica y alumnado de España puedan tener experiencias participativas y educativas en el marco de la Ciudadanía Global. La metodología está basada en la realización de actividades didácticas colaborativas entre estudiantes de centros educativos de diferentes países y contextos. A través de estas actividades los niños, niñas y adolescentes construyen conocimientos sobre su realidad social cercana y los comparten, contribuyendo así a formar una visión más global; desarrollan valores de respeto, amistad, igualdad, justicia y cambio social; establecen vínculos con personas de distintos lugares; y adquieren habilidades cooperativas. El ENFOQUE TEÓRICO en el que se basa es “Intervención – Acción – Participativa” puesto que los proyectos compartidos integran la experiencia crítica de jóvenes a la hora de tomar conciencia de su realidad, comprender los factores interrelacionados que explican situaciones de injusticia así como promover actitudes participativas que permitan a jóvenes de ambos países crear acciones y actividad de movilización y sensibilización.

[36] Programa de intercambio e innovación educativa entre comunidades educativas de América Latina y Europa

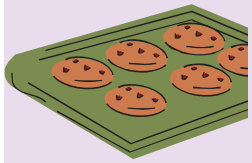
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	El programa se lleva a cabo a través de los proyectos compartidos. La propuesta se desarrolla con estudiantes y con los y las docentes que los acompañan. Se realizan grupos de tres o cuatro centros educativos de distintos países para que trabajen de manera conjunta y sea viable compartir, expresar opiniones y conocerse. Las temáticas que se trabajan de manera compartida por los centros educativos responden a las inquietudes que el alumnado ha identificado y que considera que necesitan ser trabajadas para fortalecer la participación activa.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	**Entrescuelas** quiere ser una herramienta innovadora para contribuir a la educación de ciudadanos y ciudadanas globales. Para ello, la metodología de Entrescuelas incorpora los distintos componentes de un proceso educativo de formación-reflexión-acción, a la vez que asegura un fuerte anclaje de la experiencia en las distintas realidades locales.
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	ENTRESCUELAS es un programa que surge del trabajo que venimos desarrollando en centros educativos desde hace más de 10 años: Centros educativos que pertenecían al Programa de la Red Solidaria de Jóvenes en el que jóvenes, acompañados por profesorado y Entreculturas, se convierten en agentes de transformación, sensibilización y movilización como ciudadanía global. Fruto de este trabajo continuado se integran en el proyecto cerca de 300 centros educativos. La clave fundamental es el “acompañamiento” que supone estar junto con centros educativos, profesorado, alumnado, compartir inquietudes y sueños. De esas inquietudes y sueños surge ENTRESCUELAS con los siguientes toques especiales que consideramos muy interesantes: - Uso de las nuevas técnologías. - Experiencias de Intercambio presencial: cada dos años se realizan encuentros presenciales en España con representantes (jóvenes y docentes) de los países participantes. Este año además se van a realizar dos viajes a America Latina de alumnos y docentes para compartir e intercambiar experiencias con los y las jóvenes con los que han participado en los proyectos compartidos. - Creación conjunta de las propuestas educativas.
 Beneficios nutricionales Por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener	En Entrescuelas se dan una serie de elementos que lo diferencian de otros proyectos de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global y que aportan un valor específico en el desarrollo de valores y habilidades: - Las propuestas educativas son elaboradas entre organizaciones y centros educativos de los distintos países que participan. Esto hace que desde el comienzo se identifiquen temas comunes relevantes en distintos contextos, y que se aborden desde una visión global que parte en realidad de distintas perspectivas locales. - El intercambio favorece la comprensión de la realidad global (interdependencias globales y manifestaciones locales). A través del diálogo, del conocimiento directo de distintas experiencias por boca de sus protagonistas y de la reflexión compartida, se generalizan conclusiones. - Permite la relación directa y horizontal entre personas de distintos contextos culturales, geográficos y socioeconómicos. Gracias a esta experiencia se vivencian como iguales trabajando por un objetivo común. Esta es la base de la experiencia de ciudadanía global a partir de la cual se realizan los aprendizajes. - Estas propuestas educativas que se llevan a cabo, denominados proyectos compartidos, se pueden desarrollar entre centros o comunidades educativas, entre grupos de jóvenes y entre educadores y educadoras.

	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Jóvenes que han participado en estas experiencias de intercambio virtual así como de convivencia presencial donde se encuentran, conocen y comparten con jóvenes de otros países, narran que han supuesto experiencias de gran aprendizaje tanto personal como social, fortaleciendo la dimensión de ciudadanía global así como de crecimiento personal.
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	i.ortega@entreculturas.org c.campos@entreculturas.org

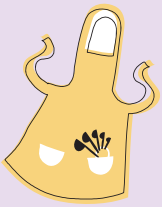
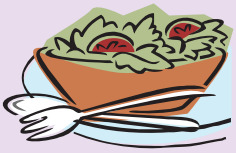
Nombre de la receta Nombre del proyecto	11. Cooperación galega. O mundo que queremos[37]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Solidaridad Internacional Galicia, Mundo cooperante Galicia y EDUCO
Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Alumnado de cinco centros de educación secundaria y el profesorado coordinador de cada proyecto en sus respectivos centros.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	El proyecto realizado entre varias ONGD se encuentra dentro de un proyecto de la Consejería de Educación, lo que es muy positivo para fortalecer en con la Administración Pública las propuestas de EpD. La clave del éxito reside en el enriquecimiento derivado del trabajo en conjunto entre varias ONGD. El trabajo con Radio Tehuacán supone un ingrediente de alto interés para los y las participantes. La propuesta incluye también la visita de adolescentes de Radio Tehuacán a los cinco centros que participan en la iniciativa. Esta visita supone un intercambio muy interesante para todas las partes implicadas.
Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Con mucho trabajo participativo y aportando las mejores prácticas de cada una de las ONGD logramos formular un proyecto en el que trabajamos con los ODM a través de metodología *educomunicativa* en Secundaria.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	La participación de diferentes ONG es lo que más enriqueció el proyecto. El trabajo a través de la radio comunitaria salvadoreña y la fotografía motivó al alumnado; así como la visión de la problemática a través del teatro foro. Estas cuestiones fueron las más novedosas y las que más interesaron a las personas que participaron en ella (con gran implicación).
 Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Motivar al alumnado a través de la participación en proyectos propios que el alumnado tiene que elaborar. Es decir, el resultado final no estaba definido, sino que fueron los chicos y chicas quienes lo definieron de manera conjunta. Y por otro lado muchas reuniones de coordinación entre las ONG participantes en el proyecto.
 Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Se recomienda porque, aunque su elaboración requiera mucho tiempo, la participación de distintos actores garantiza muchos nutrientes y matices claves para su éxito.

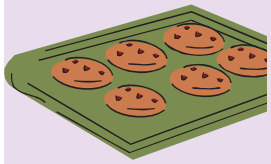
[37] Bajo el paraguas de los ODM, se fomenta en ámbitos educativos formales la participación de la comunidad educativa en un proceso que incide en las causas que generan y mantienen la pobreza en el mundo. La explicación de estas causas se realiza a través de la conexión entre lo local y lo global como parte de un todo en el que las personas intervenimos. Todo ello en colaboración con Radio Tehuacán, de El Salvador

Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Evaluación externa hecha al profesorado y alumnado. Todavía está en proceso de sistematización. Las evaluaciones realizadas al profesorado y por la coordinadora y monitoras del proyecto reflejan unas notas altas en: - El proyecto logra desarrollar los valores del programa haciendo al alumnado protagonista de su aprendizaje en colaboración con los/las compañeros/las. Es decir, las tareas y productos son realizados por el alumnado, con el profesorado actuando como guía y dinamizador de su trabajo. - El proyecto implica los agentes de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias e instituciones del contorno) y crea una red de trabajo cooperativo que mejora y transforma la manera de enseñar y aprender. - El proyecto desarrolla contenidos de varias disciplinas o materias y pode servir como modelo para otros proyectos que se lleven a cabo en el futuro en centros similares. - Grado de conocimiento y habilidades facilitadas al profesorado para la incorporación de la EpD en el centro educativo. - Grado de protagonismo asumido por el alumnado en la creación de un proyecto educomunicativo y artístico.
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	http://omundoquequeremos.org/ Coordinadora: "María J. Caride Delgado" sensibilizacion@solidaridadgalicia.org

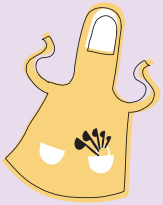
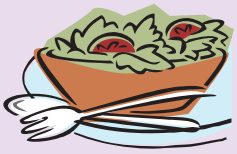
Nombre de la receta Nombre del proyecto	12. Feeding ZGZ[38]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) y organizaciones de la Alianza Aragonesa contra la Pobreza.
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	A la ciudadanía en general de Zaragoza.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	Las claves del proyecto residen en su punto de partida: una idea innovadora y que surgió un grupo de gente motivada precisamente por lo novedosa que era. El enfoque que se le quería dar a esta acción era de denuncia e incidencia política, para alertar sobre el escándalo global de la comida y denunciar el despilfarro de alimentos para generar un movimiento crítico en la sociedad con respecto a nuestra actitud hacia los alimentos (la forma en que se producen, distribuyen y consumen) contraponiéndolo al hecho de que hay gente que pasa hambre en nuestras ciudades y en el mundo. El método se basó en crear grupos de trabajo operativos funcionando bajo la supervisión de tres coordinadores. Estos grupos organizaron todo el trabajo previo durante meses (temas de permisos y logística, identificación de puntos de recogida de alimentos desechados, recogida y almacenaje de estos productos, etc.) Se llevó a cabo una estrategia de comunicación muy buena y muy potente (redes sociales, medios de comunicación convencionales y alternativos, etc.) El mismo día del acto, además de preparar y repartir la comida, se organizaron varias actividades: carpa de información, mural para dejar mensaje, paneles informativos y de sensibilización sobre la cuestiones relacionadas con la alimentación, exposiciones, chapas y camisetas, pancartas y carteles con mensajes decorativos de denuncia, documentales, actuaciones en directo. Además, como se consiguió tanta comida, pusimos varias carpas de exposición para que la gente se la llevase a casa.
 Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	El proceso partió de una idea innovadora y alegal derivada de una acción realizada en Londres (Feeding 5000). Participaron varias ONGD de la Alianza contra la Pobreza y muchas personas a nivel particular. Para el reparto de las tareas, y por la dificultad de la acción, se crearon cuatro grupos de trabajo: Alimentación: encargados de recoger alimentos desechados de agricultores y productores, de tiendas, de Mercazaragoza, de recorrer barrios para ver cuánto se tira y de llevar todo a una cámara frigorífica que nos dejaron. Logística: necesidades y permisos para montar en el espacio (mesas, sillas, carpas, acceso a agua, punto de luz, baños, ambulancia, etc.), para cocinar, para servir la comida, para la limpieza. Difusión: facebook, mail, estrategia de prensa, logos, slogans... Información en el día del feeding. En total participaron en los grupos de trabajo 30 personas (formadas en el tema del despilfarro de alimentos, en periodismo, en alimentación, en cocina, en

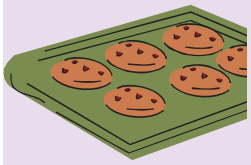
[38] La acción Feeding Zgz planteaba dar de comer gratis a 1.000 personas con comida preparada con alimentos en buen estado que habían sido desechados.

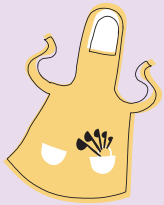
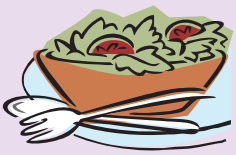
	organización de grandes eventos) y 140 personas voluntarias el mismo día del evento para apoyar.
Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	El éxito de esta iniciativa se produjo porque que fue un acto revolucionario, original y único. Si repitiésemos esto varias veces, la gente se quemaría. El evento se realizó en la Universidad de Zaragoza, que tiene un régimen especial (no hubiésemos podido hacer esto en la ciudad, ya que es un acto alegal).
 **Toque especial** Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	El toque especial viene de la mano de varios ingredientes: -Una buena organización y asignación de tareas. -Que haya apropiación por parte de la gente participante, ya que eso propició una involucración muy grande en el proceso. -La temática de la acción es una cuestión que llega y toca a la ciudadanía, por eso la respuesta de gente que acudió a la acción fue tan buena. De ahí el gran impacto que tuvo.
 **Beneficios nutricionales** (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Lo recomendamos porque fue una acción muy visible, muy espectacular y que conectó con la sociedad. Y fue una acción de incidencia política y denuncia que conectaba lo local con lo global de una forma muy evidente. Las consecuencias más positivas fueron la visibilización de las acciones que llevamos a cabo, la participación por parte de la sociedad civil, el empoderamiento de la gente que participó en el proceso, la apertura a la hora de trabajar con otro tipo de entidades con las que no trabajamos habitualmente.
Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Tras el acto, se montó una especie de colectivo que hoy en día sigue funcionando haciendo actos más pequeños de denuncia y colaborando con agricultores y sus excedentes alimentarios. Las devoluciones de la gente que participó en el acto fueron muy interesantes: para nosotras hubo un antes y un después de este acto. Se han creado redes en Zaragoza y fuera de Zaragoza para coordinarse en estos temas. La prensa aragonesa, estatal e internacional recogió el acto. Éste es uno de los mensajes que se recibió de una persona de una ONGD que participó en el acto: "Hoy por la mañana me he levantado y lo primero que he hecho es pensar en vosotras/os. Con mucho sentimiento contenido por todo lo que nos rodea (a las ONGD en concreto). Pero tengo que decir que lo de ayer me ha tocado. Deciros que estoy cargada de energía y de emoción. Y retomo la reflexión que hicimos a cerca del mensaje que teníamos que dar desde la FAS para llegar a la ciudadanía. Y veo que es posible, que esto es parte del cambio y agradezco el esfuerzo que vislumbra la capacidad que tenemos las personas para transformar. Somos una red y se ha visto en el día de ayer. Ayer fue un día emotivo en el que las ONGD aragonesas, colectivos... personas, nos unimos a una denuncia global, nos conectamos a una lucha popular y a nuestras bases y dejamos la gestión en nuestros cajones y pantallas. Esto es la movilización y detrás de esto hay horas, semanas, años de trabajo despertando conciencias críticas necesarias para el cambio. Ayer domingo, la acción FEEDING 1000 no sólo alimentó a muchas personas (que el número nos da igual) sino que nos ALIMENTÓ DE CONCIENCIA CRÍTICA, DE ACTIVISMO, DE COMPLICIDAD Y DE MUCHAS SONRISAS."
Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	http://www.aragonsolidario.org https://www.facebook.com/feedingzgz federacion@aragonsolidario.org feedingzgz@gmail.com

Nombre de la receta Nombre del proyecto	13. Salud y Cooperación, un compromiso de todos[39]
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Médicos del Mundo Aragón
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Población de las Comarcas del Aranda y Campo de Daroca (Zaragoza).
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	La duración del proyecto fue de un año. Médicos del Mundo parte de los siguientes principios metodológicos: - Compensación de la información y la formación: la información es un apoyo; ninguna persona parte de cero en sus conocimientos: todas las personas tenemos experiencias, conocimientos y prejuicios sobre los temas propuestos en las actividades. Todo el mundo tenemos experiencias que le aportan un saber, así las experiencias diarias, individuales y colectivas contribuyen a aumentar el conocimiento. Lo importante del taller es recoger las experiencias de los y las participantes y fomentar la reflexión para la transformación de actitudes. - Estimulación de la participación de las personas participantes, desarrollando capacidades de intercambio, cooperación, solidaridad, responsabilidad, creatividad, autonomía, juicio crítico. Las técnicas utilizadas son herramientas que facilitan la participación y que nos sirven para organizar y sistematizar la actividad con un grupo. Son técnicas abiertas y participativas con las que se proyecta desarrollar un proceso colectivo de discusión y reflexión, donde el conocimiento individual se enriquece y potencia con el conocimiento colectivo. - Trabajo cooperativo. Se basa en aprovechar los recursos creados por el propio alumnado y el profesorado. Se confunde bastante con el trabajo en grupo pero no es lo mismo; básicamente actúa como una cooperativa donde todos sus miembros son constructores y beneficiarios de la cooperación. Las actividades fueron: - Actividades junto a asociaciones locales (2 Asociaciones de Mujeres, una asociación cultural y una asociación juvenil), tales como video fórum, debates, exposiciones, proyección de documentales, etc. - Actividades organizadas junto a recursos municipales y comarcales: centros de educación de adultos, bibliotecas, servicios comarcales, etc. - Celebración de días internacionales: Día de la Paz Escolar, Día contra el racismo. - Programas específicos en tres colegios (Illueca, Brea y Daroca) y el dos Institutos (Illueca y Daroca). Se trabajó con un total de 10 clases (unos 200 alumnos/as), donde, en cada una se realizó una sesión de capacitación para el profesorado, cuatro talleres con el alumnado y una actividad-jornada cultural donde el alumnado preparó varios trabajos de “movilización y sensibilización” y fue abierta para el resto de alumnado de su centro. - Apariciones en los medios de comunicación. - Evaluaciones continuas.

[39] El proyecto pretende informar y sensibilizar a jóvenes de centros de menores sujetos a medidas judiciales para prevenir la violencia de género y para que construyan relaciones de pareja constructivas. Para ello, el proyecto propone la elaboración de audiovisuales en los que trabajar de manera participativa estos temas

	Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Las claves del proyecto pueden resumirse en las siguientes cuestiones: Comenzamos con una detallada identificación de los agentes sociales líderes en las comarcas y sus intereses. Se tuvo muy en cuenta las particularidades de cada municipio y los intereses de su población para adaptar las actividades propuestas tanto en contenido como en cronograma. Durante todo el proceso de la realización del proyecto participó de forma activa el voluntariado y equipo técnico.
	Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	Lo más novedoso de esta receta se garantiza a través de: -Procesos educativos y participativos en el ámbito rural. -Trabajo directo con asociaciones y recursos municipales y comarcales. -Actividades adaptadas a los colectivos específicos a los que se dirigía y a sus intereses concretos. -Denuncia de las injusticias e incidencia política, promoviendo así una ciudadanía comprometida y participativa socialmente. --Importarte servirlo acompañado del trabajo en red y de un enfoque de derechos humanos y de género.
	Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Se priorizó la búsqueda de alianzas a nivel comarcal y la promoción del trabajo con asociaciones. El papel de las entidades de la Sociedad Civil se valoró como indispensable para conseguir "llegar" a la población y para fortalecer el tejido y el compromiso social. Se partió de algunos grupos establecidos para la propuesta de actividades en fechas señaladas, contribuyendo así a favorecer la presencia de grupos destacados. Fundamental ser positivos/as, valorando los pequeños avances, que pensamos se puede hacer grandes en un futuro. Rodearse de gente con mucha ilusión y que cree en lo que hacemos, y buscar apoyos.
	Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	Se fomentó la reflexión y conocimiento hacia la realidad socio-económica mundial y se incentivó el desarrollo de una conciencia crítica que posibilite la evolución hacia una sociedad global más igualitaria, y promueva y apoye actitudes y conductas positivas hacia el acceso a la salud universal, para todas las personas y, en concreto, para la población en riesgo de exclusión social.
	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	Las evaluaciones han sido muy positivas. Destaca, sobre todo, el interés del profesorado de los centros educativos por tener al alcance este tipo de actividades en zonas rurales, así como del alumnado, la gran mayoría, muy activos/as e implicados/as con el proyecto. Las personas responsables de los centros educativos estaban muy interesadas en continuar con el proyecto los próximos años. También han sido muy favorables las opiniones del tejido asociativo y de los recursos comarcales y municipales.
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	www.medicosdelmundo.org http://saludycooperacionmedicosdelmundo.blogspot.com.es/ aragon@medicosdelmundo.org silvia.lopez@medicosdelmundo.org

Nombre de la receta Nombre del proyecto	14. Ciclos de Cine por la Paz
Nombre del Equipo de Cocina Organización/es que promueve/n la propuesta	Movimiento por la Paz - MPDL
 Nombre de los y las comensales A quién va dirigido	Los comensales de esta cena son toda la población que tenga interés por conocer otras culturas y costumbres, la lucha por el cumplimiento de los Derechos Humanos que se está librando en otras partes del mundo y las injusticias que provocan la vulneración de muchos derechos civiles y políticos de poblaciones de otras regiones del mundo.
 Ingredientes Claves del proyecto: Método, enfoque y actividades	La "receta" pretende emplear el Séptimo Arte como herramienta y símbolo para transmitir los valores de tolerancia, no violencia y entendimiento que han guiado la actuación del MPDL durante su existencia. Los Ciclos de Cine por la Paz del MPDL pretenden destapar la realidad frente a las capas de información y desinformación cotidiana y frente a las horas de superficialidades televisadas. Los Ciclos de Cine por la Paz consisten en la proyección de diversas películas y/o documentales, generalmente a lo largo de 3 tardes, en espacios de fácil acceso para la población. Además de la proyección de las películas y documentales, se acompaña cada proyección con charlas, coloquios y mesas redondas de los autores de la obra y/o de expertos, donde se trata el tema principal de la película.
 Elaboración Claves del proceso: cómo se puso en marcha, quién participó, cómo, de qué manera...	Para comenzar a organizar cada Ciclo de Cine por la Paz, el personal expatriado del MPDL contacta con ONG locales y guionistas y productores locales de las diferentes regiones donde el MPDL tiene presencia internacional, para seleccionar las películas que se proyectarán en los diferentes Ciclos de Cine por la Paz. Se priorizan películas realizadas (producción, guiones, dirección,...) por personal local: personas comprometidas que, con sus cámaras, sus micrófonos, sus guiones, quieran explicar los mecanismos del poder y de la injusticia.
 Presentación Elementos novedosos que garantizan la particularidad del proyecto	Para realizar una buena presentación de la actividad, hay que buscar un lugar donde poder proyectar las películas, que tenga un fácil acceso para gran parte de la población, un aforo suficiente, y las posibilidades para poder posteriormente realizar los debates y mesas redondas. En los últimos años, el lugar elegido ha sido el Círculo de Bellas Artes. En los coloquios posteriores han participado en algunos casos autores, productores y/o guionistas de las películas, siempre que ha sido posible. Además, se ha invitado a participar a personal del MPDL trabajadores del Área Internacional conocedores de las diferentes zonas y de las problemáticas que se presentan en las películas, y a miembros de otras ONG y periodistas igualmente familiarizados con las diferentes causas. Esto ha posibilitado que se pueda entablar un diálogo entre los participantes y los asistentes muy fructífero.

	Toque especial Recomendaciones y consejos para que el proyecto salga bien	Como un elemento novedoso que ha provocado mayor éxito de la "receta", se ha incluido, aparte de la proyección de las películas, charlas, coloquios y mesas redondas, posibilitando la participación de los autores de las diferentes películas. Para conseguir que la receta sea más nutritiva, es fundamental la participación de diferentes miembros y departamentos de la organización, aparte de la involucración de otros agentes externos, tales como los directores de las diferentes películas, personal local de la organización, miembros de otras ONG, y periodistas y personalidades expertas en las diferentes materias de las películas.
	Beneficios nutricionales (por qué lo recomendamos y que consecuencias positivas puede tener)	La receta es muy beneficiosa porque trabaja para conseguir un mundo donde las decisiones no se tomen sólo en funciópn de rentabilidades y beneficios, sino priorizando el bienestar que pueden generar en las personas. Donde el progreso no se mida en coches vendidos o casas construidas, sino por cúántas personas con discapacidad puedan ser autónomas o cuántos menores reciben una educación gratuita, pública y de calidad. Donde las decisiones no las tomen unos pocos al servicio de los mercados, sino colectivamente, en una demoracia participativa de verdad. En definitiva, un mundo donde la prosperidad no sea de una minoría, sino compartida por toda la humanidad. Aunque todavía queda mucho para lograr todo lo anterior, esta receta participa en su consecución.
	Quién lo ha probado (opiniones sobre la propuesta)	En Mayo de 2014 ha tenido lugar la Séptima edición del Ciclo de Cine por la Paz organizado por el MPDL. Aunque tuvo un poco menos afluencia que anteriores ediciones (entre otras cosas por la coincidencia con época de exámenes de jóvenes universitarios), ha vuelto a ser un éxito.
	Contacto (web en caso de tenerla y correo electrónico)	www.mpdl.org b.magdaleno@mpdl.org